

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ №117/14

«08» июля 2014г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И. В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №117/14, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении Открытого акционерного общества «СМАРТС» (ИНН 6311008571, адрес 443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщения на абонентский номер заявителя «...»:

- отправитель (точка доступа): «...» Текст: "Трусики,оптом мужские и женские! Звони. Акция сегодня. Т: «...» Время доставки: 14:21:02, 20.02.14;

в присутствии представителей:

заявителя – ... , не явился, уведомлен надлежаще;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Открытого акционерного общества «Средневожская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем» (ул. Дачная, 2, корп.2, г. Самара, 443013), не явился, уведомлен надлежаще;

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление физического лица (вх. №740э от 21.02.2014г.), по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщения на абонентский номер заявителя «...»:

- отправитель (точка доступа): «...» Текст: "Трусики,оптом мужские и женские! Звони. Акция сегодня. Т: «...» Время доставки: 14:21:02, 20.02.14.

Новосибирским УФАС России установлено, что телефонный номер <...> являющийся SMS-центром, посредством которого было направлено данное сообщение, находится в номерной емкости, принадлежащей ОАО «СМАРТС» (443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2, smart@samara-gsm.ru).

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством

использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При этом ОАО «СМАРТС» в Новосибирское УФАС России представлена информация о том, что SMS-сообщение от 20.02.2014г., 14:21:02 отсутствует. Т.е. распространение данного сообщения на данную дату и в данное время оператором – ОАО «СМАРТС», не установлено.

Согласно п3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), в ходе рассмотрения дела по существу Комиссия принимает, в том числе, следующее решение:

- прекратить рассмотрение дела.

В соответствии с п. 3.56 регламента, Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлено, в том числе, отсутствие фактов нарушения законодательства о рекламе.

Так как отправка рассматриваемых SMS-сообщений оператором – ОАО «СМАРТС» не установлена, следовательно, нарушения законодательства РФ о рекламе также не установлены.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №117/14 прекратить.