

Шоху Валерию Андреевичу

650517, Кемеровская область –
Кузбасс, Кемеровский район,
п.Металлоплощадка,

б-р Строителей, д.71 к.1, кв.19.

Заявителю электронно

Решение по делу

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18.1-594/2024
№ 042/05/18.1-594/2024

«11» июля 2024г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии: Моисеевой Т.Ю. - з а м е с т и т е л я руководителя управления;

Членов Комиссии: Сургутсковой И.П. - с т а р ш е г о специалиста 1 разряда отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Сабеевой Е.Н.- главного специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы № 042/05/18.1-594/2024 о распространении Шохом Валерием Андреевичем (далее – Шох В.А., дата рождения 04.06.1989, место рождения Кемеровская обл, Кемеровский район, п.Ясногорский, паспорт

3209 608375, адрес: 650517, Кемеровская область – Кузбасс, Кемеровский район, п.Металлплощадка, б-р Строителей, д.71 к.1, кв.19.) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 27.02.2024 №2807-05/42, вх. от 04.03.2024 №2394/24) по мнению заявителя, о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы без пометки «реклама» на страницах сообществом Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия в социальной сети «ВКонтакте» на странице по адресу https://vk.com/incident_kemerovo_rf.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

05.03.2024 Кемеровским УФАС России был произведен осмотр страниц сайта : https://vk.com/incident_kemerovo_rf.

Кемеровским УФАС России установлено, что по указанной выше ссылке, сообществом Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия размещена новостная лента, в том числе информация следующего содержания:

Пост от 20.02.2024 в 9:05

23 февраля!

Мужская пятница в ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс

- Зажигательное выступление кавер-группы «Всерьез и надолго»

- Неподражаемый ведущий вечера Павел Беккер
- Шикарная кухня и потрясающая атмосфера
- Бронирование по телефону
- +7 (951) 183-02-93
- Кемерово, Металлплощадка,
- Воскресенская ул., 10
- ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс

При нажатии на ссылку ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс , осуществляется переход на страницу сообщества развлекательного комплекса «Империя».

Пост от 20.02.2024 в 14:05

Участвуйте в новом розыгрыше от PROSTORE

Условия в посте если хотите забрать новый iPhone 15 бесплатно, переходите в группу

@prostore kemerovo и читайте подробности.

PROSTORE / Apple / Dyson /Купить айфон Кемерово

14 фев 2024 в 14:02

Отдадим бесплатно Apple Watch SE2 одному подписчику группы

@prostore kemerovo!

Чтобы забрать новые часы в любом цвете, нужно:

1. Нужно быть подписчиком @prostore_kemerovo
2. Подписаться на нашу рассылку новостей (если вы уже были подписаны - отлично).

Проверить подписку и подписаться можно по ссылке:
<https://vk.com/app5898182> -

211210466#s= 1711580&fo

3. Поставить лайк этому посту.
4. Сделать репост к себе на страницу (стену) и закрепить пост.
5. Написать любой комментарий под этим постом.

Победителей определим 8 марта с помощью рандомайзера в прямом эфире.

Выполняйте простые условия.

Желаем всем удачи!

Магазин PROSTORE за честные и справедливые розыгрыши.

Поэтому приз отдаём только реальному победителю, который приедет за ним сам.

На момент репоста и розыгрыша профиль обязательно профиль быть открытым. Иначе мы не увидим репост и не сможем проверить аккаунт на реальность. Аккаунты созданные специально для розыгрышей, коммерческие и рекламные аккаунты, где нет живых фото не будут учитываться в качестве победителя.

Аккаунты, которые участвуют в большом количестве розыгрышей, не допускаются к участию в нашем розыгрыше. В случае победы такого аккаунта, приз будет переигрываться. Определение «большого количества розыгрышей» руководство оставляет за собой.

Приз необходимо забрать лично из магазина до 17 марта 2024 г.

Выполняйте условия и забирайте новые Apple Watch SE2 себе.

Желаем всем удачи!

При нажатии на ссылку @prostore_kemerovo , осуществляется переход на страницу сообщества PROSTORE / Apple / Dyson / Купить айфон Кемерово - магазина по продаже техники в г.Кемерово.

Пост от 20.02.2024 в 16:06

Изделия из итальянской кожи ручной работы.

<https://t.me/GORA BLOG1>

Картины ручной работы из крошки-камня.

<https://t.me/GQRA BLOG2>

Доставка в регионы

Почтой России или СДЭК

При нажатии на ссылку <https://t.me/GORA BLOG/>, осуществляется переход в канал информационного ресурса «Telegram» на страницу сообщества GORA, с предложениями для покупки изделий из кожи ручной работы.

Рекламой не является информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не

является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

При этом не является рекламой информация о реализуемых товарах разных производителей, размещенная на официальном сайте продавца данных товаров, на страницах продавца данных товаров в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальном приложении для мобильных устройств, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, соответствующей страницы в социальной сети, мобильного приложения об ассортименте реализуемых товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования. Также при указанных способах размещения информации не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, контрагентах (партнерах) данной компании и т.п.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях или в приложении для мобильного устройства продавца товаров разных производителей информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых товаров, работ, услуг или деятельности компании, в том числе о контрагентах (партнерах) данной компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц и т.п.), такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, может быть признана рекламой размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях компании, в официальном приложении для мобильных устройств информация об иных хозяйствующих субъектах, если такая информация привлекает внимание к таким хозяйствующим субъектам, а не деятельности компании.

Как следствие, реклама, размещаемая указанным способом, должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Из изложенного выше следует, что информация, размещенная в сообществе Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия в социальной сети «ВКонтакте», не соответствует тематике вышеуказанного сообщества и формирует интерес к рекламируемым товарам и услугам, такая информация должна распространяться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом требований, предусмотренных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», в частности должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Из ответа, полученного от ООО «В контакте» (исх. б/н от 14.03.2024, вх. №3473/24 от 27.03.2024) следует, что на странице сообщества Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия по адресу https://vk.com/incident_kemerovo_rf распространяют рекламу по URL-ссылкам следующие пользователи:

[-https://vk.com/incident_kemerovo_rf?w=wall-131822434_103005](https://vk.com/incident_kemerovo_rf?w=wall-131822434_103005)

пользователь под именем «Валера Шох», дата рождения 04.06.1989, номер телефона **+79130789909**;

[-https://vk.com/incident_kemerovo_rf?w=wall-131822434_102901](https://vk.com/incident_kemerovo_rf?w=wall-131822434_102901),
[https://vk.com/incident_kemerovo_rf?z=photo-61492440_457356520%2Fwall-](https://vk.com/incident_kemerovo_rf?z=photo-61492440_457356520%2Fwall-131822434_103027)

[131822434_103027](https://vk.com/incident_kemerovo_rf?z=photo-61492440_457356520%2Fwall-131822434_103027) пользователь под именем «Ника Кемеровская», дата рождения 05.07.1988, номер телефона **+ 79234853645**.

Согласно данным Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области – Кузбассу, сведения о регистрации Кемеровской Ники 05.07.1988 года рождения по месту жительства (пребывания), снятия с регистрационного учета на территории Российской Федерации в настоящее время отсутствуют.

Согласно письма ПАО «МТС» (исх. от 03.04.2024 №С 02/КТ-Б/47и, вх. от 03.04.2024 №3825/24), абонентский номер **+79130789909** зарегистрирован на **Шоха Валерия Андреевича** (дата рождения 04.06.1989, уроженец Кемеровской области, Кемеровского р-на, п.Ясногорский, паспорт 3209 №756876, выдан 21.10.2009 отделением УФМС России по Кемеровской области в Кемеровском районе, адрес места жительства Кемеровская область – Кузбасс, р-н Кемеровский, п.Металлплощадка, б-р Строителей, д.71 к.1, кв.19).

Согласно письма ПАО «Мегафон» (исх. от 09.04.2024 №б/н, вх. от 10.04.2024 №4094-ЭП/24), абонентский номер **+ 79234853645** зарегистрирован на **Шоха В.А.**

Согласно данным Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области - Кузбассу, Шоха Валерий Андреевич, дата рождения 04.06.1989, уроженец Кемеровской области, Кемеровского р-на, п.Ясногорский, паспорт 3209 № 756876, выдан 21.10.2009 отделением УФМС России по Кемеровской области в Кемеровском районе, зарегистрирован по месту жительства Кемеровская область - Кузбасс, р-н Кемеровский, п.Металлплощадка, б-р Строителей, д.71 к.1, кв.19.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является Шоха В.А.

19.04.2024 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18.1-594/2024 в отношении Шоха В.А. и назначено к рассмотрению на 22.05.2024 в 11 часов 00 минут.

17.05.2024 Комиссией Кемеровского УФАС России срок рассмотрения дела № 042/05/5-594/2024 продлен до 19.07.2024г.

22.05.2024 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-594/2024, по итогам рассмотрения которого Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем Шоха В.А. о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

11.07.2024 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-594/2024 в

отсутствие Заявителя, представителя ответчика, защитника ответчика участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

В результате рассмотрения материалов данного дела Комиссией Кемеровского УФАС России установлено следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 27.02.2024 №2807-05/42, вх. от 04.03.2024 №2394/24) по мнению заявителя, о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы без пометки «реклама» на страницах сообществом Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия в социальной сети «Вконтакте» на странице по адресу https://vk.com/incident_kemerovo_rf.

Информация, размещенная в сообществе Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия в социальной сети «Вконтакте», не соответствует тематике вышеуказанного сообщества и формирует интерес к рекламируемым товарам и услугам, такая информация должна распространяться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом требований, предусмотренных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», то есть должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является Шох В.А.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать Шоха Валерия Андреевича (дата рождения 04.06.1989, место рождения Кемеровская обл, Кемеровский район, п.Ясногорский, паспорт 3209 608375, адрес: 650517, Кемеровская область – Кузбасс, Кемеровский район, п.Металлоплощадка, б-р Строителей, д.71 к.1, кв.19.) нарушившим часть 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание Шоху Валерию Андреевичу (дата рождения 04.06.1989, место рождения Кемеровская обл, Кемеровский район, п.Ясногорский, паспорт 3209 608375, адрес: 650517, Кемеровская область – Кузбасс, Кемеровский район, п.Металлоплощадка, б-р Строителей, д.71 к.1,

кв.19.) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «___» июля 2024 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

Заместитель председателя Комиссии:

Т.Ю. Моисеева

Члены Комиссии:

И.П.Сургутскова

Е.Н.Сабеева

2024-8036