

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08. 12.07
02 апреля 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.12.07 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы антивирусного программного обеспечения 21.05.2011 на официальном сайте Нижегородского филиала компании ОАО «Ростелеком»,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ОАО «Ростелеком» (адрес: ул. Достоевского, д.15, г. Санкт-Петербург, 191002) – <...> (доверенность № 531 от 31.08.2011);

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе антивирусного программного обеспечения, распространявшейся на официальном сайте Нижегородского филиала компании ОАО «Ростелеком» www.navigator.nnov.volga.rt.ru.

В обращении гражданин указал, что с 21 мая при входе в Интернет через провайдера Ростелеком, вместо первой страницы, выбранной пользователем, автоматически показывается рекламная страница филиала «Волга» компании Ростелеком с рекламой антивирусного программного обеспечения.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гражданин в своем обращении указал, что согласие на получение рекламной информации не давал.

ОАО «Ростелеком» не предоставило информации, свидетельствующей о согласии гражданина на получения рекламной информации.

Из письма (исх. № 12-н/313 от 22.07.2011) Нижегородского филиала ОАО «Ростелеком» следует, что с 21.05.2011 по 06.06.2011 с целью информирования пользователей о способах защиты от вредоносного программного обеспечения в сети связи Нижегородского филиала ОАО «Ростелеком» сотрудниками технической службы был предложен способ, основанный на переадресации пользователя на специальную страницу. Переадресация производилась после получения первого в течение сессии запроса по протоколу прикладного уровня передачи данных HTTP.

Из данных объяснений следует, что претензия гражданина обоснованна и реклама антивирусного программного обеспечения распространялась без его согласия переадресацией запроса пользователя на незатребованную им специальную страницу Нижегородского филиала с рекламой антивирусного программного

обеспечения.

Учитывая изложенное реклама антивирусного программного обеспечения, распространявшаяся с 21.05.2011 по 06.06.2011 на официальном сайте Нижегородского филиала компании ОАО «Ростелеком», нарушает часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ОАО «Ростелеком» (адрес юридический: ул. Достоевского, д.15, г. Санкт-Петербург, 191002, адрес местонахождения: ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 14, Москва, 125047, ИНН 7707049388), имеющий Нижегородский филиал ОАО «Ростелеком» (адрес: ул. Большая Покровская, д. 56, г. Нижний Новгород, 603000, ОГРН 1027700198767).

Руководствуясь частью 1 статьи 18, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать действия ОАО «Ростелеком» по распространению рекламы антивирусного программного обеспечения без получения предварительного согласия абонента нарушающими часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ОАО «Ростелеком» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 при распространении рекламы антивирусного программного обеспечения без предварительного согласия абонента.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ОАО «Ростелеком».

Решение изготовлено в полном объеме 10 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08. 12.07
об административном правонарушении
25 апреля 2011 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.12.07, возбужденного в отношении ОАО «Ростелеком» (адрес юридический: ул. Достоевского, д.15, г. Санкт-Петербург, 191002, адрес местонахождения: ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 14, Москва, 125047, ИНН 7707049388), имеющий Нижегородский филиал ОАО «Ростелеком» (адрес: ул. Большая Покровская, д. 56, г. Нижний Новгород, 603000, ОГРН 1027700198767) в присутствии представителя ОАО «Ростелеком» – <...>

(Доверенность № 531 от 31.08.2011),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе антивирусного программного обеспечения, распространявшейся на официальном сайте Нижегородского филиала компании ОАО «Ростелеком» www.navigator.nnov.volga.rt.ru.

В обращении гражданин указал, что с 21 мая 2011 года при входе в Интернет через провайдера Ростелеком вместо первой страницы, выбранной пользователем, автоматически показывается рекламная страница филиала «Волга» компании Ростелеком с рекламой антивирусного программного обеспечения.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гражданин в своем обращении указал, что согласие на получение рекламной информации не давал.

ОАО «Ростелеком» не предоставило информации, свидетельствующей о согласии гражданина на получения рекламной информации.

Из письма (исх. № 12-н/313 от 22.07.2011) Нижегородского филиала ОАО «Ростелеком» следует, что с 21.05.2011 по 06.06.2011 с целью информирования пользователей о способах защиты от вредоносного программного обеспечения в сети связи Нижегородского филиала ОАО «Ростелеком» сотрудниками технической службы был предложен способ, основанный на переадресации пользователя на специальную страницу. Переадресация производилась после получения первого в течение сессии запроса по протоколу прикладного уровня передачи данных HTTP.

Из данных объяснений следует, что претензия гражданина обоснованна и реклама антивирусного программного обеспечения распространялась без его согласия переадресацией запроса пользователя на незатребованную им специальную страницу Нижегородского филиала ОАО «Ростелеком» с рекламой антивирусного программного обеспечения.

Учитывая изложенное реклама антивирусного программного обеспечения, распространявшаяся с 21.05.2011 по 06.06.2011 на официальном сайте Нижегородского филиала компании ОАО «Ростелеком», нарушает часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ОАО «Ростелеком» (адрес юридический: ул. Достоевского, д.15, г. Санкт-Петербург, 191002, адрес местонахождения: ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 14, Москва, 125047, ИНН 7707049388), имеющий Нижегородский филиал ОАО «Ростелеком» (адрес: ул. Большая Покровская, д. 56, г. Нижний Новгород, 603000, ОГРН 1027700198767).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ОАО «Ростелеком» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ОАО «Ростелеком» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы антивирусного программного обеспечения без получения предварительного согласия абонента.

Руководствуясь частью 1 статьи 18, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ОАО «Ростелеком» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере ста десяти тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (ФАС России л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ОАО «Ростелеком» просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы

