

ООО «Капитал»

Юр.адрес:

....

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 063/04/14.3-15/2023

18.04.2023 г.

г. Самара

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) ..., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении **ООО «Капитал»** (...) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при осуществлении контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление Волго-Вятского главного управления Банка России (вх. № 13735-ДСП/22 от 14.10.2022) в

отношении ООО «Капитал» на наличие признаков нарушения пункта 1 части 2 и части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1,13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Как следует из заявления Волго-Вятского ГУ Банка России в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» одной из целей деятельности Банка России является обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации.

Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке в настоящее время является одним из приоритетных направлений работы Банка России в целях обеспечения стабильности финансового рынка Российской Федерации, защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг.

Согласно данным, содержащимся в ЕГРЮЛ, ООО «Капитал» - ОГРН 1046301087580, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 12.11.2004, юридический адрес: 445044, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский район, бульвар Космонавтов, д. 3Б, кв. 10. Основным видом экономической деятельности является торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.77.2).

По имеющейся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России информации, ООО «Капитал» осуществляет деятельность по адресу: Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский район, ул. Автостроителей, д. 68А. На втором этаже торгово-офисного центра «Николаевский» по указанному адресу располагается офис комиссионного магазина. В офисе комиссионного магазина имеется информационный стенд с идентификационными данными ООО «Капитал» и предоставляется информация о возможности получения займа под залог ювелирных изделий по ставке 6% за 30 дней. При заключении сделки оформляется договор займа.

По входной группе комиссионного магазина размещены вывески следующего содержания:

- «Лучше чем ЛОМБАРД. Комиссионный магазин. ПОКУПКА - ПРОДАЖА ОБМЕН – КОМИССИЯ. Ювелирные изделия (из золота и серебра), телефоны, планшеты, ноутбуки, видео и бытовая техника. 2 этаж, секция 267, тел. 31-47-95»;

- «Лучше, чем ломбард. КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН. ПОКУПКА-ПРОДАЖА-ОБМЕН-КОМИССИЯ, 267»;

- «ЛОМБАРД КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН, 2 этаж, секц. 257»;

- «КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН КОМИССИЯ, 31-47-

95».

На вывесках отсутствуют сведения о лице, предоставляющем указанные услуги.

Самарским УФАС России в рамках рассмотрения данного заявления были осуществлены запросы в министерство имущественных отношений Самарской области (далее – МИО СО), в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» (далее – ГБУ СО «ЦРР»), Главе городского округа Тольятти, Межрайонную инспекцию ФНС № 21 по Самарской области, ПАО «ИнфоЛада».

Согласно ответам поступившим из МИО СО (от 31.10.2022 вх. № 14624-ЭП/22, от 03.11.2022 вх. № 14864/22, от 07.11.2022 вх. № 14939/22) и ГБУ СО «ЦРР» (от 01.11.2022 вх. № 14691-ЭП/22, от 07.11.2022 № 14945/22) следует, что сведениями о лице, разместившем рекламу на фасаде здания по указанному адресу МИО СО не располагает. Обращений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не поступало, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции МИО СО не выдавалось.

ГБУ СО «ЦРР» в кратчайшие сроки будет осуществлен выезд по указанному адресу, на предмет выявления рекламных конструкций, которые установлены и эксплуатируются без соответствующего разрешения, в нарушение части 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе», а также принятие соответствующих мер.

По вышеуказанному адресу осуществляет деятельность комиссионный магазин ООО «Капитал», с указанием телефонного номера ...

Оператором связи номера телефона ... является мобильный оператор «ИнфоЛада».

Согласно ответам ООО «ИнфоЛада» (от 31.10.2022 вх. № 14648-ЭП/22, от 07.11.2022 вх. № 14942/22), телефонный номер ... был предоставлен абоненту ООО «Капитал» (ИНН 6321143347), по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 68А, офис 257 (267) по договору на оказание услуг связи № 0508551 от 10.03.2005 года.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон № 353-ФЗ) потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских

займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, лицо, не обладающее статусом банка или некредитной финансовой организации, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Как следует из пункта 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации, принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов должно осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями (ломбардами).

В соответствии с статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном цитируемым Законом № 196-ФЗ и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг. В местах хранения заложенных и сданных на хранение вещей не допускается хранение вещей, не являющихся таковыми. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

ООО «Капитал» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорна Банку России и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Закона № 353-ФЗ предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по

предоставлению потребительских кредитов (займов).

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 18 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что по смыслу статьи 2 Федерального закона № 38-ФЗ под таковой понимаются сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям.

Согласно пункту 3 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и тому подобное).

Согласно правовой позиции, выраженной Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации в постановлении Пленума от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» (пункт 28), оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

На основании изложенного, а также исходя из буквального восприятия информации, размещенной по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 68А, этаж 2 (по данному адресу используются рекламные конструкции с надписями: «Лучше чем ЛОМБАРД. Комиссионный магазин. ПОКУПКА - ПРОДАЖА ОБМЕН – КОМИССИЯ. Ювелирные изделия (из золота и серебра), телефоны, планшеты, ноутбуки, видео и бытовая техника. 2 этаж, секция 267, тел. 31-47-95», «Лучше, чем ломбард. КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН. ПОКУПКА-ПРОДАЖА-ОБМЕН-КОМИССИЯ, 267», «ЛОМБАРД КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН, 2 этаж, секц. 257», «КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН КОМИССИЯ, 31-47-95») указанная информация имеет, все признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – и

финансовой услуге по выдаче займов под залог движимых вещей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама финансовых услуг должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе (в частности, содержащимся в статьях 5, 7 ФЗ «О рекламе»), так и специальным требованиям, закрепленным в статье 28 ФЗ «О рекламе».

По мнению Волго-Вятского ГУ Банка России, указанная выше рекламная информация имеет признаки нарушения следующих требований ФЗ «О рекламе»:

- содержит некорректное сравнение со всеми ломбардами за счет использования фразы «Лучше, чем ЛОМБАРД» и отсутствие критерия сравнения, имеющего объективное подтверждение, что может свидетельствовать о наличии признаков нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым недобросовестной признается реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Использование на рекламных конструкциях слова «ЛОМБАРД», «Лучше, чем ЛОМБАРД» может ввести в заблуждение потребителя, не обладающего специальными знаниями, относительно наличия у лица, предоставляющего услуги по выдаче займов, статуса финансовой организации, а также характера оказываемых финансовых услуг и гарантий, которые предоставляются заемщикам законодательством о ломбардной деятельности;

- пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. В данном случае отсутствие у ООО «Капитал» статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствие сведений о нем в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, по мнению Волго-Вятского ГУ Банка России, может квалифицироваться как отсутствие специального разрешения, требуемого для осуществления деятельности по предоставлению займов под залог движимого имущества;

- согласно пункту 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

- части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом № 353-ФЗ не допускается;

- части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Исходя из указанных норм следует, что данная реклама нарушает пункт 1 части 2 и часть 7 статьи 5, пункт 7 статьи 7, части 1, 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление Самарского УФАС России возбудило производство по делу

№ 063/05/28-893/2022 от 29.11.2022 по признакам нарушения рекламного законодательства.

16.12.2022 года вх. № 17106/22 ООО «Капитал» представило документы и письменные пояснения, запрошенные Комиссией Самарского УФАС России и сообщило следующее.

ООО «Капитал» осуществляет свою деятельность в нежилом помещении, расположенном по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д 68А, сек. 267, общей площадью 24,0 кв.м, находящемся во временном пользовании и распоряжении

ООО «Капитал», на основании Договора аренды нежилого помещения № 1 от 01.01.2022 года, заключенного между ООО «Капитал» и Данное жилое помещение принадлежит Арендодателю на праве собственности в соответствии со Свидетельством о государственной регистрации права от 08.09.2005 серии 63-АБ № 694616.

В соответствии с Выпиской из ЕГРЮЛ от 12.12.2022 к видам экономической

деятельности ООО «Капитал» присвоены следующие коды ОКВЭД:

- 47.77.2 торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах;
- 46.18.2 деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле играми и игрушками, спортивными товарами, велосипедами, книгами, газетами, журналами, писчебумажными и канцелярскими товарами, музыкальными инструментами, часами и ювелирными изделиями, фототоварами и оптическими товарами;
- 46.19 деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров;
- 46.49 торговля оптовая прочими бытовыми товарами;
- 96.09.1 деятельность по оказанию услуги по скупке у граждан ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий и другие.

Таким образом, основным направлением деятельности ООО «Капитал» в настоящее время является заключение Договоров комиссии под комиссионное вознаграждение.

В отношении рекламных конструкций ООО «Капитал» пояснило следующее, часть слогана «Лучше, чем ЛОМБАРД» обусловлена тем, что ранее ООО «Капитал» осуществляло деятельность как ООО «ЛОМБАРД КАПИТАЛ» с 27.12.2007 по 30.12.2014.

Так как доходность от деятельности не позволяло нормально функционировать Обществу, ООО «ЛОМБАРД КАПИТАЛ» пересмотрело виды осуществляемой деятельности и было переименовано в ООО «Капитал» с изменением основного вида деятельности на деятельность комиссионного магазина.

Идея состояла в том, что наш «Комиссионный магазин» стремится становится лучше, чем прежде, лучше, чем «ЛОМБАРД КАПИТАЛ», то есть цель состояла не в сравнении с конкурентами, осуществляющими подобную деятельность, а в сравнении наименований Обществ.

ООО «Капитал» заказывало данную рекламную продукцию в 2017 году. Макет рекламы утверждался по инициативе ООО «Капитал».

Ввиду того, что заказ рекламной продукции осуществлен более 5 (пяти) лет назад, документов, подтверждающих оплату не сохранилось. Между сторонами осуществлялись договорённости через электронную почту.

Займы под залог, вопреки осуществляемым видам деятельности, а именно: 64.92, ООО «Капитал» не выдает.

В одном из Договоров займа № 0008510 от 14.09.2022 Заемщику был предоставлен займ под гарантию возврата денежных средств.

В Гражданском кодексе Российской Федерации предусмотрена конструкция договора займа, имеющая сходство с приведенными операциями. Для заключения такого договора наличие банковской лицензии не требуется и специальная правоспособность также не нужна. Такую деятельность вправе осуществлять любые организации, обладающие общей правоспособностью, возникшей после регистрации в ЕГРЮЛ.

В настоящее время основным видом деятельности ООО «Капитал» является 96.09.1 деятельность по оказанию услуги по скупке у граждан ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий.

16.12.2022 года вх. № 17106/22 ООО «Капитал» представило пояснения, согласно которым рекламные конструкции, находящиеся по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 68А демонтированы, что подтверждается фотоотчетом входной группы комиссионного магазина.

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения сторон, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Основным видом экономической деятельности ООО «Капитал» является торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.77.2).

ООО «Капитал» осуществляет свою деятельность в нежилом помещении, расположенном по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 68А, сек. 267, общей площадью 24,0 кв.м, находящемся во временном пользовании и распоряжении ООО «Капитал», на основании Договора аренды нежилого помещения № 1 от 01.01.2022 года, заключенного между ООО «Капитал» и Данное жилое помещение принадлежит Арендодателю на праве собственности в соответствии со Свидетельством о государственной регистрации права от 08.09.2005 серии 63-АБ № 694616.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Указанная выше рекламная информация имеет признаки нарушения следующих требований ФЗ «О рекламе»: содержит некорректное сравнение со всеми ломбардами за счет использования фразы «лучше чем ЛОМБАРД» и отсутствие критерия сравнения, имеющего объективное подтверждение, что может свидетельствовать о наличии признаков нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым недобросовестной признается реклама, содержащая сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Комиссия установила нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Нарушения требований пункта 1 части 2 и части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в результате рассмотрения дела № 063/05/28/-893/2022 не подтвердились.

Исходя из вышеперечисленного, Самарское УФАС России пришло к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Капитал», определивший объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается материалами рекламного дела, в том числе:

1. Заявлением Волго-Вятского ГУ Банка России (от 14.10.2022 вх. № 13735-ДСП/22);
2. Служебной запиской от 29.11.2022 года;
3. Определением о возбуждении дела № 063/05/28-893/2022 и назначении дела к рассмотрению от 29.11.2022 года;
4. Ответами на запросы от 24.10.2022 исх. № 9660/8 в ФНС № 21 по Самарской области, от 24.10.2022 вх. № 9661/8 в Администрацию городского округа Тольятти, от 24.10.2022 вх. № 9662/8 в министерство имущественных отношений Самарской области и ГБУ СО «Центр размещения рекламы».
5. Письменными пояснениями ООО «Капитал» (от 16.12.2022 вх. № 17106/22);
6. Договором аренды № 1 от 01.01.2022 заключенным между ... и ООО «Капитал».

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Комиссия Самарского УФАС России рассмотрела дело № 063/05/28-893/2022 и признала ООО «Капитал», нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

У Самарского УФАС России отсутствовали сведения о продолжении нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Капитал», в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

За данное нарушение предусмотрена административная ответственность по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ООО «Капитал» при рассмотрении дела № 063/05/28-893/2022 представило письменные пояснения (от 15.12.2022 исх. № 1), запрошенные Комиссией Самарского УФАС России, просило УФАС по Самарской области применить статью 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

За впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

ООО «Капитал» впервые привлекается к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, в деле № 063/05/28- 893/2022 отсутствуют.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в

течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе.

Дата совершения административного правонарушения – 29.09.2022 года, место выявления административного правонарушения – Самарская обл., г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 68А, место совершения административного правонарушения – Самарская обл., г. Тольятти, Автостроителей, д. 68А.

В адрес ООО «Капитал» 11.01.2023 было направлено определение о возбуждении дела № 063/04/14.3-15/2023 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, содержащее дату составления протокола об административном правонарушении – 06.02.2023 года, что подтверждается списком внутренних почтовых отправок № 264 (Партия 386) от 13.01.2023, кассовым чеком от 13.01.2023, отчетами об отслеживании отправления с почтовыми идентификаторами 80082380254910 и атрибутом «вручение адресату» 21.01.2023, что подтверждается материалами дела.

ООО «Капитал» представило письменные пояснения и документы по делу об административном правонарушении, согласно которым указало, что часть слогана «лучше, чем ломбард» обусловлена тем, что ранее ООО «Капитал» осуществлял деятельность как ООО «Ломбард Капитал» согласно сведениям ЕГРЮЛ – с 27.12.2007 по 30.12.2014г. Так как доходность от деятельности не позволяло нормально функционировать Обществу в дальнейшем, ООО «Ломбард Капитал» было вынуждено пересмотреть виды осуществляемой деятельности и было переименовано в ООО «Капитал» с изменением основного вида деятельности на деятельность комиссионного магазина. Идея состояла в том, что наш «комиссионный магазин» стремится становится лучше, чем прежде, лучше, чем наш «Ломбард Капитал». То есть идея состояла не в сравнении с конкурентами, осуществляющими подобную деятельность, а в сравнении наших же наименований. Основной деятельностью ООО «Капитал» является 96.09.1 деятельность по оказанию услуги по скупке у граждан ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий.

В назначенную дату и время на составление протокола представитель ООО «Капитал» не явился, лицо уведомлялось надлежащим образом.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 063/04/14.3-15/2023 об административном правонарушении (исх.№ 798/8 от

06.02.2023 г.) дело было назначено к рассмотрению на 20.02.2023г.

В назначенную дату и время на рассмотрение дела явился директор ООО «Капитал», лицо уведомлялось надлежащим образом, в том числе, посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела.

20.02.2023 г. определением исх. № 1216/8 срок рассмотрения дела был продлен на 1 месяц, рассмотрение дела назначено на 20.03.2023г.

20.03.2023г. определением исх. № 1876/8 срок рассмотрения дела был продлен на 1 месяц, рассмотрение дела назначено на 18.04.2023г.

В назначенную дату и время на рассмотрение дела явился директор ООО «Капитал», лицо уведомлялось надлежащим образом, в том числе, посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела.

Факт совершения правонарушения ООО «МФ» подтверждается протоколом по делу № 063/04/14.3-15/2023 об административном правонарушении, а также другими материалами дела № 063/05/28-893/2022.

Вместе с тем, определяя степень виновности ООО «Капитал», следует отметить, что ООО «Капитал» были предприняты все возможные, зависящие от него меры и действия по соблюдению законодательства о рекламе.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, в соответствии с пунктами 4, 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ, признаны: оказание содействия в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

На рассмотрении дела директор ООО «Капитал» пояснила, что часть слогана «лучше, чем ломбард» обусловлена тем, что ранее ООО «Капитал» осуществлял деятельность как ООО «Ломбард Капитал» согласно сведениям ЕГРЮЛ – с 27.12.2007 по 30.12.2014г. Так как доходность от деятельности не позволяло нормально функционировать Обществу в дальнейшем, ООО «Ломбард Капитал» было вынуждено пересмотреть виды осуществляемой деятельности и было переименовано в ООО «Капитал» с изменением основного вида деятельности на деятельность комиссионного магазина. Идея состояла в том, что наш «комиссионный магазин» стремится становится лучше, чем прежде, лучше, чем наш «Ломбард Капитал». То есть идея состояла не в сравнении с конкурентами, осуществляющими подобную деятельность, а в сравнении наших же наименований. Основной деятельностью ООО «Капитал» является 96.09.1 деятельность по оказанию услуги по скупке у граждан ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий. Обращений, жалоб потребителей в связи с данной ситуацией в адрес ООО «Капитал» не поступало.

Также Самарским УФАС России учитывается, что ООО «Капитал» ранее к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, не привлекалось, административное правонарушение Обществом совершено впервые.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Вместе с тем статьей 2.9 КоАП РФ определено, что при малозначительности совершенного административного правонарушения должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном правонарушении, может освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Во исполнение указанных положений федерального законодательства при вынесении постановления по делу об административном правонарушении рассмотрена возможность применения малозначительности.

В силу пункта 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Согласно абзацу 2 пункта 21 постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Установлено, что вышеуказанное нарушение рекламного законодательства не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов РФ, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и технологического характера, не причинило имущественного ущерба.

Таким образом, совершенное ООО «Капитал» административное правонарушение существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений не повлекло, что позволяет признать указанное административное правонарушение малозначительным.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьей 2.9, 28.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу об административном правонарушении № 063/04/14.3-89/2023, возбужденному в отношении **ООО «Капитал»** (юр.адрес: 445044, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский район, бульвар Космонавтов, д. 3Б, кв. 10; факт.адрес: 445039, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский район, ул. Автостроителей, д. 68А...) в связи с его малозначительностью.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ настоящее Постановление может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии Постановления.

Заместитель руководителя Управления

...