

ООО «Севен Технолоджи»

Хорошёвское шоссе, д. 32А,

под. 9, э. 4, оф.415-1

г. Москва, 125284

Заявителю – Ш.

Обществу с ограниченной
ответственностью «Т2Мобайл»

Киевское шоссе 22-й (п Московский)

километр, домовладение 6, стр. 1, эт. 5,

комн. 33,

г. Москва, 108811

ул. Славная, д. 48,

г. Великий Новгород, 173000

ул.

Кутузова, д. 30,

г.

Калининград, 236017

e-mail: Maria.shulzhenko@tele2.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-518/2021

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

02 июля 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков Илья Андреевич – заместитель руководителя - начальник отдела Управления, рассмотрев заявление физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы займов, распространения рекламы посредством мобильной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на её получение,

УСТАНОВИЛ:

15.06.2021 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица Ш. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы займов (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 13.06.2021 в 19 часов 05 минут на абонентский номер Заявителя + ... в сети оператора услуг связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») от абонента с наименованием mzaim24.ru поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Вам ОДОБРИЛИ 30 000 рублей под 0%, получить – mfoh.ru/S147gL».

Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению Заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения

дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы займов.

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются получение гражданами займов.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель Ш. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой радиотелефонной связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с письменной информацией, представленной ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 5853 от 01.07.2021 Новгородского УФАС России), абонентский номер + ... закреплен за Заявителем.

Согласно представленному ООО «Т2 Мобайл» договору об оказании услуг связи, Заявитель выразил отказ от получения рекламной информации (проставил символ «чек-бокс» в соответствующем окне).

Также, согласно представленной информации ООО «Т2 Мобайл», вышеуказанное сообщение было направлено Обществом с ограниченной ответственностью «Севен Технолоджи» (ранее – Общество с ограниченной ответственностью «Дэни Технолоджи») (ИНН: 6316145067; 123007, г. Москва, шоссе Хорошёвское, д. 32А, под. 9, э. 4, оф. 415-1; далее - «Севентех»), с которым у ООО «Т2 Мобайл» заключен Договор № 493/SMS-BULK от 24.10.2018 (далее – Договор).

В Договоре ООО «Севентех» именуется как «Заказчик».

Согласно разделу 1 Договора в нем используются, в том числе, следующие термины и определения:

- исполнитель – юридическое лицо (включая его филиалы и представительства), являющийся оператором связи и предоставляющий услуги по настоящему договору (пункт 1.1);
- заказчик – юридическое лицо, по заданию которого исполнитель оказывает услуги по настоящему договору в интересах заказчика или клиентов заказчика (пункт 1.2);
- клиент заказчика – юридическое лицо и/или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, установившее с заказчиком договорные правоотношения, в рамках которых заказчик вправе в интересах клиента заказчика заказывать услуги по настоящему договору (пункт 1.3);
- SMS-рассылка – передача SMS-MT-сообщений, содержащих определенный сервис заказчика или клиента заказчика, от оборудования заказчика, подключенного к платформе, группе абонентов, сформированной по усмотрению заказчика, при условии, что каждый абонент из сформированной группы выразил своё предварительное согласие на получение такого сервиса заказчика или клиента заказчика. SMS-рассылка осуществляется с ИСНН и/или псевдонимов, выделенных/присвоенных заказчику, в том числе в настройке мультиподпись (пункт 1.16);
- SMS-сообщение – короткое текстовое сообщение, содержащее сервис и отправленное абонентам на выделенный ИСНН, либо подтверждающее направлению получателям сервисов в результате оказания услуг по организации размещения сервисов (пункт 1.19);
- псевдоним – набор буквенных латинских символов и/или цифровых символов

(в том числе пробелы), выделенные заказчику в рамках предоставления услуг, в целях идентификации сервисов заказчика или сервисов клиентов заказчика и с использованием которых осуществляется маршрутизация SMS-MT-сообщений и SMS-MO-сообщений. Максимальное количество символов в псевдониме – 11 (в том числе пробелы) (пункт 1.22);

- сервисы – информация, которая может быть отнесена к сведениям рекламного, справочного или технического характера либо к сведениям, имеющим признак национальной или интернациональной принадлежности, и предназначенная для передачи абонентам или получателям сервисов, выразившим свое предварительное согласие на ее получение (пункт 1.25);

- номер заказчика/клиента заказчика – уникальный идентификатор, выполненный в буквенном, символьном, числовом или их совокупном выражении, применяемый к псевдониму (псевдонимам)/ИСНН заказчика либо клиентам заказчика, в целях совокупного учета объема услуг, оказанных по таким псевдонимам/ИСНН, а также для расчета совокупной стоимости этих услуг (пункт 1.32).

Пунктом 3.2.8 Договора заказчик обязуется инициировать SMS-рассылки с соответствующим сервисом или размещение сервисов только в отношении тех абонентов исполнителей или получателей сервисов, которые выразили заказчику или клиентам заказчика свое согласие на получение сервиса путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление. При получении соответствующего требования от любого исполнителя предоставить подтверждение наличия согласия абонента/получателя сервиса на получение соответствующего сервиса.

Согласно пункту 3.3.6 Договора заказчик гарантирует, что SMS-рассылка, содержащая сервис, отнесенный к информации рекламного характера, осуществляется только тем абонентам, чье предварительное согласие на получение рекламы по сетям электросвязи было получено заказчиком или клиентом заказчика.

Таким образом, в соответствии с информацией ООО «Т2 Мобайл» рассылку рассматриваемого SMS – сообщения на абонентский номер +... 13.06.2021 в 19:05 в сети оператора услуг связи ООО «Т2 Мобайл» осуществило ООО «Севентех».

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Севентех».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-518/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо Ш.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Севен Технолоджи» (ИНН: 6316145067; 125284, г. Москва, шоссе Хорошёвское, д. 32А, под. 9, э. 4, оф. 415-1);

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280; 108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й (п Московский) километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33).

3. Назначить дело № 053/05/18-518/2021 к рассмотрению на **29.07.2021 в 10 часов 00 минут по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.**

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Севен Технолоджи» в срок до **28.07.2021** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных Обществу с ограниченной ответственностью «Севен Технолоджи» обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Севен Технолоджи» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Председатель Комиссии
Куриков

И.А.

