

О признании рекламы ненадлежащей

ПАО «МТС»

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д.4

Потребителю рекламы Г.

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18-3024/2023

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 16 января 2024 года

Решение в полном объеме изготовлено 24 января 2024 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>.

<...>

<...>

<...>.

рассмотрев дело №052/05/18-3024/2023, возбужденное по обращению потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) в отношении Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее- ПАО «МТС») (ИНН 7740000076; ОГРН 1027700149124) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя общества по доверенности <...>(№0004/24),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) (вх.№25905/23 от 19.10.2023), направленное Управлением Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу, по поводу рекламы, распространенной на телефонный номер без согласия абонента.

В связи с этим, Определением от 19.12.2023 в отношении рекламораспространителя - ПАО «МТС» возбуждено дело №052/05/18-3024/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 16.01.2024 в 09:30 посредством проведения видеоконференцсвязи.

О времени и месте рассмотрения дела стороны уведомлены надлежащим образом (почтовый идентификатор: 60392290053968).

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

21.10.2023 в 10:49 на телефонный номер заявителя +7-~~...~~-~~...~~-~~...~~-~~...~~ с буквенного номера Money-star поступило смс-сообщение следующего содержания: *«Получите деньги на карту за 7 минут! Нужная сумма без залога! Скорей: <https://m.mrktlg.com/iBokAaiPsX>»;*

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам предоставления займа.

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает требованиям,

установленным статьей 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По утверждению заявителя, согласие на получение рекламы он не давал.

Таким образом, рекламные смс-сообщения поступили на телефонный номер заявителя без предварительного согласия абонента.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела установлено, что между ПАО «МТС» и АО «Загрузка» (Клиент) заключен договор №1077594 от 01.10.2021, в соответствии с которым ПАО «МТС» оказывает клиенту услугу по реализации Рекламных кампаний.

Согласно разделу «Определения» указанного договора рекламная кампания - это совокупность рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период времени, территорию, целевую аудиторию в соответствии с параметрами, указанными клиентом. Осуществляется посредством размещения рекламных материалов в рекламных каналах.

Рекламные каналы - каналы SMS/MMS, SMS-уведомления, баннеры, расположенные на сайте и в мобильных приложениях ПАО «МТС», используемые для распространения рекламных материалов на получателей Оператора ПАО «МТС»; баннеры, расположенные на Интернет-сайтах и в мобильных приложениях, иные рекламные каналы.

В соответствии с договором целевая аудитория для проведения конкретной рекламной кампании выбирается ПАО «МТС».

В соответствии с пунктом 5.2.3 Договора ПАО «МТС» обязуется до начала оказания услуги получить от получателя согласие на получение рекламных материалов.

Таким образом, рекламораспространителем спорного смс-сообщения является ПАО «МТС».

В ходе рассмотрения дела представитель ПАО «МТС» сообщило, что согласие на получение рекламных материалов от потребителя рекламы Г. получено при оформлении Абонентского договора об оказании услуг связи от 19.05.2018.

Однако, подписанный заявителем договор об оказании услуг связи ПАО «МТС» не представило.

По информации ПАО «МТС», договор утрачен.

Таким образом, у ПАО «МТС» отсутствует согласие на получение рекламной информации от потребителя рекламы Г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама *«Получите деньги на карту за 7 минут! Нужная сумма без залога! Скорей: <https://m.mrktlg.com/iBokAaiPsX>»*, распространенная ПАО «МТС» 21.10.2023, является ненадлежащей, противоречащей требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время телефонный номер заявителя исключен из рекламной рассылки, Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что в рассматриваемом случае отсутствует необходимость в выдаче предписания, направленного на устранение выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 21.10.2023 ПАО «МТС»: «Получите деньги на карту за 7 минут! Нужная сумма без залога! Скорей: <https://m.mrktlg.com/iBokAaiPsX>», поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>