

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

1. Сайт goldapple.ru является официальным сайтом интернет-магазина «Золотое яблоко».

Администратором доменного имени goldapple.ru является ООО «РК Компани». Данная информация содержится в сервисе «WHOIS+», размещённом на странице <https://cctld.ru/service/plus/> официального сайта АНО «Координационный центр доменов .RU/.РФ».

Согласно информации сайта goldapple.ru управление этим сайтом также осуществляет ООО «Екатеринбург Яблоко».

Таким образом, ООО «РК Компани» и ООО «Екатеринбург Яблоко» должны нести ответственность за содержание информации на сайте goldapple.ru.

2. На странице <https://gift-generator.goldapple.ru/> размещён генератор подарков к 8 Марта. Для выбора подарка нужно отметить на ряд вопросов. После этого заполнить форму авторизации.

На странице <https://gift-generator.goldapple.ru/auth> размещена форма авторизации. Форма авторизации содержит 2 обязательных поля для заполнения: номер телефона и адрес электронной почты, а также 2 чекбокса с текстом «Я согласен с политикой обработки персональных данных» и «Я согласен получать email и sms-рассылки».

Если «галочка» не проставлена в чекбоксе с подписью «Я согласен получать email и sms-рассылки», то появляется текст «Необходимо подтвердить согласие на получение рассылки», а кнопка «Получить код и подборку становится неактивной» (см. картинку ниже).

Таким образом, нельзя завершить авторизацию, не поставив «галочку» в обоих чекбоксах. Следовательно, предоставление согласие на получение рекламы по сетям электросвязи является обязательным условием авторизации на сайте gift-generator.goldapple.ru.

3. Требования к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, установлены статьёй 18 Закона¹ о рекламе. Согласно части 1 данной статьи распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Положение законодательства Российской Федерации о рекламе относительно обязанности распространителя предварительно получить согласие абонента на распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы. ООО «Екатеринбург Яблоко» и ООО «РК Компани» фактически лишают пользователя возможности самостоятельной реализации своего права на выражение согласия на получение рекламы.

Закон о рекламе не позволяет считать надлежащим согласием такое согласие, когда потребитель был вынужден дать его, чтобы воспользоваться какой-либо услугой.

Таким образом, форма авторизации на странице <https://gift-generator.goldapple.ru/auth> противоречит части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Вместе с тем в настоящее время у Санкт-Петербургского УФАС России нет сведений о том, рассылают ли кому-либо ООО «РК Компани» и ООО «Екатеринбург Яблоко» рекламу по сетям электросвязи на основании согласия, полученного таким образом.

4. В связи с многообразием форм и методов недобросовестной конкуренции предусмотрен общий запрет на совершение актов недобросовестной конкуренции. Статья 14⁸ Закона² о защите конкуренции содержит общий запрет на недобросовестную конкуренцию наряду с запрещёнными статьями 14¹ - 14⁷ этого закона специальными формами, включающими в себя, помимо прочего, недобросовестную конкуренцию путём дискредитации, введения в заблуждение, некорректного сравнения.

Действия ООО «РК Компани» и ООО «Екатеринбург Яблоко» обусловлены лишь желанием получить необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе путем направления рекламных писем всем широкому кругу лиц вне зависимости от их действительного волеизъявления на получение рекламы.

Санкт-Петербургское УФАС России усматривает в действиях ООО «РК Компани» и ООО «Екатеринбург Яблоко» признаки нарушения статьи 14⁸ Закона о защите конкуренции.

5. С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России на основании статьи 39¹ Закона о защите конкуренции предупреждает
 - Общество с ограниченной ответственностью «Екатеринбург Яблоко» (ИНН 6670381056, ОГРН 1126670019585, адрес: 620014, Свердловская область, город Екатеринбург, улица Сакко и Ванцетти, дом 62, офис 306)
 - и Общество с ограниченной ответственностью «Ритейл Консалтинг Компани» (ИНН 6671388907, ОГРН 1126671002655, адрес: 620014, Свердловская область, город Екатеринбург, улица Сакко и Ванцетти, дом 62, офис 701) о необходимости прекращения указанных действий путём изменения формы авторизации на странице <https://gift-generator.goldapple.ru/auth>, исключив при её использовании обязательность проставления «галочки» в чекбоксе «Я

согласен получать email и sms-рассылки» в для авторизации на этой странице. Вышеуказанные действия надлежит совершить в срок до 5 апреля 2024 года.

О выполнении предупреждения сообщить в Санкт-Петербургское УФАС России в течение трёх дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Санкт-Петербургское УФАС России дополнительно сообщает, при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Руководитель

И.Е. Прохоров

1 Здесь и далее по тексту — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2 Здесь и далее по тексту — Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».