

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

1. Сайт rt.ru является официальным сайтом Публичного акционерного общества «Ростелеком». Для различных регионов у этого сайта есть домены третьего уровня. Например, spb.rt.ru, kamchatka.rt.ru, msk.rt.ru, yaroslavl.rt.ru.

На главной странице сайта ПАО «Ростелеком» <https://spb.rt.ru/> размещены предложения стать абонентом этого общества и подключить различные услуги, например, домашний интернет.

Если потенциальный потребитель желает подключить какую-либо из заявленных услуг, то ему нужно заполнить заявку на подключение. При этом нельзя оставить заявку, не приняв условия обработки персональных данных.

Политика конфиденциальности (условия обработки информации о пользователях) размещена на странице <https://spb.rt.ru/legal> (других страницах с региональным доменом третьего уровня). Раздел 5 этой политике посвящен сбору и обработке информации о пользователях.

Согласно пункту 5.1 политики ПАО «Ростелеком» обрабатывает информацию пользователей в соответствии с настоящими условиями, условиями конкретных сервисов оператора и внутренними регламентами. При этом оно может обрабатывать информацию пользователя в целях проведения маркетинговых акций, в том числе в целях распространения пользователю предложений об участии в акции и получения предусмотренных акцией поощрений; распространения пользователю рекламно-информационных материалов как в отношении товаров (работ, услуг) оператора, так и в отношении товаров (работ, услуг) третьих лиц по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, или путем прямых контактов; таргетирования рекламных материалов и иной информации, доводимой до сведения пользователя (пункт 5.3.5).

2. Требования к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, установлены статьёй 18 Закона¹ о рекламе. Согласно части 1 данной статьи распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Положение законодательства Российской Федерации о рекламе относительно обязанности распространителя предварительно получить согласие абонента на

распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы. ПАО «Ростелеком» фактически лишает пользователя возможности самостоятельной реализации своего права на выражение согласия на получение рекламы.

Закон о рекламе не позволяет считать надлежащим согласием такое согласие, когда потребитель был вынужден дать его, чтобы воспользоваться какой-либо услугой.

Таким образом, пункт 5.3.5 Политики конфиденциальности ПАО «Ростелеком» противоречит части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Вместе с тем в настоящее время у Санкт-Петербургского УФАС России нет сведений о том, рассылает ли ПАО «Ростелеком» кому-либо рекламу по сетям электросвязи.

3. В связи с многообразием форм и методов недобросовестной конкуренции предусмотрен общий запрет на совершение актов недобросовестной конкуренции. Статья 14⁸ Закона² о защите конкуренции содержит общий запрет на недобросовестную конкуренцию наряду с запрещёнными статьями 14¹ - 14⁷ этого закона специальными формами, включающими в себя, помимо прочего, недобросовестную конкуренцию путём дискредитации, введения в заблуждение, некорректного сравнения.

Указанные действия ПАО «Ростелеком» могут быть направлены на получение необоснованного преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, путем направления рекламных писем неопределенному кругу лиц вне зависимости от их действительного волеизъявления на получение рекламы.

Санкт-Петербургское УФАС России усматривает в действиях ПАО «Ростелеком» признаки нарушения статьи 14⁸ Закона о защите конкуренции.

4. С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России на основании статьи 39¹ Закона о защите конкуренции предупреждает Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, ИНН 7707049388, адрес: 191167, Санкт-Петербург, Синопская набережная, дом 14, литера А) о необходимости прекращения указанных действий путём исключения положения о безальтернативном согласии на получение рекламы по сетям электросвязи из пункта 5.3.5 Политики конфиденциальности (условий обработки информации о пользователях), размещенной на сайте rt.ru. Вышеуказанные действия ПАО «Ростелеком» надлежит совершить в срок до 20 октября 2023 года.

О выполнении предупреждения сообщить в Санкт-Петербургское УФАС России в течение трёх дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Санкт-Петербургское УФАС России дополнительно сообщает, при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Руководитель управления

И.Е. Прохоров

1Здесь и далее по тексту — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2Здесь и далее по тексту — Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».