РЕШЕНИЕ № 47-42р

28 февраля 2014 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <…>;

члены Комиссии: <…>, рассмотрев дело № 47-42р по признакам нарушения ООО «Эльтаро», ООО «Пульс» пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии заявителя <…>, представителя ООО «Эльтаро» по доверенности <…>, представителя ООО «Пульс» по доверенности <…>, **установила:**

В связи с поступлением заявления гражданина и на основании распоряжения Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Управление) от 05.12.2013 г. № 03-16/3884 проведена внеплановая документарная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Эльтаро» (далее – ООО «Эльтаро»).

Предметом проверки являлось соблюдение ООО «Эльтаро» требований Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

В ходе проверки установлено распространение ООО «Эльтаро» на буклетах, изготовленных, в том числе, по договору от 28.02.2013 г. № Д-Э/2013/, заключенному с ООО «ДекорДиз», а также в журнале «Pulse» за сентябрь 2013 г. полоса № 59 следующей информации: «Жилой комплекс Челюскинцев, 101 дом III, пожалуй, самое стильное предложение на рынке, Ваш «Эльтаро», 1, 2, 3-комн. квартиры, 2-х уровневые видовые квартиры, пентхаусы со своей территорией на крыше, от 48 000 руб./кв.м., Квартиры-студии, Застройщик – ООО «Воронеж-Строй» Реализация квартир – ООО «Эльтаро», Генподрядчик – ООО «Воронежкапстрой», СРО № С.005.36.8935.08.2010. Публикация проектной декларации не требуется, так как данный объект не подпадает под действие закона ФЗ-214 от 01.04.2005. Письмо Федеральной регистрационной службы в Главное управление по Воронежской области, 394026, г. Воронеж, ул. Донбасская, д. 2, Исх. № 6381/1 от 04.08.2006. С письмом можно ознакомиться в офисе ООО «Эльтаро» по адресу: Пр-т Революции, д. 6, Тел. (4732)407-462, Эльтаро, 2407-462, www.eltaro-vrn.ru» (далее – рассматриваемая реклама).

По результатам проверки выявлены признаки нарушения ООО «Эльтаро» п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

10.02.2014 г. в отношении ООО «Эльтаро» и ООО «Пульс» вынесено определение о возбуждении дела № 47-42р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 30 мин. (мск) 28.02.2014 г.

28.02.2014 г. в ходе рассмотрения дела заявитель <…> поддержал заявленные требования, просил признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей. Представитель ООО «Эльтаро» по доверенности <…> признал факт нарушения законодательства о рекламе. Представитель ООО «Пульс» по доверенности <…> поддержала правовую позицию общества, имеющуюся в материалах дела.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Между ООО «Эльтаро» и ООО «Воронеж-Строй» заключен договор возмездного оказания услуг № 4/Д-ВОУ/вс от 01.09.2010 г. По условиям указанного договора ООО «Эльтаро» обязано разрабатывать и размещать рекламные продукты

застройщика ООО «Воронеж-Строй» в СМИ г. Воронежа и Воронежской области, на объектах наружной рекламы и т.д., с целью привлечения покупателей, имеющих намерение заключить с ООО «Воронеж-Строй» договор на реализацию квартир заказчика, в том числе, путем заключения договоров участия в долевом строительстве многоквартирного жилого дома по адресу г. Воронеж, ул. Челюскинцев, 101 (третья очередь строительства).

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно ст. 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства. Проектная декларация опубликовывается застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что не допускается частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», а также не содержится указания на способ приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве, что искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителя рекламы, в том числе, в части возможности приобретения готовых квартир на основании договоров купли-продажи, тем самым рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе содержится следующая характеристика объекта рекламирования: «...//Публикация проектной декларации не требуется, так как данный объект не подпадает под действие закона ФЗ-214 от 01.04.2005. Письмо Федеральной регистрационной службы в Главное управление по Воронежской области, 394026, г. Воронеж, ул. Донбасская, д. 2 Исх № 6381/1 от 04.08.2006//...».

Указанная характеристика является недостоверной, так как актом № 06 от 20.01.2014 г. по результатам внеплановой проверки ООО «Эльтаро», а также материалами внеплановой проверки в отношении ООО «Воронеж-Строй» установлено, что объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе, в том числе, являются услуги по привлечению денежных средств граждан на основании

договоров участия в долевом строительстве многоквартирного жилого дома по адресу г. Воронеж, ул. Челюскинцев, 101 а (дом 3), тем самым рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы на основании договора от 28.02.2013 г. № Д-Э/2013/, заключенного с ООО «ДекорДиз», а также договора № 036Р от 20.08.2013 г., заключенного с ООО «Пульс», является ООО «Эльтаро».
Кроме того, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы также в соответствии с договором № 036Р от 20.08.2013 г. является ООО «Пульс».
Комиссия находит основания для выдачи рекламодателю и рекламораспространителю ООО «Эльтаро», ООО «Пульс» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**
1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Жилой комплекс Челюскинцев, 101 дом III, пожалуй, самое стильное предложение на рынке, Ваш «Эльтаро», 1, 2, 3-комн. квартиры, 2-х уровневые видовые квартиры, пентхаусы со своей территорией на крыше, от 48 000 руб./кв.м., Квартиры-студии, Застройщик – ООО «Воронеж-Строй» Реализация квартир – ООО «Эльтаро», Генподрядчик – ООО «Воронежкапстрой», СРО № С.005.36.8935.08.2010. Публикация проектной декларации не требуется, так как данный объект не подпадает под действие закона ФЗ-214 от 01.04.2005. Письмо Федеральной регистрационной службы в Главное управление по Воронежской области, 394026, г. Воронеж, ул. Донбасская, д. 2, Исх. № 6381/1 от 04.08.2006. С письмом можно ознакомиться в офисе ООО «Эльтаро» по адресу: Пр-т Революции, д. 6, Тел. (4732)407-462, Эльтаро, 2407-462, www.eltaro-vrn.ru», размещенную на рекламных буклетах, а также в журнале «Pulse» за сентябрь 2013 г. полоса № 59, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Эльтаро» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в рекламу информации о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, информации о способе приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве, а также исключении информации о том, что ««...//Публикация проектной декларации не требуется, так как данный объект не подпадает под действие закона ФЗ-214 от 01.04.2005. Письмо Федеральной регистрационной службы в Главное управление по Воронежской области, 394026, г. Воронеж, ул. Донбасская, д. 2 Исх № 6381/1 от 04.08.2006//...».
3. Выдать ООО «Пульс» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в рекламу информации о месте и способах получения

проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, информации о способе приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве, а также исключении информации о том, что ««...//Публикация проектной декларации не требуется, так как данный объект не подпадает под действие закона ФЗ-214 от 01.04.2005. Письмо Федеральной регистрационной службы в Главное управление по Воронежской области, 394026, г. Воронеж, ул. Донбасская, д. 2 Исх № 6381/1 от 04.08.2006//...».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 марта 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии