

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-14-14)

14.04.2014г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы

Члены Комиссии:

<...>

Рассмотрев дело №Р-14-14, возбужденное по обращению заявителя (срок рассмотрения обращения продлён) (вх.№16697 от 20.11.2013г.) а именно рекламу, приходящую на номер телефона <.....> посредством СМС - сообщения от абонента с именем «udengi», рекламодатель – ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх.№16697 от 20.11.2013г.) по вопросу распространения рекламы, приходящей на номер телефона <.....> ,

посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «Внимание! Вам предварительно одобрен займ до 20 т.р.! Тел.<.....>!» от 19.11.2013г. в 17ч. 32мин. от абонента с именем «udengi», рекламодатель- ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101). Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации, обладатель номера <.....>, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламодатель.

13.02.2014г. в Башкортостанское УФАС России от <...> представителя по доверенности (№8/14 от 11.02.2014г.) от ООО «Удобные деньги» поступили письменные объяснения (вх.№2231 от 13.02.2014г.) о том, что: «...ООО «Удобные деньги» не осуществляло отправку смс-сообщения на номер <...> -917-751-41-52 19.11.2013г. в 17ч. 32мин. При этом ООО «Удобные деньги» в прошлом и по настоящее время не осуществляет отправку смс-сообщений гражданам самостоятельно. 20.11.2013г. ООО «Удобные деньги» заключило договор с ИП <...>, согласно которому распространителем смс-сообщений являлся ИП <...>. и на него, согласно договору, ложилась обязанность получить согласие от получателя».

Так же от <...> представителя по доверенности (№8/14 от 11.02.2014г.) от ООО «Удобные деньги» поступили копии документов (вх.№2231 от 13.02.2014г.), а именно: устав ООО «Удобные деньги»; протокол №2 общего собрания учредителей (участников) ООО «Удобные деньги» от 10.03.2011г.; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 03.02.2011г.; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 03.02.2011г.; договор №СР-851 от 20.11.2013г. (приложение №1).

24.02.2014г. представитель ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

12.03.2014г. представитель ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «Удобные деньги» (454048,

г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступало с отметкой вручено 07.03.2014г.

12.03.2014г. Комиссией принято решение привлечь в качестве заинтересованного лица ИП <...> по делу №Р-14-14.

27.03.2014г. представитель ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) и ИП <...> на рассмотрение данного дела не явились. Почтовые уведомления о надлежащим извещении ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) и ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

14.04.2014г. ИП <...> на рассмотрение данного дела не явились. Почтовые уведомления о надлежащим извещении ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) и ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало. Телеграмма отправленная ИП <...> в управление поступила с отметкой «вручена <...>» от 04.04.2014г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, правильное наименование лица, в отношении которого возбуждено дело №Р-14-14, является ИП <...>, таким образом, Комиссией принято решение заменить лицо, с ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) на ИП <...>.

Анализ материалов дела №Р-14-14 показал, что согласно документов (вх.№2231 от 13.02.2014г.), а именно: договора №СР-851 от 20.11.2013г. согласно которому ИП <...> (Исполнитель) заключил договор с ООО «Удобные деньги» (Заказчик) предметом которого является, то что ИП <...> (Исполнитель) по заданию ООО «Удобные деньги» (Заказчик) обязуется оказать ООО «Удобные деньги» комплекс услуг по продвижению торговых марок и товаров ООО «Удобные деньги» на потребительском рынке в форме распространения среди потребителей информации о товарах ООО «Удобные деньги», создания их благоприятного имиджа у потребителей, увеличения их потребительской узнаваемости, а ООО «Удобные деньги» обязуется принять и оплатить данные услуги, а так же письменных объяснений от ООО «Удобные деньги» (вх.№2136 от 12.02.2014г.) о том, что: «...20.11.2013г. ООО «Удобные деньги» заключило договор с ИП <...>, согласно которому распространителем смс-сообщений являлся ИП <...> и на него, согласно договору, ложилась обязанность получить согласие от получателя», рекламодателем является ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела №Р-14-14 ИП <...> не представлены письменные доказательства (документы), свидетельствующие о наличии согласия абонента <.....> на номер которого поступала реклама путем sms-сообщения от ИП <...>

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама приходящая на номер телефона <.....>, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «Внимание! Вам предварительно одобрен займ до 20 т.р.! Тел.<.....>!» от 19.11.2013г. в 17ч. 32мин. от абонента с именем «udengi», рекламодатель- ИП <...>, нарушает часть 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации, обладатель номера <.....> , согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы приходящей на номер телефона 8-917-751-41-52, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «Внимание! Вам предварительно одобрен займ до 20 т.р.! Тел.<.....> » от 19.11.2013г. в 17ч. 32мин. от абонента с именем «udengi», рекламодатель- ИП <...> в части нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 14.04.2014г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в рекламе которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с ООО «Удобные деньги» (454048, г.Челябинск, ул.Курчатова, д.1, кв.101) на ИП <...>.

2.Признать ненадлежащей рекламу, приходящую на номер телефона <.....> , посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «Внимание! Вам предварительно одобрен займ до 20 т.р.! Тел.<.....> !» от 19.11.2013г. в 17ч. 32мин. от абонента с именем «udengi», рекламодатель- ИП <...> в части нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы приходящей на номер телефона 8-917-751-41-52, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «Внимание! Вам предварительно одобрен займ до 20 т.р.! Тел.<.....>!» от 19.11.2013г. в 17ч. 32мин. от абонента с именем «udengi», рекламодатель- ИП <...> в части нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.04.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>