РЕШЕНИЕ

«15» июля 2010 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы; Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,
члены Комиссии:	Скоп Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, Киселев К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 25, возбуждённое в отношении общества с ограниченной ответственностью «Гармония» (далее – ООО «Гармония») (юридический адрес: 630007, г. Новосибирск, у. Фабричная, 4) по факту размещения 1 декабря 2009 г. на канале «Рен-ТВ» (г. Хабаровск) в рамках передачи «Рецепты красоты и здоровья» рекламы биологически активной добавки «Нифертити», с признаками нарушения:

- п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной;

- п.9 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград, признается не достоверной;

- ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Гармония», не явился, уведомлен надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

30 марта 2010 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступили материалы (вх.

№ 2141) от Хабаровского УФАС России по факту распространения рекламы БАД «Нифертити» с признакам нарушения ФЗ «О рекламе». Рекламодатель – ООО «Медиа Стар».

В обращении Хабаровского УФАС России указано, что на территории г. Хабаровска в эфире телевизионного канала «Рен ТВ», ретранслируемого местной телекомпанией ЗАО «Телекомпания Даль-ТВ» в рамках передачи «Рецепты красоты и здоровья» размещается реклама биологически-активной добавки «Нифертити».

Согласно приложению № 2 к договору № б/н от 03.08.2009г. на трансляцию программы, трансляция осуществлялась с августа 2009 г. с понедельника по пятницу с 20.30 ч. по 21.30 ч. и с понедельника по четверг с 22.30 ч. по 23.00 ч. (местное время), и до настоящего времени.

Входящим № 2141 от 30.03.2010 г. Хабаровским УФАС России были представлены записи программы «Нифертити_07_хроно_4_27», «Нифертити_08_хроно_4_43», а также запись эфира от 01.12.2009г. с 19.00 до 21.00 ч. (по хронометражу в 20:52:30).

Данные передачи по своему сюжету представляют собой беседу ведущей со специалистом центра «Медлайн» ... о комплексе «Нифертити», где «Нифертити» позиционируется как «программа, способствующая не только похудению, но и общему оздоровлению организма», а также позволяющая «наладить работу нашего организма, и вернуть себе здоровье, а вместе со здоровьем, стройность и красоту» (акт проверки от 9.04.2010г.).

Согласно акту проверки от 9 апреля 2010 г., рассматриваемые программы включают в себя следующую информацию:

«Ведущая: Подходить к вопросу коррекции веса надо грамотно. На базе многолетней практики в области снижения веса и изучения особенностей организма, учеными была разработана программа, способствующая не только похудению, но и общему оздоровлению организма. И сегодня эту программу нам представит наша гостья, ..., ведущий специалист центра «Медлайн»…

Ведущая: что нам может сегодня предложить современная наука, чтобы действительно наладить работу нашего организма, и вернуть себе здоровье, а вместе со здоровьем, стройность и красоту?

Специалист: Всегда полнота – это нарушение обмена веществ. Именно поэтому диеты бесполезны, поэтому занятия спортом, если наш вес выше ста килограмм, просто противопоказаны. …поэтому в этом году, на пороге этого года был создан комплекс, который включает в себя все самое лучшее, что есть в мире, и который исключает все то негативное, что было до комплекса, который называется «Нифертити».

Ведущая: мы в принципе оздоравливаем свой организм, и стоит пробовать менять себя к лучшему?

Специалист: обязательно. Непременно. Причем пользоваться никакими диетами, никакими нововведениями собственными нельзя. Для эффекта нужно слушать только специалиста. А для того, чтобы услышать специалиста, необходимо всего лишь позвонить: 980-70-70. И помните, позвонив прямо сейчас, вы получите второй комплекс в подарок».

«этот комплекс обладает огромным потенциалом именно микроэлементов, всевозможных аминокислот и витаминов. Т.е. при любом лечении это организму необходимо. Единственное, что отменяют наши специалисты, это витаминные препараты, потому что их уже в достаточном количестве…находятся в этом комплексе. А так все назначения, они сохраняются».

«Ведущая: что же входит в состав комплекса?

Специалист: здесь травы. Здесь не более 120 наименований»; «Нифертити» имеет медаль Эрлиха, которую получил комплекс в Ганновере, в Германии, за эффективность и результативность комплекса. Т.е. «Нифертити» - это единственный в мире препарат, который вот так кардинально борется, который избавляет нас от мутированных клеток. Т.е. мы избавляемся от полноты навсегда.

Ведущая: как работает этот комплекс?

Специалист: действует моментально. Уже на первой неделе – 5 килограммов нам гарантированы. Комплекс действует на мутированные клетки. …Жир у нас уходит также как при липосакции, только не хирургическим путем, а естественным путем изнутри. Все жировые клетки уходят. Стремительно. При этом, кожа на животе, на бедрах, она как бы подтягивается».

С учетом формы и способа распространения, рассматриваемая информация, адресованная неопределенному кругу лиц, по своему содержанию привлекает внимание потребителей к объекту рекламирования – комплексу «Нифертити», - направлена на формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Таким образом, рассматриваемая информация соответствует понятию рекламы, изложенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно имеющемуся в материалах санитарно-эпидемиологическому заключению № 77.99.23.003.Т.001720.10.04 от 01.10.2004г., свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.3641.10.04 от 04.10.2004г., препарат «Нифертити» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище, и является дополнительным источником йода, хрома, панаксозидов для лиц, контролирующих массу тела. Свидетельство о гос.регистрации выдано на основании экспертного заключения ГУ НИИ питания РАМН № 72/Э-1815/б-04 от 01.07.2004 г., которое также имеется в материалах.

Анализ вышеуказанных документов показал, что заявленная в рассматриваемой рекламе информация о назначении «Нифертити» (программа, способствующая общему похудению и оздоровлению организма), вышеуказанных потребительских свойствах избавляет нас от мутированных клеток, жир уходит также как при липосакции, кожа на животе, на бедрах подтягивается), о составе (комплекс обладает огромным потенциалом микроэлементов, всевозможных аминокислот и витаминов) не находит своего подтверждения. Согласно представленным на экспертизу документам, в состав БАД «Нифертити» входят: экстракт плодов гарцинии камбоджийской, листья джимнемы обыкновенной, корень женьшеня настоящего, листья брусники обыкновенной, трава хвоща полевого, экстракт листьев малины обыкновенной, фукус пузырчатый, бромелайн, L-карнитин, калия йодат, хрома пиколинат. Всего – 11 составляющих. Заявленная в рекламе информация о том, что в состав БАД входят витамины, аминокислоты и микроэлементы, не соответствует действительности, т.к. в соответствующей

документации такие данные отсутствуют. В качестве противопоказания содержится только информация об *индивидуальной непереносимости компонентов БАД*. Невозможность сочетать «Нифертити» с другими витаминными препаратами в соответствующей документации также не предусмотрена. Согласно экспертной оценки клинической эффективности БАД «Нифертити», изложенной в вышеуказанном экспертном заключении ГУ НИИ питания РАМН № 72/Э-1815/б-04 от 01.07.2004 г., эксперты выделяют общеукрепляющее воздействие, и делают вывод о том, что «Нифертити» может быть использована в качестве БАД дополнительного источника йода, хрома, панаксозидов, обладающей общеукрепляющим действием для лиц, контролирующих массу тела.

Таким образом, реклама «Нифертити» содержит не соответствующие действительности сведения о составе, назначении и потребительских свойствах товара, что указывает на признаки нарушения п. 2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной.

В рассматриваемой рекламе «Нифертити», запись эфира от 01.12.2009г. (по хронометражу в 20:52:30), содержится информация: «Нифертити» имеет *медаль Эрлиха*, которую получил комплекс в Ганновере, в Германии, за эффективность и результативность комплекса. Т.е. «Нифертити» - это единственный в мире препарат, который вот так кардинально борется, который избавляет нас от мутированных клеток. Т.е. мы избавляемся от полноты навсегда».

Согласно имеющейся в материалах дела информации, медаль Пауля Эрлиха является высокой международной наградой, которая вручается Европейским комитетом по наградам деятелям мира в сфере медицины за выдающиеся научные достижения. Т.о., награждение биологически активной добавки медалью им. П.Эрлиха противоречит смыслу медали.

Таким образом, рассматриваемая информация о получении комплексом «Нифертити» медали Эрлиха, указывает на признаки нарушения п.9 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград, признается недостоверной.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, а именно: рекламируемый товар позиционируется как «Препарат» или «Комплекс», а четкое указание на то, что он является БАДом, отсутствует. Отсутствие данной информации вводит потребителей в заблуждение при оценке потребительских свойств объекта рекламирования – БАД «Нифертити», что указывает на признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и

вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение ч. ч. 3, 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.6 ст. 38, п.5 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

На основании договора № б/н от 03.08.2009 г. на трансляцию программы, приложений №1, 2 к нему, а также акта № 00000321 от 31 августа 2009 г. заказчиком на размещение рассматриваемой рекламы выступает ООО «Медиа Стар».

В свою очередь, ООО «Медиа Стар» представлен договор № 03/08 от 03.08.2009 г. на размещение программ, согласно которому ООО «Медиа Стар» принимает на себя обязательства по осуществлению работ на трансляцию программы Заказчика (ООО «Гармония») в эфире телеканала 10 ТВК (ЗАО «Телерадиокомпания «Даль-ТВ»), транслируемого на территории г. Хабаровска. Согласно указанному договору, ООО «Гармония» именуется как рекламодатель. В заявках на размещение программы «Красота и здоровье» (рекламы) в эфире 10 ТВК с августа по декабрь 2009 г. рекламодателем указано ООО «Гармония». Исходя из положения п. 6.1. указанного договора, согласно которому, за нарушение норм действующего законодательства, вызванные содержанием программы Заказчика, ответственность несет Заказчик, можно сделать вывод о том, что рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «Гармония».

С учетом того, что рассматриваемая реклама в настоящее время не размещается, и размещается иного содержания, Комиссия Новосибирского УФАС России принимает данный факт в качестве добровольного устранения нарушения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу биологически активной добавки «Нифертити», размещавшуюся 1 декабря 2009 г. на канале «Рен-ТВ» (г. Хабаровск), ненадлежащей, а ООО «Гармония» нарушившим п.2 ч.3 ст. 5, п.9 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения ООО «Гармония» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объёме «20» июля 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ К.А. Киселев