

## РЕШЕНИЕ

26 августа 2010г. г. Кызыл

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии: Ооржак Н.С., заместителя руководителя управления – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы,

члены Комиссии:

Сорвачева В.А., главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы,

Сватиков А.И., ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

Оюн А.М., специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

Губарева С.М., старший специалист 2 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 04-04-03/08-10 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> требований части 3 статьи Федерального закона от 13.03.2006г. № 38- ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии ИП <...>, ИНН/ОГРН: <...>, адрес места жительства: г. <...>,

УСТАНОВИЛ:

по результатам проведенного 18.06.2010г. мониторинга наружной рекламы на территории г.Кызыла, выявлено размещение и распространение наружной рекламы с признаками нарушения требований части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») выразившееся в следующем.

На фасаде киоска, расположенного по адресу: г. Кызыл, <...>, размещена и распространяется наружная реклама с изображением кружки с пивом и текста: «**ПИВО НА РОЗЛИВ. В АССОРТИМЕНТЕ. ХМЕЛЬ**», без надписи о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, что является нарушением требований части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Из представленной Департаментом земельных и имущественных отношений Мэрии г. Кызыла информации (вх.№ 2206 от 05.07.2010г.) следует, что в соответствии с Соглашением о внесении изменений и дополнений в договор № 890192 от 22.05.2008г. «О представлении места под установку временного мобильного сооружения» собственником временного мобильного сооружения – киоска является ИП <...>.

Председателем Комиссии Тывинского УФАС России определением от 06.08.2010г. в отношении ИП <...> возбуждено дело № 04-04-03/08-10. Рассмотрение назначено на 23.08.2010г.

В назначенное время и дату рассмотрения дела явилась ИП <...> с документом, удостоверяющим личность. До рассмотрения дела ИП <...> представлено письменное пояснение по факту размещения вышеуказанной рекламной конструкции, с признаками нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела ИП <...> по существу рассматриваемого дела пояснила, что указанную выше рекламную конструкцию разместила на фасаде киоска как вывеску, поскольку аналогичные вывески размещены и на других киосках. Кроме этого ИП <...> заявила, что ею устранено нарушение ФЗ «О рекламе» в подтверждение на обозрение Комиссии представила фотографию киоска без рекламной конструкции.

Комиссия, выслушав пояснения ИП <...> и изучив материалы дела, установила.

В соответствии с основными понятиями, указанными в статье 3 ФЗ «О рекламе» следует что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

В соответствии с Выпиской из ЕГРИП к основной деятельности ИП <...> относится – розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия (код по ОКВЭД-52.11).

В данном случае объектом рекламирования является пиво реализуемое ИП <...>.

Рекламная конструкция, размещенная на фасаде киоска, расположенного по адресу: г. Кызыл, <...> с изображением кружки с пивом и текста: «**ПИВО НА РОЗЛИВ. В АССОРТИМЕНТЕ. ХМЕЛЬ**», без надписи о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, является ненадлежащей рекламой, поскольку нарушает требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной ненадлежащей наружной рекламы является ИП <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 3 статьи 22 Закона

о рекламе несёт рекламодаделец.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу, размещенную на фасаде киоска, расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Дружбы, с восточной стороны жилого дома № 11 (напротив МУЗ Поликлиника № 2) с изображением кружки с пивом и текста: «**ПИВО НА РОЗЛИВ. В АССОРТИМЕНТЕ. ХМЕЛЬ**», без надписи о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, поскольку нарушает требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
2. В связи с устранением ИП «Р...» ненадлежащей рекламы, путем ее демонтажа, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе ИП «Р...» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

Н.С.Ооржак

Члены Комиссии

В.Н.Сорвачева

А.И.Сватиков

А.М.Оюн

С.М.Губарева