

25 апреля 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Абросимов Д.Е. - заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

Кромской С.В. - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марченко Н.Б., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев 24 апреля 2012 года дело № 24/07-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Взморье» (г. Большой Камень) текста рекламы без пометок «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – редакции газеты «Взморье» (юр. адрес: 692340, пгт. Смоляниново, ул. Маяковского, 4а), уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы в печатных СМИ, распространяемых на территории Приморского края, установлено, что в выпуске общественно-политической газеты «Взморье» № 11 (1767) от 22.03.2012 опубликованы рекламные материалы без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

В частности без указанных пометок размещены следующие материалы: на странице 1 реклама Штыковских дверей; на странице 11 реклама концерта группы «Цветы» и театральной постановки Академ. театра им. М. Горького «Прощание в июле»; на странице 21 реклама ООО «ТК «Уголь», косметической компании «МейТан», «Выкуп любых АВТО...», «Дрова: дуб, береза», «Организация оказывает услуги...», «Покупаем авто», реклама компании «СКАЛА», туристической компании «Метрополис», «Распродажа ткани»; на странице 22 – два блока с рекламой товаров магазина «СССР»; на странице 24 реклама магазина «Империя Мебели».

Определением от 02.04.2012 в отношении редакции газеты было возбуждено дел № 24/07-2012 по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – ФЗ «О рекламе», Закон) и назначено к рассмотрению на 24.04.2012.

В ходе подготовки дела к рассмотрению было также установлено, что без пометок «реклама» или «на правах рекламы» опубликованы рекламные материалы в выпуске газеты «Взморье» № 2 (1768) от 29.03.2012 (на странице 1 - реклама Штыковских дверей; на странице 11 реклама концерта группы «Цветы» и театральной постановки Академ. театра им. М. Горького «Прощание в июле»; на странице 21 реклама ООО «ТК «Уголь», косметической компании «МейТан», «Выкуп любых АВТО...», «Дрова: дуб, береза», «Организация оказывает услуги.....», «Покупаем авто», реклама компании «СКАЛА», туристической компании «Метрополис», «Распродажа ткани»; на странице 22 – реклама услуг по приему лома черных и цветных металлов..., реклама учебного центра Дальневосточного судостроительного колледжа, магазина «Сигнал-Сервис», магазина «СССР».

24.04.2012 в адрес Приморского УФАС России поступило ходатайство главного редактора газеты «Взморье» Лайд Л.Г. о рассмотрении дело № 24/07-2012 в ее отсутствие, в котором также сообщалось, что факт нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» редакцией признан и что в настоящее время нарушение устранено. Каких-либо доказательств, подтверждающих информацию об устранении нарушения редакцией газеты «Взморье» не представлено.

Исследовав материалы дела, информацию и документы, представленные редакцией газеты «Взморье», Комиссия отмечает следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации серии ПИ № ФС 19-0334 от 08.06.2017 газета «Взморье» зарегистрирована в качестве периодического печатного издания, не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, указанная реклама в выпусках №№ 11, 12 общественно-политической газеты «Взморье» распространялась с нарушениями требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона несет

рекламораспространитель, которым в рассматриваемом случае является редакция общественно-политической газеты «Взморье».

С учетом изложенного Комиссия пришла к заключению, что нарушение редакцией общественно-политической газетой «Взморье» статьи 16 Федерального закона «О рекламе» выразившихся в публикации рекламы без обязательных пометок «реклама» или «на правах рекламы», нашло свое подтверждение.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную без пометок «реклама» или «на правах рекламы» в выпусках №№ 11, 12 общественно-политической газеты «Взморье», поскольку она размещалась с нарушением требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать редакции общественно-политической газеты «Взморье» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Предать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.