

РЕШЕНИЕ

27 апреля 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее по тексту – Комиссия), 17 апреля 2012 года рассмотрев дело № 14 от 28.03.2012г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы посредством факсимильной электросвязи без получения предварительного согласия абонента на получение рекламы, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» ИНН: 0411122502, ОГРН: 1050400823000, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Эркемена Палкина, 5, офис 212. Информационный центр по туризму» и приказа от 20.10.2011 № 8-л/с об утверждении должностей Общества,

УСТАНОВИЛА:

1 марта 2012 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай на абонентский номер <...> (38822) 4-71-39, посредством факсимильной электросвязи, поступила информация следующего содержания: **«Корпоративный отдых на Алтае. Турфирма «Алтай-Инфо» предлагает Вашему коллективу провести 8 марта, а так же любой корпоративный праздник на турбазах, коттеджах Горного Алтая. Предоставляются услуги: организация банкета; доставка на турбазу и обратно; проживание на турбазе (по желанию); предоставление культурно-массового досуга. Телефон для справок: 2-74-98, гостиница Горный Алтай, 5 офис 212».** Данная информация также содержала реквизиты Общества с ограниченной ответственностью «Алтай-Инфо» Информационный центр по туризму».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная распространяемая информация публична, адресована неопределенному кругу лиц, и направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – комплексу услуг в сфере туризма и отдыха на турбазах Алтая, и способствует продвижению рекламируемых услуг на товарном рынке, следовательно, полностью соответствует определению рекламы.

Рекламным законодательством Российской Федерации предусмотрен ряд требований к отдельным способам распространения рекламы.

Так, в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной

радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай не давало отправителю разрешения на получение информации рекламного характера, что свидетельствует о несоблюдении распространителем вышеуказанной рекламы требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

Согласно информации, отображенной на полученной УФАС по Республике Алтай посредством факсимильной электросвязи рекламе, ее отправителем является ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму». Данный факт подтвержден представленной Горно-Алтайским филиалом макрорегионального филиала «Сибирь» ОАО «Ростелеком» детализацией телефонных звонков (вх. от 28.03.2012 № 687), поступивших 01.03.2012г. на абонентский номер <...> (38822) 4-71-39, согласно которой зафиксирован звонок от 01.03.2012г. в 14.18 часов с абонентского номера 8 (38822) 2-68-64 на абонентский номер <...> (38822) 4-71-39.

Согласно реквизитам ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму», содержащимся на титульных бланках Общества, абонентский номер 8 (38822) 2-68-64 значится как контактный номер телефона Общества.

При таких обстоятельствах, Комиссия пришла к выводу, что реклама: **«Корпоративный отдых на Алтае. Турфирма «Алтай-Инфо» предлагает Вашему коллективу провести 8 марта, а так же любой корпоративный праздник на турбазах, коттеджах Горного Алтая. Предоставляются услуги: организация банкета; доставка на турбазу и обратно; проживание на турбазе (по желанию); предоставление культурно-массового досуга. Телефон для справок: 2-74-98, гостиница Горный Алтай, 5 офис 212»** была распространена посредством

факсимильной связи на абонентский номер 8 (38822) 4-71-39 Обществом с ограниченной ответственностью «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму».

13 апреля 2012 года ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» в адрес УФАС по РА была представлена информация и копии документов (вх. от 14.04.2012 № 875), запрошенных определением от 28.03.2012 № 14. Из письменных пояснений исполнительного директора ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» Маркитановой Т.А. следует, что Общество действительно направляло вышеуказанную информацию посредством факсимильной связи в адрес УФАС по РА на номер <...> (38822) 4-71-39.

Вместе с тем, ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» не признает в своих действиях признаков нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», аргументируя свою позицию тем, что отправленная информация не является рекламой, так как она носит исключительно информационный характер и предназначена ограниченному кругу лиц – коллективу УФАС. В пояснении исполнительного директора ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» Маркитановой Т.А. указано, что менеджер Общества перед отправлением рассматриваемой корреспонденции, согласно своей должностной инструкции, спрашивал в устной форме разрешение у работника Управления на отправку информации.

В процессе рассмотрения дела № 14 от 28.03.2012г. генеральный директор ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» Халзакова Елена Юрьевна подтвердила вышеуказанные аргументы.

Рассмотрев материалы дела, оценив доводы должностных лиц ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» Комиссия пришла к выводу, что нарушение требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» при распространении рекламы: **«Корпоративный отдых на Алтае. Турфирма «Алтай-Инфо» предлагает Вашему коллективу провести 8 марта, а так же любой корпоративный праздник на турбазах, коттеджах Горного Алтая. Предоставляются услуги: организация банкета; доставка на турбазу и обратно; проживание на турбазе (по желанию); предоставление культурно-массового досуга. Телефон для справок: 2-74-98, гостиница Горный Алтай, 5 офис 212»** посредством факсимильной связи на абонентский номер <...> (38822) 4-71-39 без предварительного согласия абонента, допущено ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму».

По мнению Комиссии, довод Общества о том, что направленная в адрес УФАС по РА реклама адресована определенному кругу лиц (коллективу управления) не соответствует действительности, так как в рекламе не указано наименование организации – получателя рекламы, что делает текст рекламы универсальным, подходящим для отправления коллективу любой организации то есть, адресованным неопределенному кругу лиц.

В круг обязанностей секретаря УФАС по РА входит получение и регистрация всей без исключения поступающей в адрес Управления корреспонденции. Анализ поступившей корреспонденции и последующее принятие решений, влекущих за собой правовые последствия, осуществляет руководитель УФАС по РА. Следовательно, в данном случае устное сообщение работника ООО «Алтай-

Инфо». Информационный центр по туризму» о направлении информации по факсу не может быть признано в качестве официального предложения абоненту на получение рекламы, а слово абонента «стартую» не может быть расценено как выражение согласия на получение рекламы.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, ООО ««Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» не представлено Комиссии доказательств получения у абонента (УФАС по Республике Алтай согласия на получение рекламы посредством факсимильной связи.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать распространение рекламы: **«Корпоративный отдых на Алтае. Турфирма «Алтай-Инфо» предлагает Вашему коллективу провести 8 марта, а так же любой корпоративный праздник на турбазах, коттеджах Горного Алтая. Предоставляются услуги: организация банкета; доставка на турбазу и обратно; проживание на турбазе (по желанию); предоставление культурно-массового досуга. Телефон для справок: 2-74-98, гостиница Горный Алтай, 5 офис 212»** посредством факсимильной связи на абонентский номер <...> (38822) 4-71-39, противоречащим требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», так как данная реклама распространена рекламодателем без предварительного согласия абонента;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» ИНН: 0411122502, ОГРН: 1050400823000, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Эркемена Палкина, 5, офис 212, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» ИНН: 0411122502, ОГРН: 1050400823000, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Эркемена Палкина, 5, офис 212.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 14 от 28.03.2012г.

27 апреля 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 27.04.2012г.

по делу № 14 от 28.03.2012г. о признании распространения рекламы: «Корпоративный отдых на Алтае. Турфирма «Алтай-Инфо» предлагает Вашему коллективу провести 8 марта, а так же любой корпоративный праздник на турбазах, коттеджах Горного Алтая. Предоставляются услуги: организация банкета; доставка на турбазу и обратно; проживание на турбазе (по желанию); предоставление культурно-массового досуга. Телефон для справок: 2-74-98, гостиница Горный Алтай, 5 офис 212» посредством факсимильной связи на абонентский номер <...> (38822) 4-71-39, противоречащим требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» ИНН: 0411122502, ОГРН: 1050400823000, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Эркемена Палкина, 5, офис 212 **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы посредством факсимильной связи без получения предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму» ИНН: 0411122502, ОГРН: 1050400823000, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Эркемена Палкина, 5, офис 212 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25.05.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.