

ООО "Орион-Екатеринбург"
620026, г. Екатеринбург, ул.
Красноармейская, д. 92а, оф.
305
evgeny_kudrin@mail.ru
klinik.orion@yandex.ru

ООО "Яндекс"
119021, г. Москва, ул. Льва
Толстого, д. 16
vgrinina@yandex-team.ru

Шарко В.В.
vadym.sharko@yandex.ru

Решение 1116

РЕШЕНИЕ

17 января 2024 года г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 10 января 2024 года.

Решение в полном объеме изготовлено 17 января 2024 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Д.А. Шелестенко заместитель руководителя управления -
начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

Д.А. Черниченков главный специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

Л.О. Сурнина ведущий специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

рассмотрев дело № 048/05/7-1116/2023, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Орион-Екатеринбург» (ИНН: 6671053795; ОГРН: 1169658101084; 620016, Свердловская область, г.о. Город Екатеринбург, г Екатеринбург, ул Амундсена, д. 118, кв. 114) по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в рекламе медицинских услуг в поисковой системе Яндекс без лицензии на их осуществление,

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом уведомленных о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области поступило (вх. 8671-ИП/23 от 16.10.2023) обращение гражданина Шарко В.В. по вопросу распространения в поисковой системе Яндекс контекстной рекламы медицинских услуг (вывод из запоя, услуги нарколога) без соответствующей лицензии следующего содержания: «Вывод из Запоя в Стационаре или на Дому: г. Липецк. lipetsk.skorayanarkologiya.ru. Усиленная капельница. Услуги стационара. Врач-Нарколог. Госпитализация. Круглосуточно. Липецк».

При переходе по гиперссылке «Вывод из Запоя в Стационаре или на Дому: г. Липецк...» осуществляется переход на страницу lipetsk.skorayanarkologiya.ru с указанием информации о наркологической клинике в городе Липецке с круглосуточным стационаром. При этом на сайте указана информация о юридическом лице, оказывающем медицинские услуги: ООО «Орион-Екатеринбург», юридический адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, д. 92А, оф.305; фактический адрес: 620137, г.

Екатеринбург, ул. Вилонова, 45; Лицензии: ЛО-66-01-006787 г. Екатеринбург; филиалы: круглосуточный медицинский стационар: Вилонова 45Д, г. Екатеринбург, психологический центр и процедурный кабинет: Вилонова 45Л (офис 407).

Также на сайте lipetsk.skorayanarkologiya.ru размещена выписка из реестра лицензий в отношении лицензии ЛО-66-01-006787 от 19.03.2021, выданной Министерством здравоохранения Свердловской области ООО «Орион-Екатеринбург» (ИНН: 6671053795) для осуществления лицензируемого вида деятельности по адресу: 6201327, Свердловская область, г. Екатеринбург, Магазин, ул. Вилонова, д. 45. Внизу страницы lipetsk.skorayanarkologiya.ru указано следующее: Все услуги оказываются ООО «Орион-Екатеринбург» в соответствии с лицензией на медицинскую деятельность. Лицензия ЛО-66-01-006787 от 19.03.2021, выдано Министерством здравоохранения Свердловской области.

Для полного и всестороннего рассмотрения обращения Липецким УФАС России были сделаны запросы информации и документов, для последующего установления признаков нарушения Закона о рекламе.

В ответ на запрос Липецкого УФАС России ООО «Яндекс» представило следующую информацию. В сервисе «Яндекс.Директ» в период с 29.06.2023 по 15.10.2023 размещалось рекламное объявление с текстом: «Вывод из Запоя в Стационаре или на Дому: г. Липецк - Выдаем больничный лист! 24/7 Частная Скорая Наркологическая помощь. Лицензии министерства Здравоохранения.

Данная Реклама была размещена в рамках договора, заключённого между Яндексом и Евгений Кудрин (адрес электронной почты clinic.orion@yandex.ru) на условиях Оферты. Договор между Яндексом и Рекламодателем был заключён посредством акцепта Рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты. Счета, выставленные Яндексом и оплаченные Рекламодателем, а также акты об оказанных услугах и счета-фактуры.

Оплата размещения Рекламы производилась Рекламодателем 1 банковской картой: № 220220****4078 и № 553420****8524. Яндекс не обладает полной информацией о реквизитах указанной банковской карты. Данную информацию можно уточнить у банка-эмитента карты.

Реклама также была размещена в рамках договора, заключённого между Яндексом и ООО «Орион-Екатеринбург» (ИНН: 6671053795; ОГРН: 1169658101084; 620016, Свердловская область, г.о. Город Екатеринбург, г Екатеринбург, ул Амундсена, д. 118, кв. 114, телефон +7 909 701 69 40, адрес электронной почты klinik.orion@ya.ru) (далее - «Рекламодатель 2») на условиях Оферты. Договор между Яндексом и Рекламодателем был заключён посредством акцепта Рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты. Счета, выставленные Яндексом и оплаченные Рекламодателем, а также акты об оказанных услугах и счета-фактуры приложены к настоящему ответу.

Согласно п. 7.2 Оферты в отношении одной рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько договоров, договор может быть заключён в отношении нескольких рекламных кампаний. Яндекс также просит Вас учесть, что договоры в отношении одной и той же рекламной кампании могут быть заключены между Яндексом и более чем одним рекламодателем. Иными словами, в качестве рекламодателя, т. е. лица, которое определяет содержание каждого рекламного объявления, входящего в такую рекламную кампанию, могут выступить несколько лиц.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, распространенная в поисковой системе Яндекс, соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона

о рекламе и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении утвержден приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

В соответствии с указанной номенклатурой медицинских услуг к таким услугам относится: 036 - психиатрия-наркология; A01.29.005 - Сбор жалоб и анамнеза (объективный и субъективный) в психиатрии-наркологии; B01.036.001 Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Лицензирование государством отдельных видов деятельности направлено на защиту прав граждан, их законных интересов, нравственности и здоровья, а также на установление правовых основ единого рынка. Лицензия гарантирует потребителю обязательное соблюдение хозяйствующим субъектом лицензионных требований и условий, предъявляемых законом к данному виду деятельности. Несоблюдение таких требований и условий несет в себе угрозу

законным правам и интересам граждан.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Виды деятельности, для осуществления которых необходимо получение специального разрешения (лицензии), установлены Федеральным законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

С учетом изложенного, реклама медицинской деятельности, оказываемой лицом, не имеющим лицензии на осуществление такой деятельности, Федеральным законом «О рекламе» не допускается.

Согласно действующему законодательству организации имеют право оказывать медицинскую помощь при условии непосредственного обращения пациентов (в том числе из других регионов) по адресам мест осуществления медицинской деятельности, указанным в лицензиях этих организаций.

Так, в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности", при изменении мест осуществления лицензируемого вида деятельности соответствующие изменения должны быть внесены в лицензию. До внесения изменений в реестр лицензий на основании заявления лицензиата о внесении изменений в реестр лицензий в случаях, предусмотренных [частью 1](#) настоящей статьи, лицензиат не вправе осуществлять лицензируемый вид деятельности по месту, не указанному в реестре лицензий (часть 2 статьи 18 99-ФЗ).

Согласно сведениям из реестра лицензий Росздравнадзора и информации, размещенной на сайте lipetsk.skorayanarkologiya.ru, ООО «Орион-Екатеринбург» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии ЛО-66-01-006787 от 19.03.2021, выданной Министерством здравоохранения Свердловской области; лицензия на осуществление медицинской деятельности на территории Липецкой области отсутствует.

Вместе с тем, в тексте рекламы однозначно и недвусмысленно указано на оказание медицинских услуг в г. Липецк, что также подкрепляется информацией о клинике и стационаре в г. Липецк, размещенной на странице lipetsk.skorayanarkologiya.ru, переход на которую осуществляется по ссылке в контекстной рекламе.

Таким образом, рассматриваемая реклама противоречит п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, поскольку распространена в отсутствие соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности на территории Липецкой области, и противоречит ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку вводит потребителей в заблуждение относительно места оказания рекламируемых услуг.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных частью 7 статьи 5, статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно сведениям ЕГРЮЛ, Кудрин Евгений Сергеевич является директором ООО «Орион-Екатеринбург» (ИНН: 6671053795), имеющим право без доверенности действовать от имени юридического лица. Следовательно, заключая с ООО «Яндекс» договор на распространение рекламы медицинских услуг ООО «Орион-Екатеринбург», он действовал от имени и в интересах ООО «Орион-Екатеринбург» как директор Общества.

Таким образом, на основании имеющийся информации, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Орион-Екатеринбург» (ИНН: 6671053795; ОГРН: 1169658101084; 620016, Свердловская область, г.о. Город Екатеринбург, г Екатеринбург, ул Амундсена, д. 118, кв. 114).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Таким образом, обязанность проверить наличие соответствующей лицензии, иного разрешения при размещении рекламы услуг, осуществление которых требует такого разрешения, лежит на распространителе.

Пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно имеющейся информации, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

Определением от 15.12.2023 № ДШ/8975/23 рассмотрение дела № 048/05/7-1116/2023 назначено на 10.01.2023 на 14 часов 30 минут.

ООО «Орион-Екатеринбург» надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела посредством направления определения заказным письмом и по адресам электронной почты, указанным в договоре с ООО «Яндекс» и на сайте организации. Ходатайств, пояснений по делу не поступало.

ООО «Яндекс» надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела. От ООО «Яндекс» поступило (вх. 88-ЭП/24 от 10.01.2024) ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества.

Заявитель надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела, на рассмотрение не явился, ходатайств, пояснений по делу не поступало.

Руководствуясь п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия рассмотрела дело № 048/05/7-1116/2023 в отсутствие лиц, участвующих в деле.

На основании изложенного, реклама медицинских услуг следующего содержания: «Вывод из Запоя в Стационаре или на Дому: г. Липецк. lipetsk.skorayanarkologiya.ru. Усиленная капельница. Услуги

стационара. Врач-Нарколог. Госпитализация. Круглосуточно. Липецк», распространённая в поисковой системе Яндекс без соответствующей лицензии на оказание медицинских услуг, не соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе и, в силу [пункта 4 статьи 3](#) названного Закона, является ненадлежащей рекламой.

Учитывая, что рассматриваемая реклама на момент вынесения решения не распространяется, Комиссией принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь статьей 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг lipetsk.skorayanarkologiya.ru, распространённую в поисковой системе Яндекс без соответствующей лицензии на оказание медицинских услуг, рекламодателем которой является «Орион-Екатеринбург» (ИНН: 6671053795; ОГРН: 1169658101084; 620016, Свердловская область, г.о. Город Екатеринбург, г Екатеринбург, ул Амундсена, д. 118, кв. 114) , рекламораспространителем которой является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2 . Не выдавать предписание об устранении нарушения Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лиц, допустивших нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.

Председатель
комиссии

Д.А. Шелестенко

Члены комиссии:

Д.А. Черниченков

Л.О. Сурнина

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Исп.Черниченков Д.А.

тел.8(4742) 27-14-82, вн. 048-102

2024-258

1