

Постановление

**о наложении административного наказания**

по делу №1251-ФАС52-07/15

об административном правонарушении

14 сентября 2015 года

г. Нижний Новгород

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области Смирнов Сергей Вениаминович, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №1251-ФАС52-07/15, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, возбужденного в отношении **общества с ограниченной ответственностью «Волжская усадьба» (607610, Нижегородская обл., село Каменки, ул. Сосновая, д. 8)**, в присутствии представителя Общества по доверенности №02/09/2015 от 02.09.2015 г. Дюкаревой А.В.,

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило коллективное обращение жителей села Каменки, (вход. №2242 от 02.04.2015 г.) по поводу рекламы ООО «Волжская усадьба», содержащей, по мнению заявителей, не соответствующие действительности сведения, что противоречит требованиям ФЗ «О рекламе».

В период с 28 июля по 15 сентября 2014 года в Нижегородской области распространялись листовки, содержащие следующую информацию: *«...Каменки. Жилой комплекс. ВАС ПОРАДУЕТ НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ. Генеральное предложение от ЖК «Каменки» квартира в таунхаусе 104 м<sup>2</sup> По цене 31 600 руб. за м<sup>2</sup> вы получаете: Дом в 19 км от Нижнего Новгорода, Земельный участок (2 сотки в долевом владении), Полностью заведенные инженерные коммуникации (центральная канализация, электричество, газ), Широкополосный доступ в интернет (возможность выбрать поставщика услуг)... Дом готов. Все коммуникации подключены... Телефон нашего офиса (831) 411 11 32...».*

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ООО «Волжская усадьба», товарами выступают квартиры в таунхаусах жилого комплекса «Каменки».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

1. Заявители сообщили, что площадь квартир, находящихся в их собственности составляет менее 104м<sup>2</sup>, указанных в рекламе. В материалах дела имеются копии договоров купли-продажи, заключенных между ООО «Волжская Усадьба» и заявителями по настоящему делу. В частности, материалы настоящего дела содержат:

- Договор купли-продажи от 17 февраля 2014 года, заключенный с Сидельниковой Е.В. и Сидельниковой Е.А. на приобретение жилой квартиры общей площадью (то есть сумма площадей всех частей дома, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения бытовых и иных нужд, связанных с проживанием в доме, за исключением балконов, лоджий, веранд, террас): 91,9 кв.м, этажностью 2 этажа, по адресу: Нижегородская область, Богородский район, село Каменки, улица Сосновая, дом 1, квартира 8;

- Договор №СОСН1-7/ДДУ/2012 от 25 июня 2012 года об участии в долевом строительстве многоквартирного дома, заключенный с Шаповаловым Е.В и Шаповаловой О.А. на приобретение двухкомнатной квартиры номер <...> (номер строительный) общей площадью 104,3 кв.м, расположенной на первом и втором этаже многоквартирного дома (обеспеченного коммуникациями: центральный водопровод холодной воды, центральная канализация, отопление (индивидуальный газовый котел), водопровод горячей воды (индивидуальный газовый котел), вентиляция, газоснабжение, электроснабжение в пределах границ земельного участка);

- Договор №СОСН1-4/ДДУ/2012 от 29 августа 2012 года об участии в долевом строительстве многоквартирного дома, заключенный с Фомичевой З.А. на приобретение двухкомнатной квартиры номер <...> (номер строительный) общей площадью 104,3 кв.м, расположенной на первом и втором этаже многоквартирного

дома (обеспеченного коммуникациями: центральный водопровод холодной воды, центральная канализация, отопление (индивидуальный газовый котел), водопровод горячей воды (индивидуальный газовый котел), вентиляция, газоснабжение, электроснабжение в пределах границ земельного участка);

и другие договоры.

В своих объяснениях от 10.08.2015 г. ООО «Волжская Усадьба» пояснило, что общая площадь квартир в таунхаусах ЖК «Каменки» составляет 104,54 кв.м, в которую, кроме самой квартиры, входят парковка (машиноместо), терраса и крыльцо. В подтверждение свои доводов Общество представило копию технического паспорта от 14.12.2012 г. на многоквартирный жилой дом, расположенный по адресу: Нижегородская обл., Богородский р-н, с. Каменки, ул. Сосновая, 1. В таблице «III. Исчисление площадей и объемов основной и отдельных частей строений и пристроек» указаны площади крыльца ( $1,52 \times 2,89 = 4,4$  кв.м), стоянки для а/машин ( $6,98 \times 4,80 = 33,5$  кв.м), террасы ( $1,6 \times 1,0 = 1,6$  кв.м).

Между тем, в рекламном сообщении ООО «Волжская Усадьба» указано: «*квартира в таунхаусе 104 м<sup>2</sup>*». Под площадью квартиры в таунхаусе нужно принимать непосредственно площадь помещения, входящую в состав самой квартиры, не принимая в расчет площади иных объектов, находящихся за пределами данных квартир, таких как терраса, стоянка для автомобилей или крыльцо. В связи с тем, что терраса, стоянка для автомобилей и крыльцо являются общим имуществом многоквартирного дома, расположенным за пределами квартиры, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама ООО «Волжская Усадьба» содержит не соответствующие действительности относительно площади квартир в таунхаусах ЖК «Каменки».

**2.** В рекламном сообщении содержится утверждение, что в квартирах ЖК «Каменки» «*полностью заведенные инженерные коммуникации (центральная канализация, электричество, газ)*». Договорами купли-продажи и договорами об участии в долевом строительстве многоквартирного дома, заключенными между заявителями и ООО «Волжская Усадьба» предусмотрено, что в квартиры ЖК «Каменки» должен быть введен газ, установлен газовый котел, однако данные обязательства вплоть до 16.07.2015 г. не были исполнены. Данные выводы содержатся в решении Богородского городского суда Нижегородской области от 16 июля 2015 года.

В связи с этим, реклама ООО «Волжская Усадьба» содержит не соответствующие действительности относительно утверждения о том, что в квартиры в таунхаусах ЖК «Каменки» полностью заведены коммуникации.

Таким образом, рекламное сообщение ООО «Волжская Усадьба» в части утверждения, что при покупке квартиры в таунхаусе ЖК «Каменки» покупатели получают «*квартиру в таунхаусе 104 м<sup>2</sup>*», «*полностью заведенные инженерные коммуникации (центральная канализация, электричество, газ)*», не соответствует действительности, противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных

частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламные листовки изготовлены 28 июля 2014 года в соответствии с приложением №17 к Договору оказания услуг №31/12/2013-2 от 31 декабря 2013 года. ООО «Волжская усадьба» представило справку от 10.08.2015 г. о том, что рекламные листовки Общества распространялись в период с августа по первую половину сентября 2014 года. В соответствии с Приказом №41-ОРД от 15 сентября 2014 года распространение рекламы Общества прекращено.

Рекламодателем рекламного сообщения является ООО «Волжская усадьба».

Таким образом, рекламные листовки ООО «Волжская Усадьба», распространенные в период с августа по первую половину сентября 2014 года, в части утверждения, что при покупке квартиры в таунхаусе ЖК «Каменки» покупатели получают *«квартиру в таунхаусе 104 м<sup>2</sup>», «полностью заведенные инженерные коммуникации (центральная канализация, электричество, газ)»*, не соответствует действительности, противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Факт нарушения ООО «Волжская усадьба» требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен решением №691-ФАС52-07/14 от 25.08.2015 г. Комиссии Нижегородского УФАС России.

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Волжская усадьба» совершило правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отношении ООО «Волжская усадьба».

Место совершения правонарушения – Нижегородская область.

Время совершения правонарушения – период с августа по 15 сентября 2014 года.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Волжская усадьба»

ходатайствовал о прекращении производства по делу об административном правонарушении, а в случае невозможности прекращения – об освобождении Общества от административной ответственности ввиду малозначительности и применении положений статьи 2.9 КоАП РФ, в связи со следующими обстоятельствами:

- Небольшой масштаб рекламной кампании – единственная рекламная листовка, незначительный период, в который распространялась реклама (с августа по первую половину сентября 2014 года);
- Факт совершения правонарушения впервые – отсутствие ранее вынесенных в отношении ООО «Волжская усадьба» постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения Федерального закона «О рекламе» в данной сфере;
- Отсутствие пренебрежительного отношения к положениям законодательства при рассмотрении рекламы.

По смыслу статьи 2.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности административного правонарушения.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, является формальным и для привлечения лица к административной ответственности достаточно самого факта нарушения вне зависимости от наступивших в результате совершения такого правонарушения последствий.

Согласно пункту 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. В материалах дела отсутствуют какие-либо исключительные, форс-мажорные обстоятельства, которые повлекли нарушение Федерального закона «О рекламе» и, соответственно, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий нарушения, возмещение причиненного ущерба не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях учитываются при назначении административного наказания и являются смягчающими вину.

Доводы представителя ООО «Волжская усадьба» о возможности применения положений статьи 2.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях отклоняются ввиду того, что данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ не являются исключаяющим вину Общества, а учитываются при назначении административного наказания.

Кроме того, поводом для возбуждения дела №691-ФАС52-07/15 по признакам

нарушения рекламного законодательства послужило коллективное обращение 6 жителей дома №1 по ул. Сосновая села Каменки (ЖК «Каменки»).

В ходе рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении №1251-ФАС52-07/15 в Нижегородское УФАС России поступило коллективное обращение 10 жителей дома №3 по ул. Сосновая села Каменки Богородского района Нижегородской области, по поводу рекламы общества с ограниченной ответственностью «Волжская усадьба», содержащей, по мнению заявителей, признаки нарушения ФЗ «О рекламе», с приложением копии уже рассмотренной Комиссией Нижегородского УФАС, рекламной листовки.

Таким образом, рекламная деятельность ООО «Волжская Усадьба» вызвала широкий общественный резонанс, затронула интересы граждан.

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок привлечения ООО «Волжская усадьба» к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

Должностное лицо считает доказанной вину ООО «Волжская усадьба» в совершенном административном правонарушении, поскольку факт нарушения требований Федерального закона «О рекламе» установлен решением от 25.08.2015 г. Комиссии Нижегородского УФАС России. ООО «Волжская усадьба» обязано было следовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Смягчающих и отягчающих вину обстоятельств не установлено.

При назначении административного наказания должностное лицо считает возможным применить минимальную штрафную санкцию, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 4.1, статьями 23.48, 26.11, 29.9-29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать **общества с ограниченной ответственностью «Волжская усадьба» (607610, Нижегородская обл., с. Каменки, ул. Сосновая, д. 8; ИНН 5245017321, КПП 524501001, ОГРН 1105252001931)** виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить данному лицу административное наказание в виде

штрафа в размере **100 000 (сто тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти, оплачиваются в федеральный бюджет.

*Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:*

*Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области, г.Нижний Новгород;*

*БИК – 042202001; расчетный счет – 40101810400000010002;*

*Получатель – УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, л/сч 04321510030);*

*Код налога – 16111626000016000140;*

*ИНН 5260041262; КПП 526001001;*

*ОКТМО 22701000.*

*Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти.*

ООО «Волжская усадьба» надлежит в 10-дневный срок после уплаты штрафа представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области копию платежного поручения, заверенного банком, с сопроводительным письмом о выполнении настоящего постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока,

установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Заместитель**

**руководителя управления**

**С.В. Смирнов**

исп. Айзман О.И.,

Тел. (831)434-04-41