

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия (Карельское УФАС России) ***, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №03-03/03-2018, возбужденного в отношении ООО «Северная торговая компания» (ОГРН 1151001015923; ИНН 1001304148, зарегистрировано 18.12.2015; адрес: ул. Попова, 7, корпус 1, г. Петрозаводск, 185014) пункта 5 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отсутствие представителя общества надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 25.12.2017 по делу №03-02/31-2017 реклама следующего содержания: Распродажа всего ЦСК до 80% с 14.07 по 13.08»; «акция действительна до 13.08.2017, количество ограничено, подробности в гипермаркетах», размещенную на рекламной конструкции по адресу г. Петрозаводск, ул. Чапаева - пр. Лесной (в районе транспортной развязки), была признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Дело №03-02/31-2017 о нарушении законодательства о рекламе было возбуждено Карельским УФАС России по результатам рассмотрения обращения физического лица (вх. от 03.08.2017 №3759) о распространении несоответствующей действительности рекламы «о распродаже всего ЦСК со скидками до 80 %», размещенной на рекламных конструкциях в г. Петрозаводске, нарушающей требования ФЗ «О рекламе», поскольку она вводит потребителей в заблуждение.

Так, 07.08.2017 сотрудниками отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы было установлено, что на рекламной конструкции в центре зеленой зоны на Верхнем Чапаевском кольце при движении по Лесному проспекту от здания №49 к зданию №47 (гипермаркет «Сигма») была размещена следующая реклама: «Распродажа всего ЦСК до 80% с 14.07 по 13.08», внизу в правом нижнем углу мелким шрифтом, (читаемым только при увеличении на компьютере или при подходе непосредственно к рекламной конструкции) указано: «акция действительна до 13.08.2017, количество ограничено, подробности в гипермаркетах».

По результатам рассмотрения заявления было установлено, что Администрация Петрозаводского городского округа выдала разрешения (№444 от 10.08.2007 и №445 от 10.08.2007) ООО «Линия» на распространение

наружной рекламы на рекламной конструкции по адресу: г. Петрозаводск, ул. Чапаева - пр. Лесной (в районе транспортной развязки).

В свою очередь, ООО «Линия» (ИНН 1001133615, основной вид деятельности – деятельность рекламных агентств) заключило с ООО «Северная торговая компания» договор от 26.06.2017 №17/21 об оказании рекламных услуг. Из указанного договора следует, что исполнитель (ООО «Линия») предоставляет заказчику (ООО «Северная торговая компания») услуги по размещению рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях согласно приложению №1 к договору, в котором указан адрес расположения рекламной конструкции (г. Петрозаводск, кольцо пр. Лесной ул. Чапаева, сторона №Р-000А1).

Кроме того, ООО «Линия» предоставило копию акта от 31.07.2017 №289, подписанного директором ООО «Северная торговая компания», свидетельствующего об оказании ООО «Линия» услуг по размещению в период с 01.07.2017 по 31.07.2017 рекламных материалов ООО «Северная торговая компания» на рекламной конструкции по адресу: г. Петрозаводск, кольцо пр. Лесной ул. Чапаева, сторона А1.

Установлено, что ООО «Северная торговая компания» (ИНН 1001304148) зарегистрировано 18.12.2015, учредителем общества является <>, директор – <>, основной вид деятельности- торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах.

В ходе рассмотрения дела №03-02/31-2017 комиссия установила следующее.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация на основании статьи 3 ФЗ «О рекламе» была признана рекламой.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (пункт 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе в первую очередь обращает на себя внимание такое словосочетание как «распродажа всего ЦСК...» далее по тексту «скидка до 80%» с трудночитаемой пометкой в нижнем углу «акция действительна до 13.08.2017 кол-во товара ограничено подробности в гипермаркетах ЦСК», ознакомившись с которыми потребитель может сделать вывод о том, что **во всех гипермаркетах ЦСК в указанный период можно приобрести любой товар со скидкой до 80 %.**

Для признания рекламы ненадлежащей комиссия рассмотрела вопрос о том, какое значение в современном русском языке придается слову «всего».

Согласно Викисловарю (в сети Интернет) слово «всего» имеет значение - в общей сложности, итого. При этом происходит оно от слова «весь».

Кроме того, «Распродажа» — это реализация какого-либо товара по сниженным ценам; организованный процесс снижения цен на товары разных категорий, целью которого является освобождение складских и торговых площадей для поступления нового товара (ru.wikipedia.org). А также согласно энциклопедическому словарю Брокгауза Ф.А. и Ефрона И.А. - 1890-1907 «Распродажа» весьма употребительный в торговом мире способ скорейшего сбыта товаров по удешевленным ценам вследствие прекращения или перемещения торговли, или по другим причинам.

При этом из заявления следует, что далеко не весь товар в указанный в рекламе период реализовывался со скидками до 80%.

Следует отметить, что с целью осуществления анализа потребительского мнения о добросовестности/не добросовестности или достоверности /не достоверности рассматриваемой рекламы Карельским УФАС России на официальном сайте был размещен опросник, посвященный данной рекламе, по результатам которого можно сделать вывод о том, что использованное в рекламе сочетание слов «распродажа всего ЦСК...» «...скидка до 80%» с трудночитаемой пометкой в нижнем углу «акция действительна до 13.08.2017 кол-во товара ограничено подробности в гипермаркетах ЦСК» **понимаются потребителями рекламы как возможность приобрести в гипермаркетах ЦСК все товары со скидкой до 80 %.**

Необходимо обратить внимание также на тот факт, что на сайте «ЦСК» (www.c-s-k.ru) указаны адреса трех гипермаркетов с наименованием «ЦСК», располагающихся по следующим адресам г. Петрозаводска: ул. Попова, 7, ул. Заводская, 4, ул. Правды, 4 (скриншот страницы с сайта ЦСК от 22.11.2017). Аналогичная информация указана в рекламных газетах ЦСК, распространяемых в гипермаркетах ЦСК (приобщены к материалам дела).

При осмотре вывесок, располагающихся около входа в соответствующие гипермаркеты ЦСК установлено, что в гипермаркете ЦСК на ул. Попова, 7 деятельность в гипермаркете ЦСК осуществляет ООО «Северная торговая компания» адрес: 185014, г. Петрозаводск, ул. Попова, 7. Почтовый адрес: 185014, г. Петрозаводск, ул. Попова, 7 ИНН/КПП 1001304148/100101001; в гипермаркете ЦСК, расположенном по адресу: г. Петрозаводск, ул. Правды, д. 4 - ООО «Евродом», юридический адрес: 185005, г. Петрозаводск, ул. Правды, 4, Почтовый адрес: 185005, г. Петрозаводск, ул. Правды, 4. ИНН/КПП 1001290047/100101001; в гипермаркете ЦСК, расположенном по адресу: г. Петрозаводск, ул. Заводская, д. 4 - ООО «Строймакс», юридический адрес: 185007, г. Петрозаводск, ул. Шотмана, 30. ИНН 1001294250.

Отвечая на запрос Карельского УФАС России от 29.11.2017 №03-02/31-2017/4421 ООО «Евродом» в письме от 11.12.2017 (вх. №5714) подтвердило, что торговую деятельность осуществляет в помещениях, арендуемых у ЗАО «Республиканская ордена «Знака Почета» типография им П.Ф. Анохина», расположенных по адресу: ул. Правды, 4, г. Петрозаводск (договор аренды от 01.01.2017 №01/2017). При этом ООО «Евродом» сообщило, что остальную запрошенную управлением информацию о ценах, акциях, действующих в период с 14.07 по 13.08.2017 предоставить не может, поскольку такая информация в программе хранится 60 дней, уточнив при этом, что рассматриваемую рекламу Общество не заказывало и не размещало, при этом акции по распродаже товаров проводятся обществом регулярно. Однако документы, свидетельствующие о проведении акций в период с 14.07. по 13.08.2017, ООО «Евродом» не предоставило.

ООО «Строймакс» на момент рассмотрения дела корреспонденцию, направленную Карельским УФАС России, не получило.

В свою очередь ООО «Северная торговая компания», с письмом от 17.11.2017 б/н (вх. от 20.11.2017 №5412) сообщило, что реализует свой товар в арендуемых у ООО «Центральная строительная база Карелии» помещениях, расположенных по адресу: ул. Попова, 7, г. Петрозаводск (договор аренды от 12.12.2016). Кроме того, представитель ООО «Северная торговая компания», отвечая на вопрос комиссии, подтвердила, что в других гипермаркетах ЦСК, расположенных по адресам: ул. Заводская, 4 и ул. Правды, 4, Общество торговую деятельность не ведет, при этом обратив внимание комиссии на тот факт, что ООО «Северная торговая компания» в указанный в рекламе период действительно реализовывало весь ассортимент товаров по скидкам, доходящим до 80%.

Следует отметить, что по информации ООО «Центральная строительная база Карелии», предоставленной в письме от 05.12.2017 б/н (вх. от 05.12.2017 №5641), помещения по адресу: ул. Попова, 7 сдаются обществом в аренду для ведения розничной торговли помимо ООО «Северная торговая компания» еще следующим лицам:

- ООО «ТРАСТСТРОЙ-ПТЗ» (по договору аренды от 12.12.2016 предметом договора являются помещения магазина по вышеуказанному адресу, помещение каркасно-тентовой конструкции «Фестиваль», контейнерная площадка. Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности общества является торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах (код по ОКВЭД ОК 029-2017 - 47.52), директор и учредитель общества <>.);

- ИП <> (по договору аренды от 12.12.2016 предметом договора являются помещения магазина по вышеуказанному адресу. Согласно выписке из ЕГРИП основным видом деятельности ИП является торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах (код по ОКВЭД ОК 029-2017 - 47.52));

- ИП <> (по договору аренды от 12.12.2016 предметом договора являются помещения магазина по вышеуказанному адресу и помещения офиса. Согласно выписке из ЕГРИП основным видом деятельности общества является торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах (код по ОКВЭД ОК 029-2017 - 47.52));

- ИП <> (по договору аренды от 01.01.2017 предметом договора является земельный участок по вышеуказанному адресу для размещения киоска (павильона) для розничной продажи выпечных изделий и напитков. Согласно выписке из ЕГРИП основным видом деятельности ИП является деятельность ресторанов и услуг по доставке продуктов (код по ОКВЭД ОК 029-2017 – 56.10));

- ООО «Формат плюс» (по договору аренды от 12.12.2016 предметом договора являются помещения магазина, офиса и склада по вышеуказанному адресу. Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности общества является торговля розничная строительными материалами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах (код по ОКВЭД ОК 029-2017 - 47.52.7)).

Таким образом, в гипермаркете ЦСК, расположенном по адресу: ул. Попова, 7, помимо ООО «Северная торговая компания» осуществляют торговую деятельность иные лица, основной вид деятельности которых согласно ЕГРЮЛ и ЕГРИП схож или аналогичен виду деятельности, осуществляемому Обществом. При этом документы, свидетельствующие о проведении в гипермаркете ЦСК на ул. Попова, 7 вышеперечисленными лицами в период с 14.07. по 13.08.2017 аналогичной акции, проводимой ООО «Северная торговая компания» в материалы дела не представлены.

Кроме того, необходимо обратить внимание на то, что в рассматриваемой рекламе «Распродажа всего ЦСК до 80% с 14.07 по 13.08», внизу в правом нижнем углу мелким шрифтом «акция действительна до 13.08.2017, количество ограничено, подробности в гипермаркетах» отсутствует информация как о лице проводящем данную акцию, в частности об ООО «Северная торговая

компания», так и о том, что товар по таким скидкам можно приобрести только в гипермаркете ЦСК, расположенном по адресу: ул. Попова, 7, г. Петрозаводск.

Таким образом, с учетом вышеизложенного такая форма и содержание рекламы «распродажа **всего** ЦСК..» может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно цены товаров, реализуемых в период с 14.07. по 13.08.2017 в гипермаркетах ЦСК, как расположенных по адресам: ул. Заводская, 4 и ул. Правды, 4, так и в расположенном по адресу: ул. Попова, 7, поскольку в магазине по данному адресу осуществляет розничную торговлю не только ООО «Северная торговая компания», но и другие лица, возможно не проводящие в указанный в рекламе период аналогичные акции.

При этом в связи с отсутствием в рекламе существенной информации о лице, реализующем товар по акции и об адресе ее проведения (конкретный из трех гипермаркетов) такое содержание рекламы может формировать у потребителей неверное мнение по данным вопросам, а, следовательно, вводить в заблуждение потребителей рекламы.

При этом заявитель и другие потребители, участвующие в опросе, подтвердили, что не все товары ЦСК реализовывались по аукционным ценам.

Необходимо отметить, что представитель ООО «Северная торговая компания» на заседании комиссии по настоящему делу 11.12.2017 признала вину Общества по факту распространения ненадлежащей рекламы, в связи с отсутствием в ней существенной информации, что, в том числе влечет не верное формирование мнения потребителей о цене на все товары, реализуемые в гипермаркетах ЦСК.

В связи с чем указанные факты свидетельствуют о наличии нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

С учетом вышеизложенного и в понимании пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Северная торговая компания» является рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 частью 3 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Доказательствами по делу являются материалы дела №03-02/31-2017, возбужденного Карельским УФАС России по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлена административная ответственность за нарушение рекламодателем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи

14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, в виде административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного, должностное лицо Карельское УФАС России полагает, что в действиях ООО «Северная торговая компания» установлен состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно пункту 19 постановления Пленума ВАС РФ от 27.01.2003 №2 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Кодекса РФ об административных правонарушениях», пункта 14 постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса РФ об административных правонарушениях» при проверке соблюдения давностного срока в целях применения административной ответственности за деяние, являющееся правонарушением, суду необходимо исходить из того, что днем обнаружения административного правонарушения считается день, когда должностное лицо, уполномоченное составлять протокол о данном административном правонарушении, выявило факт совершения этого правонарушения. Указанный день определяется исходя из характера конкретного правонарушения, а также обстоятельств его совершения и выявления.

При этом под длящимся административным правонарушением следует понимать действие (бездействие), выражающееся в длительном непрекращающемся невыполнении или ненадлежащем выполнении возложенных на лиц обязанностей и характеризующееся непрерывным осуществлением противоправного деяния.

Материалами дела №03-02/31-2017 установлено, что рассматриваемая реклама была размещена на рекламной конструкции ООО «Линия» по заключенному между Обществом и ООО «Северная торговая компания» договору от 26.06.2017 №17/21. Согласно приложению №1 к договору период демонстрации рекламы был установлен с 01.07 по 31.07.2017. Вместе с тем актом осмотра от 07.08.2017 был зафиксирован факт размещения рекламы на рекламной конструкции и в августе 2017 года.

Таким образом, факт правонарушения выявлен при рассмотрении заявления физического лица на основании акта от 07.08.2017.

Таким образом, срок давности для привлечения к административной ответственности на момент составления протокола не истек

Место совершения данного административного правонарушения – транспортная развязка на пересечении ул. Чапаева и пр. Лесной, г. Петрозаводск, Республика Карелия.

В связи с изложенным 25.01.2018 должностным лицом Карельского УФАС

России на юридический адрес ООО «Северная торговая компания» было направлено уведомление о составлении протокола в 11 часов 00 минут 26.02.2018. Указанное уведомление было получено доверенным Общества 30.01.2018.

26.02.2018 должностным лицом Карельского УФАС России в присутствии представителя ООО «Северная торговая компания» по доверенности был составлен протокол по делу №03-03/03-2018 об административном правонарушении, копия которого вручена представителю общества.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении №03-03/03-2018 от 26.02.2018 рассмотрение данного дела было назначено на 11 часов 00 минут 12.03.2018 по адресу: Республика Карелия, г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д 1а, каб. 518.

Согласно почтовому уведомлению определение получен представителем ООО «Северная торговая компания» - 28.02.2018.

Рассмотрение административного дела №03-03/03-2018 состоялось в назначенное время.

Обстоятельств отягчающих и смягчающих административную ответственность не установлено.

Кроме того, должностное лицо Карельского УФАС России не установило оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ.

В материалах дела отсутствуют обстоятельства, указывающие на возможность прекращения производства по настоящему делу.

Вместе с тем, следует отметить, что ООО «Северная торговая компания» вышеуказанное административное правонарушение совершило впервые, в результате совершенного правонарушения не причинён вред, а также не возникло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, либо других негативных последствий.

Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ, ООО «Северная торговая компания» относится к категории среднее предприятие.

В силу части 2 статьи 3.4 КоАП РФ за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба

устанавливается предупреждение.

В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 КоАП РФ (часть 3 статьи 3.4. КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ.

Учитывая обстоятельства и характер совершенного административного правонарушения должностное лицо Карельского УФАС России полагает возможным назначить ООО «Северная торговая компания» административное наказание в виде предупреждения.

Карельским УФАС России предприняты все меры для реализации ООО «Северная торговая компания» своих прав и защиты законных интересов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 14.3, 3.4, 4.1.1, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ, заместитель руководителя Карельского УФАС России Бабкин Константин Евгеньевич,

ПОСТАНОВИЛ:

Назначить ООО «Северная торговая компания» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административное наказание в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу в сроки, предусмотренные статьёй 31.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.