

ООО «Экологистика»

361333г. Нарткала, ул. Кабардинская, д. 87

360017г. Нальчика, ул. Байсултанова, д. 10

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 января 2022 года г. Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками УФАС по КБР проведен мониторинг платежных документов по оплате коммунальных услуг. В ходе изучения платежного документа за вывоз ТКО (мусора), установлено, что на обратной стороне платежного документа за декабрь 2021г. имеется рекламная информация следующего содержания:

«УВЕДОМЛЕНИЕ!

Магазин электроники Айлайф проводит розыгрыш

Среди абонентов компании Экологистика КБР.

Выиграй iPhone 13 Pro и другие ценные призы!

Чтобы принять участие в розыгрыше читайте

Условия на странице Инстаграмм @ilife_case.

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

IPHONE 13 PRO

Розыгрыш состоится 20.01.2022 в прямом эфире

На странице @ilife_case

Наведи камеру, если

Хочешь принять участие».

Кроме того, на этой стороне имеется графическое изображение мобильного телефона со значком Айфона (надкусанное яблоко), телевизора, пылесоса и QR-кода.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

Постановлением Правительства от 06.06.2011г. №354 установлено что, услуга по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО) относится к коммунальной.

В соответствии со статьей 3 Закон о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Объектом рекламирования в данной рекламе являются магазин электроники Айлайф и розыгрыш ценных призов, в том числе Айфона, и других.

В соответствии с частями 6, 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, в случае если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Предполагаемым рекламораспространителем указанной выше рекламы является региональный оператор по обращению с ТКО – ООО «Экологистика», юридический адрес г. Нарткала, ул. Кабардинская, д. 87.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№007/05/5-24/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№007/05/5-24/2022** рассмотрению **на 07 февраля 2022 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.**

Явка представителя ООО «Экологистика», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления протокола об административном правонарушении обязательна.

В случае неявки представителя ООО «Экологистика» без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в ее отсутствие.

Заместитель руководителя Управления