ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 94-АД(Р)-05-14

«12» декабря 2014 года **г. Астрахань**

Руководитель Астраханского УФАС России Меркулов Николай Станиславович, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 94-АД(Р)-05-14, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя <…> (далее — ИП <…>), в связи с непосредственным обнаружением должностным лицом достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения (распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Фирменные салоны Мебель Черноземья 23-25 мая -30% на КУХНИ выставочные образцы; - 20 % на корпус выставочные образцы; г. Волжский, ул. Химиков, 2, тел 8(8443) 38-98-70 рассрочка 0% сборка и услуги дизайнера — БЕСПЛАТНО Подробности уточняйте у продавцов-консультантов www.mche.ru»), предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 (нарушение законодательства о рекламе) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В отношении ИП <…> 27.11.2014 года составлен протокол № 94-АД(Р)-05-14 об административном правонарушении, состав которого предусмотрен ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Указанный протокол составлен в отсутствие ИП <…>, надлежащим образом извещенной о времени и месте его составления (вх.05/139883/М от 30.10.2014), заявившей ходатайство о составлении протокола об административном правонарушении в свое отсутствие (вх. №14017 от 14.11.2014).

Определением от 27.11.2014 года рассмотрение дела об административном правонарушении назначено на 12.12.2014 года в 08 часов 20 минут.

Копии указанных определения и протокола об административном правонарушении направлены в адрес ИП <…> письмом исх. №05/14908/94адр от

01.12.2014 года.

12.12.2014 года ИП <…>, надлежащим образом извещенная о времени и месте рассмотрения дела (письмо №05/14908/94адр от 01.12.2014 года), на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась, в Управление поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие ИП <…>.

Дело об административном правонарушении рассмотрено 12.12.2014 года в отсутствие ИП <…>, надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела.

При рассмотрении дела установлено следующее.

Решением по делу №255-Р-05-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (резолютивная часть решения оглашена 23.10.2014 года, в полном объеме решение изготовлено 29.10.2014 года) реклама следующего содержания: «**Фирменные салоны Мебель Черноземья 23-25 мая -30% на КУХНИ выставочные образцы; - 20 % на корпус выставочные образцы; г. Волжский, ул. Химиков, 2, тел 8(8443) 38-98-70 рассрочка 0% сборка и услуги дизайнера — БЕСПЛАТНО Подробности уточняйте у продавцов-консультантов www.mche.ru**» признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская доска объявлений» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ30-00075 от 10.06.2010), распространяемом на территории Ахтубинского района Астраханской области, в номере 21 (442) от 21.05.2014 года на стр.22 установлено размещение рекламы, следующего содержания: «**Фирменные салоны Мебель Черноземья 23-25 мая -30% на КУХНИ выставочные образцы; - 20 % на корпус выставочные образцы; г. Волжский, ул. Химиков, 2, тел 8(8443) 38-98-70 рассрочка 0% сборка и услуги дизайнера — БЕСПЛАТНО Подробности уточняйте у продавцов-консультантов www.mche.ru**» с признаками нарушения ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Объектом рекламирования является услуга покупки товара в рассрочку по адресу г. Волжский, ул. Химиков, 2, тел 8(8443) 38-98-70.

Реклама размещена в периодическом печатном издании – газете «Ахтубинская доска объявлений» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ30-00075 от 10.06.2010), распространяемом на территории Ахтубинского района Астраханской области, учредителем которой является ИП <…>. Следовательно, ИП <…> на основании п. 7 ст. 3 Закона о рекламе является рекламораспространителем Рекламы.

Как следует из материалов дела (вх. № 11494 от 15.09.2014), лицо, осуществляющее полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, - ИП <…>, которая на основании п. 6 ст. 3 Закона о рекламе является рекламопроизводителем Рекламы.

Как следует из материалов, представленных ИП <…> (вх. № 11494 от 15.09.2014), лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «Форум» (ИНН 3435099985, адрес: 404104, Волгоградская обл., г. Волжский, ул.

Химиков, д. 2), которое на основании п. 5 ст. 3 Закона о рекламе является рекламодателем Рекламы, что подтверждается договором на рекламные услуги №18 от 11.01.2014, заключенным между ИП <…> и ООО «Форум» (далее — Договор №18), платежным поручением № 436 от 09.06.2014, актом № 5/152 от 21.05.2014 (вх. № 11494 от 15.09.2014).

ООО «Форум» в материалы дела была предоставлена копия соглашения №10112-10В от 23.12.2010г (далее - Соглашение), заключенного между ООО «Форум» и ООО «Русфинанс Банк» (далее - Банк).

Согласно п.2.1 Соглашения, предметом Соглашения является предоставление Банком кредитов Клиентам для приобретения Товаров у Организации (ООО «Форум»).

Таким образом, фактичеки услуги рассрочки, о которых говорится в Рекламе, не предоставляются продавцом товара (ООО «Форум»). Между Клиетном и Банком заключается кредитный договор на покупку товара у продавца в кредит.

Согласно п.1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст.28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (далее – ГК РФ) кредитным договором признается договор, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В соответствии с п. 1 ст. 489 ГК РФ при продаже товара в кредит возможна оплата товара в рассрочку, когда в договоре будет необходимым указывать информацию о порядке, сроке, периодах платежей.

Как следует из анализа норм ч.1 ст. 28 Закона о рекламе и ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в рекламе банковских, страховых и финансовых услуг необходимо указывать лицо, которое оказывает такие услуги. Если такие услуги предоставляет физическое лицо – индивидуальный предприниматель, то необходимо необходимо указать фамилию, имя, отчество лица, а также статус индивидуального

предпринимателя. В случае предоставления таких услуг юридическими лицами – организациями, необходимо указывать на организационно-правовую форму таких организаций (например, закрытые или открытые акционерные общества, кооперативы), а также указывать непосредственное наименование организации.

Однако Реклама следующего содержания: «**Фирменные салоны Мебель Черноземья 23-25 мая -30% на КУХНИ выставочные образцы; - 20 % на корпус выставочные образцы; г. Волжский, ул. Химиков, 2, тел 8(8443) 38-98-70 рассрочка 0% сборка и услуги дизайнера — БЕСПЛАТНО Подробности уточняйте у продавцов-консультантов www.mche.ru**», размещенная в периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская доска объявлений» в номере 21 (442) от 21.05.2014 года на стр.22, не содержит наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а именно ООО «Русфинанс Банк».

Таким образом, в Рекламе нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей и не допускается законом, согласно ст. 3 Закона о рекламе.

Таким образом, в периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская доска объявлений» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ30-00075 от 10.06.2010), распространяемом на территории Ахтубинского района Астраханской области, в номере 21 (442) от 21.05.2014 года на стр.22 установлено размещение рекламы, следующего содержания: «**Фирменные салоны Мебель Черноземья 23-25 мая -30% на КУХНИ выставочные образцы; - 20 % на корпус выставочные образцы; г. Волжский, ул. Химиков, 2, тел 8(8443) 38-98-70 рассрочка 0% сборка и услуги дизайнера — БЕСПЛАТНО Подробности уточняйте у продавцов-консультантов www.mche.ru**» с нарушением ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

ООО «Форум» в материалы дела были предоставлены письменные объяснения по делу. ООО «Форум» пояснило, что нормы ч.1 ст. 28 Закона о рекламе нарушены в связи с ненадлежащим исполнением должностных обязанностей исполнительного директора ООО «Форум» <…>. Согласно приказа №3 директора от 17.07.2013 на <…> возложены обязанности по изготовлению, утверждению рекламных материалов с последующим их размещением (распространением) в периодических печатных изданиях (средствах массовой информации), в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст.38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28.

Согласно ч.4 ст.38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателем и рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу примечания указанного в ст.2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ) лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, ИП <…>, являющаяся рекламораспространителем Рекламы, нарушила ч. 1 ст. 28 законодательства о рекламе, совершив административное правонарушение, состав которого предусмотрен ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения – 21.05.2014, место совершения административного правонарушения – Ахтубинский район (Астраханская область).

Вина ИП <…> в совершении административного правонарушения установлена и подтверждается материалами дела.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность и предусмотренных ст. 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность и предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая характер совершенного административного правонарушения, руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ст. 29.9, ст. 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1.Признать ИП виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить ИП <…> административное наказание за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати

суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Административный штраф надлежит перечислить по следующим реквизитам:

р/с № 40101810400000010009 в ГРКЦ ГУ Банка России по Астраханской области;

БИК 041203001;

Получатель: ИНН 3015011410, КПП 301501001 Управление Федерального казначейства МФ РФ по Астраханской области (Астраханское УФАС России);

Код бюджетной классификации 16111626000016000140;

ОКТМО 12701000;

Основание платежа – Постановление Астраханского УФАС России №94-АД(Р)-05-14 от 12.12.2014.

Согласно ч.1 ст.31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 ст. 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно ч.3 ст.30.1 и ч.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, а также в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Н.С. Меркулов

(подпись должностного лица) (расшифровка подписи)