

ПАО «МегаФон»

127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41

Исх. № 4532/04-04 от 20.04.2018

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/17А-18

«18» апреля 2018 года г. Ярославль

Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/17А-18 в отношении публичного акционерного общества «МегаФон» (сокращенное наименование - ПАО «МегаФон», ОГРН 1027809169585, ИНН 7812014560, место нахождения: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41, зарегистрировано 15.07.2002 г. Комитетом по внешним связям Мэрии Санкт-Петербурга),

в присутствии представителя ПАО «МегаФон» <...> по доверенности № 5-350/17 от 01.12.2017 г.,

УСТАНОВИЛ:

23 ноября 2017 г. в 14 часов 05 минут и 24 ноября 2017 в 14 часов 45 минут с номера 2017 на абонентский номер заявителя <...> поступили смс-сообщения следующего содержания: «iPhone X ищет своего владельца! Не упустите Ваш шанс — отправьте ДА или любое SMS на 2017 (до 31.10.18) 12 руб./д. Подробности: like.megafon.ru или 0100 (беспл.) Ваш МегаФон». Получение заявителем указанных смс-сообщений подтверждается представленными заявителем скрин-шотами смс-сообщений, а также детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру <...> за 23.11.2017 г. и 24.11.2017 г.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. В качестве объекта рекламирования выступает ПАО «МегаФон» и проводимая оператором среди

своих абонентов викторина «Счастливые SMS».

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы. Более того, из заключенного между заявителем и ПАО «МегаФон» договора об оказании Услуг от 22.04.2017 г. на выделение абонентского номера <...> следует, что заявитель отказался от получения рекламы при использовании услуг связи.

На основании изложенного Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама была направлена на номер <...> с нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно размещенной на сайте <http://like.megafon.ru/> информации организатором викторины «Счастливые SMS» является ПАО «МегаФон». Из текста смс-сообщений следует, что их отправителем является ПАО «МегаФон». В письменных пояснениях (вх. № 600 от 22.01.2018 г.) ПАО «МегаФон» подтверждает факт осуществления рассылки указанных смс-сообщений.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «МегаФон».

Таким образом, ПАО «МегаФон» несет ответственность за нарушение части 1 статьи 18 «О рекламе».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрено наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ПАО «МегаФон» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения.

ПАО «МегаФон» могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения рекламы без согласия абонента.

Учитывая изложенное, должностное лицо Ярославского УФАС России приходит к выводу о совершении ПАО «МегаФон» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ПАО «МегаФон» административного наказания учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (добровольное исполнение до вынесения настоящего постановления предписания об устранении допущенного нарушения, выданного Ярославским УФАС России по делу № 04-01/59-17 от 22.01.2018). Наличие обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в ходе рассмотрения дела не установлено.

Должностным лицом учитывается также то, что ПАО «МегаФон» согласно сведениям из реестра не является субъектом малого и среднего предпринимательства. На основании изложенного должностным лицом установлена невозможность применения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, предусматривающей замену административного штрафа на предупреждение.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, врио заместителя руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на публичное акционерное общество «МегаФон» (ОГРН 1027809169585, ИНН 7812014560) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

УИН 016160041900001176660

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКАТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2018 г.

Врио заместителя руководителя

Ярославского УФАС России Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «___» _____ 2018 г.

(подпись) (расшифровка подписи)