

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/44-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

31 мая 2017 года город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио заместителя руководителя управления <...>, рассмотрев материалы по факту распространения <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> (вх. № 3238э от 24.04.2017) по факту направления 21.04.2017 в 12:37 часов на его абонентский номер <...> рекламного смс-сообщения: «Квартира за 941 тыс. руб! И это полная цена! Тел. 409-91-26» от отправителя: +79520392821, SMS-центр; +79043490000.

По утверждению заявителя, данное смс-сообщение было направлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

На запрос Омского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представило следующую информацию: «...абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +79520392821 закреплен за физическим лицом - абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Республика Татарстан) - <...>».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/44-2017 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...> ,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>;

заинтересованное лицо – ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280, местонахождение: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, 39 А, стр. 1).

3. Назначить дело № 06-06/44-2017 к рассмотрению на 27 июня 2017 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. <...> в срок до 23 июня 2017 года представить в адрес Омского УФАС России письменные мотивированные пояснения по факту отправки вышеуказанного смс-сообщения в адрес гражданина <...> без его согласия на получение рекламы либо информацию о лице, распространившем данное смс-сообщение, с приложением соответствующих документов, подтверждающих, что именно иное (третье) лицо являются распространителем вышеупомянутого сообщения.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа

в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <...>, а также представителя ООО «Т2 Мобайл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.