

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-00-11/77-15

«21» мая 2015 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: Н.М. Семеновой, С.В. Дуванской, А.И. Кладочной,

рассмотрев дело № 3-00-11/77-15 по признакам нарушения ОАО «Торговый Дом ГУМ» части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - Корбута В.Я. (по доверенности № 104 от 31.12.2014),

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-00-11/77-15 возбуждено Московским УФАС России по факту размещения рекламы алкогольной продукции «BELUGA» на территории ТД ГУМ в оконных проемах «Гастронома № 1», направленных на посетителей ТД ГУМ, с признаками нарушения части 2.1 статьи 21 Закон о рекламе, выразившимися в распространении рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов готовой продукции вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителя ОАО «Торговый Дом ГУМ», оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России установила следующее.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего,

полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

Согласно Докладной записки от 23.12.2014, выявлено следующее: на территории ТД ГУМ в оконных проемах «Гастронома № 1», направленных на посетителей ТД ГУМ, была размещена реклама алкогольной продукции «BELUGA», направленная исключительно наружу магазина. В соответствии с вывеской, в указанном месте осуществляет деятельность ОАО «Торговый Дом ГУМ».

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Закон о рекламе, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

В соответствии со статьей 18 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» деятельность по розничной продаже алкогольной продукции подлежит лицензированию.

Таким образом, по мнению Комиссии Московского УФАС России, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции (в том числе реклама водки) допускается в пределах помещения, занимаемого организацией, имеющей лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции, указанного в соответствующей лицензии.

Согласно представленным ОАО «Торговый Дом ГУМ» в материалы дела документам, а именно: копии Лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции № 77РПА0005995 от 17.07.2013, нотариальной копии Выписки из договора аренды помещений № 428 от 29.12.2014, копии Приказа № 222 об организации кафе «ГУМ-ГАСТРОНОМ» от 14.08.2007, копии Приказа № 357 об открытии подразделений «ГУМ-ГАСТРОНОМ» от 13.11.2007, а также схеме расположения «ГУМ-ГАСТРОНОМ», установлено, что распространение рекламы алкогольной продукции «BELUGA» осуществлялось внутри помещения, занимаемого организацией, имеющей лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

Учитывая изложенное, Комиссии Московского УФАС России считает, что реклама алкогольной продукции «[BELUGA](#)» была размещена без нарушения положений части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России производство по делу № 3-00-11/77-15 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 3-00-11/77-15 в отношении ОАО «Торговый Дом

ГУМ» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.