

О прекращении производства по делу

ГП НО «Нижегородэлектротранс»

603116, Нижегородская область, город
Нижний Новгород, улица Народная,
дом 43а

<...>

Потребителю рекламы Е.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №052/05/20-925/2023

24 мая 2023 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>	-	<...>
<...>	-	<...>
<...>	-	<...>

рассмотрев дело №052/05/20-925/2023, возбужденное по обращению потребителя рекламы Е. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) в отношении Государственного предприятия Нижегородской области «Нижегородэлектротранс» (ИНН 5253000836; ОГРН 1025203045834) по признакам нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ГП НО «Нижегородэлектротранс» по доверенности от 30.12.2022 №01/01-15-236/22 — М<...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Е. (вх.№7286-ИП/23 от 22.03.2023) по поводу рекламы, содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В связи с этим, 19.04.2023 Нижегородским УФАС России возбуждено дело №052/05/20-925/2023 в отношении ГП НО «Нижегородэлектротранс».

Рассмотрение дела по существу состоялось 24 мая 2023 года в 09 часов 30 минут

посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Как следует из обращения, в январе 2023 года в городе Нижнем Новгороде в трамвае №2, обслуживаемом ГП НО «Нижегородэлектротранс» в систему автоматического аудиоинформирования пассажиров распространялась звуковая реклама ООО «Центр новых технологий» следующего содержания: *«Дорожное радио предупреждает»; «Дорожное радио — вместе в пути».*

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Указанный запрет подпадает как на рекламу, распространяемую с помощью внешних динамиков, так и на рекламу, распространяемую внутри транспортного средства.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что эксплуатацию трамваев маршрута №2 осуществляет ГП НО «Нижегородэлектротранс» (ИНН 5253000836; ОГРН 1025203045834).

В ходе рассмотрения дела представитель ГП НО «Нижегородэлектротранс» сообщил, что звуковая реклама не распространяется, техническая возможность подключения к системе аудиоинформирования пассажиров у водителей отсутствует.

В целях всестороннего и объективного рассмотрения дела, Комиссия Нижегородского УФАС России письмом от 19.04.2023 (исх.№ОШ/7918/23) и Определением от 10.05.2023 (исх.№ОШ/9352/23) запросила у заявителя доказательства, подтверждающие факты, изложенные в обращении. В соответствии с указанными письмами заявителю необходимо было представить: дату и время распространения спорной рекламы; видеозапись и (или) аудиозапись, подтверждающие факт распространения рекламной информации.

До настоящего времени запрошенная информация заявителем не представлена.

Таким образом, в материалах дела отсутствуют доказательства распространения ГП НО «Нижегородэлектротранс» ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России принимает решение о прекращении производства по делу в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 40 Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №052/05/20-925/2023, возбужденному в отношении ГП НО «Нижегородэлектротранс» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательств Российской Федерации о рекламе.

<...>