

Решение Комиссии по контролю рекламы Тверского УФАС России

5 мая 2010 г.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,

члены Комиссии:

Посохова Л.В., заместитель руководителя управления;

Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа управления;

Норотков Е.А., специалист эксперт отдела контроля органов власти управления, рассмотрев дело № 06-6/1-06-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении на телеканале «Пилот» рекламы биологически активной добавки «Гепацепт»,

в присутствии представителей:

- ООО «Здоровье Нации»: <.....> (доверенность от 21.01.2010 б/н), <.....> (доверенность от 01.02.2010 б/н);

в отсутствие надлежаще извещенных о времени и месте рассмотрения дела:

- заявителя: <.....>,

- заинтересованного лица: ООО РТРП «ТВ-Пилот»,

УСТАНОВИЛА:

В Тверское УФАС России поступило заявление гражданина Косивцова Р.Ю. о распространении в течение 2009 года на телеканале «Пилот» рекламы биологически активной добавки (БАД) «Гепацепт» («HEPACERT®») с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии со статьей 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии со статьей 4 Закона о рекламе законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из Закона о рекламе. Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также принятыми в соответствии с Законом о рекламе иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства

Российской Федерации.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22.06.1998 № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» (далее – Закон о лекарственных средствах) лекарственные средства – это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методиками синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Согласно статье 19 Закона о лекарственных средствах лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30.10.2006 № 736 утвержден Административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной функции по государственной регистрации лекарственных средств.

В соответствии с этим регламентом документом, подтверждающим факт государственной регистрации лекарственного средства, является регистрационное удостоверение.

Согласно свидетельству о государственной регистрации от 29.02.2008 № 77.99.23.3.У.1692.2.08 «Гепацепт» является биологически активной добавкой к пище.

Пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе устанавливает, что реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В связи с этим, на рекламу БАД «Гепацепт» в полной мере распространяется запрет, установленный пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, а именно – запрет на указание в рекламе на его лечебные свойства.

В ходе проведенной Тверским УФАС России проверки установлено следующее:

Реклама БАД «Гепацепт» осуществлялась в период с 10.01.2010 по 18.01.2010 (всего 6 выпусков) в рамках телепрограммы «Красота и здоровье» в эфире канала «Пилот» (ООО «Редакции теле-радио-программы «ТВ Пилот») (продолжительностью 7 минут). Телепрограмма состоит из двух взаимосвязанных частей.

Первая часть телепрограммы «Красота и здоровье» построена в форме диалога между ведущей программы Оксаной Мшвелидзе и представленной как врач высшей категории Ивановой Еленой Владимировной. Во вступительном слове ведущая говорит о том, что «лечение любой болезни нужно начинать с очищения печени. В наше время это утверждение не потеряло своей актуальности, потому что здоровая печень – это путь к здоровью всего организма». В ходе диалога ведущая спрашивает у Ивановой Е.В. о функциях печени, о заболеваниях, к которым приводит неправильная работа печени. Иванова Е.В. говорит о том, что «Печень – это самый крупный внутренний орган, это фильтр нашего организма, каждый день печень ведет отчаянную борьбу с множеством вредных веществ, которые попадают в организм из внешней среды. Это красители и консерванты пищи, это бактерии и вирусы, это смолы табака, это алкоголь, и наконец – это те лекарства, которые мы принимаем». На вопрос ведущей, к каким последствиям приводит зашлакованность печени, если не пользоваться различными методиками

детоксикации, оставлять все как есть, Иванова Е.В. отвечает: «В печени любого человека накапливаются яды и токсины. Это имеет самое неблагоприятное последствие, потому что поврежденные клетки начинают замещаться жировой тканью. Жир спрессовывается с вредными веществами, и клетке уже очень сложно освободиться от него. В результате этого, те клетки, которые не повреждены, начинают работать с усиленной нагрузкой, и не смогут выводить те яды и токсины, которые попадают из внешней среды. Это ведет к циррозу печени, когда поврежденные клетки печени замещаются соединительной тканью, и как самое грозное осложнение – это может развиваться рак печени». На вопрос ведущей о том, какие серьезные заболевания других органов провоцирует плохая функциональная работа печени, зашлакованной печени, Иванова Е.В. отвечает: «Страдает иммунная система, человек начинает болеть частыми простудными заболеваниями, он начинает бездумно принимать курсы антибиотиков, от этого печень страдает ещё больше. Страдает сердечно - сосудистая система, поскольку холестерин достаточно повышен у людей с заболеваниями печени, развиваются атеросклеротические бляшки, которые ведут к развитию ишемической болезни сердца, и, как финальный – это инсульты и инфаркты. Лечение любого заболевания нужно начинать с очищения печени». По окончании первой части телепрограммы ведущая сообщила о том, что во второй части программы будет дана подсказка, как очистить свою печень.

Вторая часть программы строится в виде диалога между ведущей О. Мшвелидзе и представленной в качестве ведущего специалиста центра (НЦ) «Здоровье Нации» Татьяной Лукьяновой. На вопрос ведущей: «Что современный человек может предпринять для очищения печени?» и другие вопросы в ходе такого диалога приводится следующее: «...На протяжении уже более четырех тысяч лет целители восточной медицины всегда начинают лечить любое заболевание с очищения печени. Для этого в своей практике они используют куркумин, это целебное вещество, которое они особым образом выделяют из корня куркумы... Каким же образом куркумин очищает нашу печень?... Для того, чтобы очистить клетки печени от токсинов, шлаков и жира, необходимо перевести их в водорастворимую форму. Куркумин проникает в клетки печени и активизирует там очистительные ферменты, которые уже переводят токсины, шлаки и жир в водорастворимые молекулы, которые легко покидают клетку. Таким образом, куркумин запускает процесс самоочищения клеток печени, но должна сказать, для этого необходим высокоочищенный куркумин, в специальной, биологически активной форме... Но среди российской растительности трудно найти уникальное средство, которое было бы аналогом куркумина. Как быть?... Сегодня в Россию пришел уникальный препарат «Гепацепт», который и создан как раз на основе высокоочищенного куркумина, с полным сохранением его биологической активности. Зашлакованная печень, как известно, заселена также бактериями и вирусами, и в ней имеется хроническое воспаление. Именно поэтому препарат «Гепацепт», кроме куркумина, содержит ещё целый комплекс биологически активных веществ растительного происхождения, среди них и босвеллиевые кислоты, и ресвератрол, селимарин, и многие другие вещества. Действие этого комплекса направлено на глубокое и полное очищение клеток печени от токсинов, шлаков, жира, бактерий и вирусов... Как покупатель может защитить себя от подделок?... Эксклюзивным правом распространения препарата «Гепацепт» на территории России обладает научный центр «Здоровье нации»... Вы заинтересовались препаратом «Гепацепт», звоните прямо сейчас по телефону 777-02-77... Звоните прямо сейчас и вы получите скидку плюс подарки». На вопрос ведущей: «В народе говорят – «препарат для печени», так вот, таких препаратов на самом деле очень много? Чем препарат, о котором Вы

говорите, отличается от всех остальных?», Лукьянова Т. отвечает: «Сегодня довольно много средств, которые в народе называют «средство для печени». Но действие этих препаратов направлено на укрепления оболочки клеток печени, и ничего общего с очищением клеток печени они не имеют. Они не способны освободить клетки от токсинов, шлаков, жира, бактерий и вирусов. Для этого необходимо использовать уникальный растительный препарат «Гепацепт», не имеющий аналогов по своему составу и действию. Препарат «Гепацепт» обеспечивает глубокое и полное очищение клеток печени». Также Лукьянова Т. сообщила о наличии всех сертификатов качества и безопасности на препарат «Гепацепт» как в России, так и в Евросоюзе, после чего сказала: «Уникальный растительный препарат «Гепацепт» комплексно очистит нашу печень от токсинов, шлаков, жира, бактерий и вирусов. Очищение печени необходимо каждому из нас, поскольку здоровье печени – ключ к здоровью всего организма». Затем ведущая подытожила: «Дорогие друзья! Будьте здоровы! Не теряйте надежду и пользуйтесь важными советами, которые Вы получаете из нашей передачи».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная телепередача полностью подпадает под определение рекламы и содержит все ее признаки: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, продвижение его на рынке, распространялась в средствах массовой информации.

Первая часть телепрограммы с рекламой БАД «Гепацепт» направлена на создание у потребителей рекламы впечатления о том, что зашлакованность печени – это распространенное заболевание, которое в свою очередь провоцирует такие смертельно опасные заболевания как цирроз печени, рак печени и ишемические заболевания, и необходимости лечения «зашлакованности» печени. «Способ лечения» дается во второй части рекламного блока – это применение «препарата» «Гепацепт»; указывается на его уникальность, отсутствие аналогов по положительному воздействию на организм человека. Таким образом, реклама БАД «Гепацепт» создает впечатление, что данный препарат является лекарственным средством, и указывает на лечебные свойства, то есть, на положительное влияние на течение болезни, что запрещено пунктом 6 части 5 статьи 5 и частью 1 статьи 25 Закона.

Наличие информационного текста следующего содержания: «Б.А.Д. не является лекарственным средством», размещаемого в течение 25 секунд, а также дважды текста с информацией о регистрации БАД «Гепацепт», о рекламодателе, о том, что является БАДом и не является лекарственным средством, не означает, что реклама в этой связи является надлежащей, тем более, что цветовая гамма такой информации совпадает с цветовой гаммой изображения и делает ее малозаметной. Таким образом, содержание рекламы создает у ее потребителей общее впечатление о том, что БАД «Гепацепт» обладает лечебными свойствами.

Следовательно, реклама БАД «Гепацепт» размещалась с нарушением требований пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 5 и частью 1 статьи 25 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель, а также рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель -

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Продавцом товара, а также лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Здоровье Нации», что подтверждается как содержанием рекламы, так и договором № 72/И на рекламно – информационное обслуживание от 17.11.2009, заключенным ООО «Здоровье Нации» с ООО Редакцией теле-радио-программы «ТВ Пилот».

В ходе рассмотрения дела по существу представители ООО «Здоровье Нации» подтвердили, что рекламодателем является ООО «Здоровье Нации», а также пояснили, что реклама БАД «Гепацепт» прекращена.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу биологически активной добавки к пище «Гепацепт», распространяемую рекламодателем - ООО «Здоровье Нации», на телеканале «РЕН-ТВ» («ТВ-Пилот»), ненадлежащей в связи с нарушением требований части 5 статьи 5 и части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «Здоровье Нации» не выдавать, поскольку нарушение прекращено до рассмотрения настоящего дела по существу.

3. Передать материалы дела № 06-6/1-06-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 мая 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии Л.В. Посохова

В.М. Фомин

Е.А. Норотков