

РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-5-02/76-ВО

25 марта 2010 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 25 марта 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 8 апреля 2010 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления, член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, рассмотрев дело № 10-03-5-02/76-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Регион.Ру» № 36 от 14.12.2009 г. рекламы препарата «Биопаг-Д», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: - от Потребительского общества «Международная кооперация безопасности и экономического развития» (400074, г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 22), - Р.С.Ю. (доверенность от 24.03.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

2 марта 2010 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 10-03-5-02/76-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Регион.Ру» № 36 от 14.12.2009 г. рекламы препарата «Биопаг-Д», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: в нарушение требований рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе препарата «Биопаг-Д» содержится информация о том, что препарат «Биопаг-Д» одобряется органами государственной власти. Согласно объяснениям представителя Потребительского общества «Международная кооперация безопасности и экономического развития» (далее – ПО «МК по БЕЗОПАСНОСТИ и ЭР», Общество) по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в рассматриваемой рекламе действительно содержалась ссылка на одобрение препарата «Биопаг-Д» Министерством здравоохранения и санитарно-эпидемиологическим надзором РФ. Данный препарат приобретается Обществом вместе с сопроводительными документами и инструкциями в Московском институте эколого-технологических проблем. Ссылки на одобрение препарата были взяты из инструкций по применению дезинфицирующего средства «Биопаг-Д», № 1/07 (научный отчет по результатам испытания вирулицидной активности дезинфицирующего средства «Биопаг-Д») и № 1/08 (рецензии на дезинфицирующее средство «Биопаг-Д»). О неправомерности размещения данной информации в рекламе «МК по

БЕЗОПАСНОСТИ и ЭР» не было известно.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Регион.Ру» № 36 от 14.12.2009 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По результатам проверки установлено, что на стр. 4 печатного издания размещен рекламный материал в форме статьи (вопрос – ответ), в которой на вопрос потребителя о том, какое средство способно бороться с плесенью в квартире, дается следующий ответ: «Уважаемая Лидия Михайловна! Ваша проблема действительно очень актуальна на сегодняшний день и является настоящей «чумой» квартир, частных домов, подвалов. Ваш врач права: плесень действительно очень вредна для здоровья, так как её споры способны проникать во все органы человека и вызывать губительные и необратимые процессы! Не так давно нужное вам средство появилось и в Волгограде. Оно называется «Биопаг-Д». Этот препарат был разработан Российским институтом эколого-технологических проблем и на сегодняшний день доказал свою эффективность в результате проведения многочисленных опытов и экспертиз. Его применение одобрено Минздравом и санитарно-эпидемиологическим надзором РФ. Филиал этого института находится в Волгограде. Вы можете заказать это средство и получить консультацию специалиста по адресу: ул. Рабоче-Крестьянская, 22, офис 203 или по телефонам: 55-11-73, 8(917)837-04-70. Удачи и доброго здоровья!».

Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (препарату «Биопаг-Д»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламодателем обозначенной рекламы согласно договору № 6/10 от 11.12.2009 г.

является Потребительское общество «Международная кооперация безопасности и экономического развития» (400074, г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 22), рекламодателем – ООО «Волгоградское Агентство Информационных Технологий» (400057, г. Волгоград, пер. Ачинский, 3).

В соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Указом Президента Российской Федерации от 9.03.2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» установлено, что в систему федеральных органов исполнительной власти входят федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства. Данным Указом были упразднены и образованы федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства, в частности:

- образовано Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, передав ему функции по принятию нормативных правовых актов в установленной сфере деятельности упраздняемых Министерства здравоохранения Российской Федерации и Министерства труда и социального развития Российской Федерации;

- образована Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, передав ей функции по контролю и надзору в сфере санитарно-эпидемиологического надзора упраздняемого Министерства здравоохранения Российской Федерации, в сфере надзора на потребительском рынке - Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, в сфере защиты прав потребителей - упраздняемого Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

Положением о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 г. № 322, и Положением «Об осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Российской Федерации», утвержденным Постановлением Правительства РФ от 15.09.2005 г. № 569, осуществление государственного санитарно-эпидемиологического надзора за соблюдением санитарного законодательства отнесено к полномочиям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

В нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе – пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе указывается на то, что объект рекламирования (препарат «Биопаг-Д») одобряется органами государственной власти (Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, осуществляющей государственный санитарно-эпидемиологический надзор за соблюдением санитарного законодательства).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 5 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу препарата «Биопаг-Д», рекламодателем которой является Потребительское общество «Международная кооперация безопасности и экономического развития», размещенную на первой полосе газеты «Регион.Ру» № 36 от 14.12.2009 г. на стр. 4, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать Потребительскому обществу «Международная кооперация безопасности и экономического развития» (400074, г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 22) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.