

Резолютивная часть решения оглашена 29 мая 2013 года

Решение в полном объеме изготовлено 31 мая 2013 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело **№ 19/13-РЗ** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Строчка в точку» рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита,

в отсутствии законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Экспресс-тур», извещенного в установленном порядке о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Смоленское УФАС России 25.03.2013 поступило заявление гражданина <...>, в котором он просит проверить размещение рекламы в газете «Строчка в точку».

Проанализировав размещаемую в газете «Строчка в точку» рекламу на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что на странице 24 газеты «Строчка в точку» от 26.02.2013 была опубликована следующая реклама:

«Туристическая компания «Экспресс-тур»

Туры в кредит!

Туры, визы, авиабилеты

Наш адрес: ул. 25 Октября, д. 10 (м-н «Серёжа 2-ой этаж)

Тел/факс: (48131)4-27-81 Email: vyaz_tur@mail.ru.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к турам, предлагаемым туристической компанией «Экспресс-Тур», реализуемым, в том числе, путем предоставления кредита и способствует их продвижению на рынке.

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно кредите.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг».

По сведениям, имеющимся в Смоленском УФАС России, кредит в туристической компании «Экспресс-тур» предоставляет ОАО «ОТП Банк».

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита в туристической компании «Экспресс-тур», а именно: ОАО «ОТП Банк», что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Рекламируемую деятельность в туристической компании «Экспресс-тур» осуществляет ООО «Экспресс-тур». Указанная реклама размещалась на

страницах газеты «Сточка в точку» на основании договора на оказание рекламно-информационных услуг от 15.10.2012 № 116, заключенного ООО «Экспресс-Тур» с ООО «Наш Город». Таким образом, ООО «Экспресс-Тур» является рекламодателем.

Согласно письму ООО «Экспресс-тур», поступившему 21.05.2013 в Смоленское УФАС России, генеральный директор ООО «Экспресс-тур» поясняет следующее. Выявленное нарушение было совершено впервые, уже исправлено и совершено было без злого умысла - по незнанию, и просит не привлекать общество к административной ответственности в связи с низким финансовым благосостоянием организации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Строчка в точку» рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита в туристической компании «Экспресс-тур», в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Экспресс-тур» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.