

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-42/2023 и назначении к рассмотрению

17 января 2023 года
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Интернет решения» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило обращение от гражданина (вх. № 12040-эп/22 от 02.12.2022), перенаправлено по подведомственности Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (вх. № 12355/22 от 09.12.2022) по факту распространения рекламы без предварительного согласия на ее получение посредством направления 27.11.2022 и 01.12.2022 на электронный ящик заявителя (...) с электронного ящика news@news.ozon.ru писем следующего содержания:

- «МЕГА розыгрыш квартира в Москве и еще 1000 призов Участвуйте в Мега розыгрыше. С 1 по 31 декабря оформляйте и оплачивайте онлайн заказы на сумму от 500 рублей. За каждые 500 рублей вы получите билет для участия в розыгрыше. Чем больше билетов, тем выше ваши шансы выиграть квартиру в Москве, iPhone 13, MacBook Air, телевизор, подписку 2023 часа в онлайн –кинотеатре KION или любой другой из 100 призов»;

- «Новый день-Новые скидки до 90% Черная пятница продолжается! Успей купить любимые товары по суперценам. Нереально выгодно сейчас».

Письма сопровождалась изображениями товаров, предлагаемых к приобретению на сайте «OZON».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на

привлечение внимания к сайту «OZON» и реализуемым на нем товарам.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы (часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»).

К обращению приложена переписка по электронной почте со службой по работе с клиентами сайта «OZON» (help@ozon.ru) за период с 23.09.2022 по 07.10.2022, исходя из содержания которой, заявитель отключил рассылку писем на электронную почту посредством изменения настроек подписки в разделе Личного кабинета, при этом рассылка продолжает осуществляться.

Согласно содержанию полученных заявителем электронных писем их отправителем является ООО «Интернет Решения».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-42/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- заявитель;

- общество с ограниченной ответственностью «Интернет Решения», ИНН 7704217370, ОГРН 1027739244741, адрес: 123112, г. Москва, наб. Пресненская, д. 10, помещ. 1 эт 41 комн 6.

3. Назначить дело к рассмотрению на 14.02.2023 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102. 4. ООО «Интернет решения» в срок до 10.02.2023 представить в адрес Омского УФАС России:

- пояснения относительно вышеуказанного факта распространения рекламы с

признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

- документы, подтверждающие согласие заявителя на получение рекламы от сайта «OZON».

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/6463298382>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.