

РЕШЕНИЕ

11 марта 2011 года

г. Саранск

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И - руководитель Управления;

члены Комиссии: Н - заместитель руководителя Управления, Ш - начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, В - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, Ф - специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

рассмотрев 10 марта 2011 года дело № 46/2-р по факту распространения рекламы ставок на спорт, размещенной на настенных панно в качестве наружного оформления букмекерской конторы «Команда», расположенной в пристроенном к многоквартирному дому нежилом помещении в доме № 16 по улице Веселовского в городе Саранске, содержащей признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе»,

возбужденное по заявлению Прокуратуры Пролетарского района г.Саранска,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Индивидуального предпринимателя За.,

УСТАНОВИЛА:

08 февраля 2011 года в Мордовское УФАС России с письмом поступили материалы проверки исполнения законодательства о рекламе, проведенной 07 февраля 2011 года Прокуратурой Пролетарского района г.Саранска, в результате которой выявлено наружное оформление букмекерской конторы «Команда» (акт проверки соблюдения законодательства о рекламе от 07.02.2011 г. с приложенным к нему фотоотчетом), расположенного в пристроенном к многоквартирному дому нежилом помещении в доме № 16 по улице Веселовского в городе Саранске, посредством следующей информации:

- на настенном панно, справа от входа в букмекерскую контору «Команда», нанесены: текстовая информация «СТАВКИ НА СПОРТ» и образы двух футболистов, играющих с мячом;

- на настенном панно, размещенном над входом в букмекерскую контору, нанесены: текстовая информация «СТАВКИ НА СПОРТ» и изображение мяча.

Такая информация, используемая для наружного оформления букмекерской конторы «Команда», в совокупности воспринимается как информация о конкретном мероприятии - ставках на спорт в букмекерской конторе «Команда», которая по своему содержанию привлекает внимание неопределенного круга лиц к такому мероприятию, формирует и поддерживает интерес к нему, тем самым способствует продвижению его на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *объект рекламирования* – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются ставки на спорт, которые принимаются в букмекерской конторе «Команда».

Согласно пункту 14 статьи 4 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» *букмекерская контора* - игорное заведение или часть игорного заведения, в которых организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр.

Согласно пункту 19 статьи 4 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» *касса букмекерской конторы* - часть игорного заведения, в которой организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр и в которой находится специальное оборудование, позволяющее учитывать ставки, определять результат азартной игры и выплачивать денежный выигрыш.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» *пари* - азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет.

Согласно пункту 3 статьи 4 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» *ставка* - денежные средства, передаваемые участником азартной игры организатору азартной игры или другому участнику азартной игры и служащие условием участия в азартной игре в соответствии с правилами, установленными организатором азартной игры.

В рассматриваемом случае в рекламе ставок на спорт, используемой для наружного оформления букмекерской конторы «Команда», используются образы людей и такая реклама размещена вне здания (помещения) букмекерской конторы «Команда».

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари *не должна: использовать образы людей и животных.*

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари *допускается только: в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари,* за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов).

Следовательно, рассматриваемая реклама ставок на спорт, размещенная на фасаде пристроенного к многоквартирному дому нежилого помещения в доме № 16 по улице Веселовского в городе Саранске, нарушает требования пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Материалами настоящего дела установлено, что букмекерскую деятельность в пристроенном к многоквартирному дому нежилом помещении в доме № 16 по улице Веселовского в городе Саранске под коммерческим обозначением «букмекерская контора «Команда» осуществляет Индивидуальный предприниматель За., что подтверждается договором аренды, заключенным между ИП С. и ИП За.

ИП За. в письменном объяснении признал, что он расположил букмекерскую контору «Команда» по вышеназванному адресу и при этом разместил рассматриваемую рекламу.

За. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 1 по Республике Мордовия за основным государственным регистрационным номером записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, что подтверждается свидетельством Федеральной налоговой службы.

Согласно части 1 статьи 1538 Гражданского кодекса Российской Федерации юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также *индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.*

Следовательно, ИП За. вправе использовать в качестве коммерческого обозначения своего предприятия название «Букмекерская контора «Команда».

В целях всестороннего и полного изучения обстоятельств законности распространения рассматриваемой рекламы проведена дополнительная оценка требований действующего законодательства, предъявляемых к организации и проведению азартных игр, которая показала следующее.

Согласно подпункту 104 пункта 1 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» *лицензированию подлежит*

деятельность по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах.

В силу требований части 1 статьи 6 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» *организаторами азартных игр могут выступать исключительно юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке на территории Российской Федерации.*

Согласно части 2 статьи 14 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» *букмекерские конторы и тотализаторы (за исключением открываемых в игорных зонах) могут быть открыты исключительно на основании лицензий на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах, порядок выдачи которых определяется правительством Российской Федерации.*

В силу пункта 9 статьи 4 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» *лицензия на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах - документ, выдаваемый в соответствии с настоящим Федеральным законом и предоставляющий организатору азартных игр право осуществлять деятельность по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах вне игорных зон, с обязательным указанием в приложении к нему количества и места нахождения филиалов или иных мест осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах.*

Приведенные нормы Закона указывают на то, что для осуществления рекламируемой деятельности в букмекерской конторе «Команда» требуется получение соответствующей лицензии.

Однако, у За., зарегистрированного в установленном порядке в качестве индивидуального предпринимателя, отсутствует лицензия на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах, которая выдается исключительно юридическим лицам.

ИП За. в письменном объяснении признал факт отсутствия у него лицензии на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах, а также признал, что у него отсутствуют документы, подтверждающие правомерность осуществления агентской деятельности по приему ставок на спорт в букмекерской конторе «Команда».

При изложенных обстоятельствах имеет место распространение рекламы ставок на спорт, то есть основанных на риске игр, пари, на проведение которых у ИП За. *отсутствует соответствующая лицензия.*

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» *не*

допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Кроме того, пунктом 1 части 2 статьи 15 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» определено, что *букмекерские конторы и тотализаторы не могут быть расположены в объектах жилищного фонда, объектах незавершенного строительства, во временных постройках, в киосках, под навесами и в других подобных постройках.*

Согласно части 3 статьи 15 Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» *букмекерские конторы и тотализаторы также не могут быть расположены на земельных участках, на которых расположены указанные в части 2 настоящей статьи объекты.*

Приведенные нормы Закона вводят ограничения для мест проведения основанных на риске игр, пари.

В соответствии со статьей 168 Гражданского кодекса Российской Федерации сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов, ничтожна, если закон не устанавливает, что такая сделка оспорима, или не предусматривает иных последствий нарушения.

В этой связи законное проведение основанных на риске игр, пари в виде ставок в букмекерской конторе «Команда», расположенной на земельном участке, на котором расположен многоквартирный жилой дом № 16 по улице Веселовского в городе Саранске, невозможно, так как такие ставки являются ничтожными.

При изложенных обстоятельствах имеет место распространение рекламы ставок, то есть основанных на риске игр, пари, *возможность проведения которых в букмекерской конторе «Команда» ничтожна.*

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит *не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.*

Следовательно, дополнительно установлено, что рассматриваемая реклама ставок на спорт, размещенная на фасаде пристроенного к многоквартирному дому нежилого помещения в доме № 16 по улице Веселовского в городе Саранске, в котором расположена букмекерская контора «Команда», также нарушает требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая *реклама ставок на спорт с использованием образов людей, размещенная вне здания букмекерской конторы «Команда» на двух настенных панно, установленных на фасаде пристроенного к многоквартирному дому нежилого помещения в доме № 16 по улице Веселовского*

в городе Саранске, проведение которых в названном месте ничтожно и осуществляется без соответствующей лицензии, нарушает требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, статьей 7, частью 1 статьи 27 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 2 статьи 27 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламодателем и, одновременно, рекламодателем рассматриваемой рекламы выступает Индивидуальный предприниматель За, который для продвижения своей предпринимательской деятельности в букмекерской конторе «Команда» распространяет рекламу ставок на спорт с нарушением законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии ИП За. признал, что нарушил законодательство о рекламе из-за незнания требований действующего законодательства и заверил, что в настоящее время устранил допущенное им нарушение, однако доказательств такого устранения не предоставил.

На основании вышеизложенного, усматривается необходимость выдачи предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства рекламодателю и рекламодателю – ИП За.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространенную рекламу ставок на спорт с использованием образов людей, размещенную вне здания букмекерской конторы «Команда» на двух настенных панно, установленных на фасаде пристроенного к

многоквартирному дому нежилого помещения в доме № 16 по улице Веселовского в городе Саранске, *проведение которых в названном месте ничтожно и осуществляется без соответствующей лицензии*, поскольку такая реклама нарушает требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю и рекламораспространителю - Индивидуальному предпринимателю За. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 марта 2011 года
Саранск

г.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И - руководитель Управления;

члены Комиссии: Н. - заместитель руководителя Управления, Ш. - начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, В. - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, Ф - специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № 58 от 11 марта 2011 года (резоллютивная часть оглашена 10 марта 2011 года) по делу № 46/2-р о признании ненадлежащей рекламы ставок на спорт с использованием образов людей, размещенная вне здания букмекерской конторы «Команда» на двух настенных панно, установленных на фасаде пристроенного к многоквартирному дому нежилого помещения в доме № 16 по улице Веселовского в городе Саранске, проведение которых в названном месте ничтожно и осуществляется без соответствующей лицензии, поскольку такая реклама нарушает требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю За. до 18 марта 2011 года прекратить нарушение пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», а именно:

прекратить распространение рекламы ставок на спорт с использованием образов людей, размещенной вне здания букмекерской конторы «Команда» на двух настенных панно, установленных на фасаде пристроенного к многоквартирному дому нежилого помещения в доме № 16 по улице Веселовского в городе Саранске, проведение которых в названном месте ничтожно и осуществляется без соответствующей лицензии.

2. ИП За. представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 марта 2011 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: