

Главный специалист - эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки фактов, изложенных в заявлении гр. <С> (вх. № 3216 от 08.06.2020г.), свидетельствующих о нарушении части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», признала их достаточными для возбуждения дела № 071/04/14.3-757/2020 в отношении юридического лица – ООО МФК «Центр финансовой поддержки» (ИНН 7733783309, ОГРН 1117746890645, 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 29, кор. 5, пом. 1, ком. 10) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

07.06.2020г. в 15:12 на телефонный номер <...> //332, принадлежащий гр. <С>, с номера VIVADENGI поступило смс-сообщение следующего содержания: «Poluchite do 40 000 rub. na 12 mes. po stavke ot 0.2% v den! AKCIA – zaum bez procentov! Skolko vzyal – stolko i otdal! Tel: 8800/////075 ООО МФК СFP».

О поступлении данного сообщения, свидетельствует детализация телефонных соединений по номеру +7953//332, принадлежащему гр. <С> за 07.06.2020г. в 15:12.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного

Суда РФ № 58 от 08.10.2012г. «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя-распространителя.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель-распространитель.

Проведенной Управлением проверкой установлено, что телефонный номер VIVADENGI выделен ООО МФК «Центр финансовой поддержки» по договору от 01.12.2017г. № 4698-1/1960/МТС, заключенному с ПАО «МТС» (ответ ООО МФК «Центр финансовой поддержки» от 26.06.2020г. вх. № 3654).

Также ООО МФК «Центр финансовой поддержки» предоставило информацию (от 26.06.2020г. вх. № 3654) о том, что гр. <С> при заполнении заявки на займ на официальном Интернет сайте Общества предоставил телефонный номер <...> 953/////332 как личный контактный телефонный номер и проставил отметки, подтверждающие согласие на обработку персональных данных и на получение информации. В подтверждение данной информации предоставлены скриншоты с сайта Общества из раздела «заявка на займ» и базы данных.

Предоставленные ООО МФК «Центр финансовой поддержки» скриншоты с сайта из раздела «заявка на займ» и базы данных не подтверждают волеизъявление именно гр. <С> на получение им рекламы по сетям электросвязи.

ООО МФК «Центр финансовой поддержки» не представлены доказательства, подтверждающие предварительное согласие абонента +7 953/////332 (гр. <С>) на получение рекламных SMS –сообщений.

С учетом вышеизложенного, ООО МФК «Центр финансовой поддержки» является рекламодателем данной рекламы.

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении по части 1 статьи

14.3 КоАП РФ по факту распространения рекламы посредством телефонной связи с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в отношении юридического лица – ООО МФК «Центр финансовой поддержки».

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ **ООО МФК «Центр финансовой поддержки» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области:

3.1. Документы, подтверждающие предварительное согласие гр. <С> на получение рекламы посредством мобильной связи на номер <...> ///332.

3.2. Письменное объяснение по факту нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

4. **Законному представителю ООО МФК «Центр финансовой поддержки»** (в соответствии со статьей 25.4 КоАП РФ) или представителю с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле об административном правонарушении № 071/04/14.3-757/2020, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с частью 5 статьи 28.2. КоАП РФ и со всеми правами, предусмотренными статьей 25.1. КоАП РФ, **надлежит явиться 3 сентября 2020 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 36 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении.

Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.