21 июня 2011 года
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:
председатель Комиссии:
члены Комиссии:
рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-65Р, возбуждённое в отношении ИП <…> по факту распространения в периодическом печатном издании – газете (еженедельнике) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. и № 12 (0655) от 23.03.2011г. рекламы магазина «ТМК инструмент» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
в присутствии:
- директора ООО «Медиакомпания Кариока» <…> (паспорт <...> действующего на основании Решения ООО «Медиакомпания Кариока» от 22.12.2008г. № 2,
- ИП <…> (паспорт <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) установлен факт распространения на первой странице периодического печатного издания – газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. рекламы магазина «ТМК инструмент» следующего содержания: «новый магазин ТМК инструмент дисконтная карта 5 % в подарок! Можга, ул. И. Быстрых, 2 А ТД КОЛЬЦО тел. 3-61-10», а также на последней странице газеты «В кругу семьи» № 12 (0655) от 23.03.2011г. рекламы следующего содержания: «ТМК инструмент дисконтная карта 5 % В ПОДАРОК! Скидки до 30% Можга, ул. И. Быстрых, 2 А (ТД «Кольцо»), тел. 3-61-10».

19.04.2011г. Удмуртским УФАС России в адрес учредителя и издателя газеты «В кругу семьи» - ООО «Медиакомпания Кариока» был направлен запрос о представлении срок до 05.05.2011г. документов и информации.
В ответ, ООО «Медиакомпания Кариока» представило запрашиваемые документы, в том числе копию договора реализации продукции средств массовой информации от 01.03.2011г. № 13 с Приложениями; акт № 136 от 31.03.2011г.; акт сверки взаимных расчетов по состоянию на 22.04.2011г между ООО «Медиакомпания Кариока» и ИП <…>.
Также, ООО «Медиакомпания Кариока» пояснило, что редакция газеты «В кругу семьи» является подразделением ООО «Медиакомпания Кариока» и не является юридическим лицом. Газету в печать подписывает главный редактор <…>, при этом ответственное лицо за соблюдение ФЗ «О рекламе» соответствующим приказом не назначено, должностная инструкция ответственного за размещение рекламы также отсутствует.

13 мая 2011 года Удмуртским УФАС России в отношении Индивидуального предпринимателя <…> было возбуждено дело № СЮ 04-03/2011-65Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения на первой странице периодического

печатного издания – газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г., а также на последней странице газеты «В кругу семьи» № 12 (0655) от 23.03.2011г. рекламы магазина «ТМК инструмент», в которой содержится информация «дисконтная карта 5 % в подарок!», но при этом отсутствует существенная информация об условиях приобретения (выдачи) данной карты, о сроках действия акции, что искажает смысл информации и может ввести потенциальных потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара.
Рассмотрение дела было назначено на 02 июня 2011 года в 13 часов 30 минут.

В связи с тем, что 02 июня 2011 года Председатель постоянно действующей Комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе – <…> находился в служебной командировке, рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-65Р было отложено на 21 июня 2011 года в 10-00 часов.

В рамках исполнения определения СЮ04-03/2011-65Р об отложении рассмотрения дела от 26.05.2011г. ИП <…> представил копии следующих документов: свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 18 № 1605312, договора реализации продукции СМИ от 01.03.2011г. № 13 с Приложением № 1, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ серии 18 № 001817827, приказа б/н от 01.03.2011г. «О введении дисконтных карт», платежных поручений от 08.04.2011г. № 499 и от 30.05.2011г. № 548, актов от 31.03.2011г. № 136 и от 11.05.2011г. № 220, счетов на оплату от 11.05.2011г. № 270 и от 29.03.2011г. № 163, данные на ИП <…>, а также письменные пояснения.
Из пояснений ИП <…> следует, что между предпринимателем и ООО «Медиакомпания Кариока» был заключен договор о реализации продукции средств массовой информации за № 13, согласного которого Рекламодатель предоставил материалы и эскиз макета для выхода в печать, содержащий информацию об открытии нового магазина и проходящей в нем акции «Каждому покупателю дисконтная карта 5% в подарок». Данная информация была принята, обработана и выпущена в печать специалистами ООО «Медиакомпания Кариока» при устном согласовании с ИП <…>. В связи с отсутствием в штате организации юриста и ответственного за соблюдение законодательства РФ о рекламе, а также учитывая не значительный опыт в данной сфере, ссылаясь на пункт 3.3 указанного договора ИП <…> непредумышленно мог нарушить часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Условия и сроки действия проведения акции отображены в приказе по организации, который был выставлен на информационном стенде в торговом зале магазина «ТМК инструмент», адрес и контактный телефон которого указаны в рекламе, размещенной в № 9 (0652) и № 12 (0655) еженедельника «В кругу семьи». Все вышеуказанные действия были предприняты предпринимателем без умысла ввести потенциальных потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара. Жалоб, претензий от покупателей не поступало.

14.06.2011г. от ИП <…> поступили дополнительные пояснения, в которых сообщается о том, что правонарушение было совершено не намеренно, ранее к административной ответственности по фактам нарушения законодательства РФ о рекламе ИП <…> не привлекался, жалоб и претензий от покупателей не поступало. В связи с отсутствием пострадавшей стороны и какого-либо материального или морального ущерба, предприниматель просит применить минимальную меру

воздействия, установленную законодательством РФ, либо ограничиться предупреждением.

На заседании Комиссии, состоявшемся 21.06.2011г., директор ООО «Медиакомпания Кариока» <…>, а также ИП <…>, поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях.
Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив и исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, приходит к следующим выводам. На первой странице периодического печатного издания – газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. размещается реклама магазина «ТМК инструмент» следующего содержания: «новый магазин ТМК инструмент дисконтная карта 5 % в подарок! Можга, ул. И. Быстрых, 2 А ТД КОЛЬЦО тел. 3-61-10».
Также, реклама магазина «ТМК инструмент» размещается на последней странице газеты «В кругу семьи» № 12 (0655) от 23.03.2011г. и имеет следующее содержание: «ТМК инструмент дисконтная карта 5 % В ПОДАРОК! Скидки до 30% Можга, ул. И. Быстрых, 2 А (ТД «Кольцо»), тел. 3-61-10».

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.
Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Информация, размещенная на первой странице еженедельника «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. и на последней странице газеты «В кругу семьи» № 12 (0655) от 23.03.2011г., адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям печатного издания), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (магазину «ТМК инструмент», предоставляемым скидкам до 30 %, о возможности получения в подарок дисконтной карты 5 %) и способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

В соответствии с договором реализации продукции средств массовой информации от 01.03.2011г. № 13, заключенному между ООО «Медиакомпания Кариока» и ИП <…>, Рекламист (ООО «Медиакомпания Кариока») обязуется размещать рекламные материалы Рекламодателя в СМИ ООО «Медиакомпания Кариока» по индивидуальном рекламному пакету, указанному в приложении. В соответствии с Приложением № 1 к договору индивидуальный пакет на размещение рекламы в СМИ Общества включает, в том числе, размещение рекламы в еженедельнике «В кругу семьи» (№№ 10-12). Пунктом 3.1. Договора Рекламодатель (ИП <…>) обязуется представить Рекламисту макет, не позднее понедельника до 15 часов.
Размещение рассматриваемой рекламы в еженедельнике «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. и № 12 (0655) от 23.03.2011г. было оплачено согласно Акту № 136 от 31.03.2011г. и Акту сверки взаимных расчетов от 22.04.2011г. Соответственно, оказанные услуги выполнены полностью в срок, заказчик претензий по объему,

качеству и срокам оказания услуг не имеет.
Таким образом, рекламодателем рекламы мебельного магазина «ТМК инструмент», распространенной в еженедельнике «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. и № 12 (0655) от 23.03.2011г., является ИП <…>, как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Периодическое печатное издание – газета (еженедельник) «В кругу семьи» зарегистрирована 10.06.1998г. Удмуртской республиканской инспекцией по защите свободы печати и массовой информации (Регистрационный номер У-0281). Тематическая направленность данного СМИ определена как «информация о событиях в городе и стране, программы телевидения и радио, объявления».
Учредителем и издателем газеты (еженедельника) «В кругу семьи» является ООО «Медиакомпания Кариока» (свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серии 18 № 002914025 от 20.05.2009г.). Договоры с рекламодателями на размещение рекламы в газете (еженедельнике) «В кругу семьи», а также договор печатания газеты № 926 от 28.12.2009г. заключены ООО «Медиакомпания Кариока».
Таким образом, ООО «Медиакомпания Кариока» (ИНН 1830015113, ОГРН 1021801126643, юридический адрес: 427795, Удмуртская Республика, г. Можга, ул. Весенняя, д.12) является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, размещенной в газете (еженедельнике) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. и № 12 (0655) от 23.03.2011г.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В рекламе магазина «ТМК инструмент», размещенной на первой странице газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г., а также на последней странице газеты «В кругу семьи» № 12 (0655) от 23.03.2011г. содержится информация «дисконтная карта 5 % в подарок!».
Согласно приказу ИП <…> «О введении дисконтных карт» б/н от 01.03.2011г. в период с 01.03.2011г. до особого распоряжения в магазине «ТМК инструмент», расположенном по адресу: г. Можга, ул. Ивана Быстрых, д.2а, проводится акция «Каждому покупателю дисконтная карта 5 % в подарок». Дисконтные карты номиналом 5 % выдаются всем покупателям безвозмездно при совершении любой покупки в период действия акции.
В связи с тем, что в магазине «ТМК инструмент» получить в подарок дисконтную карту 5 % может каждый покупатель безвозмездно при совершении любой покупки в период действия акции, то требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» на нарушаются, поскольку отсутствие условий приобретения (выдачи) данной карты, а также информации о сроках действия данной акции, не искажает смысл информации и не вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара.

В силу абзаца а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела № СЮ04-03-2011-65Р в действиях ИП <…> нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», производство по делу по части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» подлежит прекращению.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пп.3.53.1. п.3.53. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № СЮ04-03-2011-65Р, возбужденному в отношении Индивидуального предпринимателя <…> прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии

Члены Комиссии