

РЕШЕНИЕ

06 июня 2011 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
Филатова Е.А.	-	член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело №349-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении ОАО «Нижегородская аптечная сеть» (д.11 ул.Родионова, г.Н.Новгород, 603093) по признакам нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии: представителя по доверенности от 15.10.2011 №260/10 – Голованова Д.Ю.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области выявлено рекламное сообщение ОАО «Нижегородская аптечная сеть», размещенное в оконном проеме у входа в Аптеку №2 по адресу: г.Н.Новгород, ул.Родионова, д.11: «Акция. Нижегородская аптечная сеть. НАС заботится о Вас. Терафлю Саше пак №10, 230=. Циклоферон тбл 150 мг. №10 149,90 руб.». Применяется по назначению врача».

О данном факте составлен акт №33 от 03.11.2010.

05.05.2011г. Нижегородским УФАС России в отношении ОАО «Нижегородская аптечная сеть» возбуждено дело №349-ФАС52-07/11 по признакам нарушения части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Изучив материалы дела, представленные доказательства и заслушав позицию представителя ОАО «Нижегородская аптечная сеть», Комиссия установила следующее.

03.11.2010 в оконном проеме у входа в аптеку №2 по адресу: г.Н.Новгород, ул.Родионова, д.11 распространялось рекламное сообщение: «Акция. Нижегородская аптечная сеть. НАС заботится о Вас. Терафлю Саше пак №10, 230=, Циклоферон тбл 150 мг. №10, 149-90 руб. Применяется по назначению врача».

В своем объяснении ОАО «Нижегородская аптечная сеть» (исх.№776-0/10 от 10.12.2010 года), сообщило, что распространяемое сообщение, по мнению общества не является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 определил, что объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар в соответствии с пунктом 3 этой же статьи - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что объектом рекламирования является «Нижегородская аптечная сеть», а товаром - медицинские препараты: Циклоферон, Терафлю Саше (с указанием количества действующего вещества в таблетке и количества таблеток в упаковке), реализуемые в Аптеке №2 по адресу: г.Н.Новгород, ул.Родионова, д.11. При этом в рекламном сообщении указано, что медицинский препарат «Циклоферон» «применяется по назначению врача».

Таким образом, рассматриваемое сообщение является рекламой, так как сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц - потенциальных покупателей к объекту рекламирования - «Нижегородская аптечная сеть» в целях реализации рекламируемых товаров, в том числе препарата «Циклоферон».

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.09.2005 №578 определен Перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 сентября 2005 г. N 705). В данном Перечне указаны форма лекарственного средства и дозировка, при которых допустима продажа средства потребителю без рецепта врача.

Лекарственный препарат «Циклоферон» не включен в Перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача. В Инструкции по медицинскому применению препарата «Циклоферон тбл. 150 мг.» указано: «условия отпуска из аптек: по рецепту».

В соответствии с частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно требованиям частей 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно пункта 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Деятельность в Аптеке №2, расположенной по адресу: г.Н.Новгород, ул.Родионова, д.11, осуществляет ОАО «Нижегородская аптечная сеть».

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что ОАО «Нижегородская аптечная сеть» является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемого рекламного сообщения, следовательно, несет ответственность за нарушение требований части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель Общества не признал нарушение ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ОАО «Нижегородская аптечная сеть» (д. 11 ул. Родионова, г.Н.Новгород. 603093) в оконном проеме у входа в Аптеку №2, поскольку в ней нарушены требования части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Нижегородская аптечная сеть» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.