

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- **возбуждении дела № 012/05/18-664/2021**
- **по признакам нарушения законодательства о рекламе**

16. июля 2021 года

г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России, рассмотрев материалы о распространении ИП П., АО «Загрузка», ООО «Раппорто» рекламной информации посредством смс-сообщения без согласия абонента,

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) поступило заявление Б. (вх. № 133-Б от 17.05.2021).

В своем заявлении .. указал, что на его абонентский номер (xxx) 12.05.2021 в 12 часов 39 минут поступило смс-сообщение от отправителя «vzaimy24ru», без предварительного согласия абонента следующего содержания: «7000т.р. доступно для Вас! Выбирай и Забирай: cashv.ru/LSAnD».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются

финансовые услуги.

Информация, направленная Б. в виде смс-сообщения, не обращена к конкретному потребителю, из сообщения не следует, что оно было адресовано каким-либо определенным лицам, следовательно, является неперсонифицированной, поскольку невозможно определить заранее какие конкретно лица будут выступать в качестве получателя данной информации, поскольку пользователем телефонного номера может быть не сам абонент, а его родственник, знакомый, которому передано право пользования, а следовательно, получатели информации не могут быть определены.

Таким образом, информация, поступившая Б., содержит следующие признаки рекламы: смс-сообщение направлено посредством подвижной радиотелефонной связи, информация была адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (соответствующим услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Так, указанная информация доводилась до абонента без предварительного согласия абонента на ее получение.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, в случае, если будет доказана его вина.

При рассмотрении заявления антимонопольным органом установлен следующий механизм распространения указанного рекламного смс-сообщения.

Согласно сведениям, содержащимся в реестре Российской системы и плана нумерации, абонентский номер (xxx) принадлежит ООО «Т2 Мобайл».

Марийским УФАС России направлен запрос от 18.05.2021 исх. № 03-13/247 в ООО «Т2 Мобайл» о представлении информации.

Письмом от 25.05.2021 вх. № 73 ДСП ООО «Т2 Мобайл» указало, что распространение данной рекламы осуществлялось АО «Загрузка» в рамках Договора № 217/SMS-BULK от 01.06.2015.

Марийским УФАС России направлен запрос от 27.05.2021 исх. № 03-13/281 в

АО «Загрузка» о предоставлении информации.

Письмом от 11.06.2021 вх. № 1130 АО «Загрузка» указало, что общество выполняет только технологическую функцию по передаче сообщений через свою коммуникационную платформу от Заказчика оператору. Рассылка сообщений осуществлялась в рамках исполнения договора № СМС-10/17 от 01.03.2017 между АО «Загрузка» и ООО «Рапporto».

Марийским УФАС России направлен запрос от 17.06.2021 исх. № 03-13/325 в ООО «Рапporto» о предоставлении информации.

Письмом от 01.07.2021 вх. № 6155 ООО «Рапporto» указало, что распространение данной рассылки осуществлялось в рамках исполнения договора №ПАА-03/20 от 11.03.2020, заключенного между ООО «Рапporto» и Индивидуальным предпринимателем П.

Марийским УФАС России направлены запросы от 05.07.2021 исх. № 03-08/364, 07.07.2021 исх. № 03-08/371 ИП П. о предоставлении информации.

До настоящего времени ИП П. ответ не представлен.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушения части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

Таким образом, антимонопольным органом в настоящее время установлено, что рекламораспространителями вышеуказанной рекламы являются ИП П., АО «Загрузка», ООО «Рапporto».

Исходя из вышеизложенного, Марийское УФАС России приходит к выводу о наличии признаков нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, при распространении рекламного смс-сообщения на абонентский номер Б. без его согласия, что является достаточным для возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 012/05/18-664/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 012/05/18-664/2021 к рассмотрению на **06 августа 2021 года в 10 часов 30 минут** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель

—

Б.;

лица, участвующие в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

1) **ИП П.**;

2) **АО «Загрузка»** (юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, ком. 21Е, ИНН 7703544582, ОГРН 1057746396113);

3) **ООО «Рапporto»** (юридический адрес: 127473, г. Москва, пер. 1-й Волконский, д.15);

- заинтересованное лицо:

1) **ООО «Т2 Мобайл»** (юридический адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39А, стр.1, ИНН 7743895280, ОГРН 1137746610088).

4. **ИП П.** в срок **до 03 августа 2021 года** представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

1) осуществлялось ли Вами 12.05.2021 на телефонный номер (xxx) с использованием буквенной подписи «vzaimy24ru» распространение рекламной информации следующего содержания: «7000т.р. доступно для Вас! Выбирай и Забирай: cashv.ru/LSAnD»;

2) кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем указанной информации с учетом статьи 3 Закона о рекламе;

3) подробно описать каким образом происходило распространение вышеуказанной рекламной информации на номер (xxx);

4) указать, получено ли согласие абонента с телефонным номером (xxx) на получение вышеуказанной информации;

5) иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. Явка лица, участвующего в деле (либо его представителя с надлежащим

образом оформленной доверенностью), обязательна.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Дополнительно сообщаем, что в соответствии с указом главы Республики Марий Эл от 02.07.2021 № 102 «О внесении изменений в Указ Главы Республики Марий Эл от 17.03.2020 № 39 пропуск в здание ограничен: при входе необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинская маска, одноразовые перчатки).

Вход в конференцию по ссылке: **<https://fas1.tconf.rt.ru/c/7446462696>**.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS. Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему определению.

Приложение: инструкция для участников видеоконференцсвязи.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 03 августа 2021 года до 17:00.

Заместитель руководителя-

начальник отдела