П О С Т А Н О В Л Е Н И Е № 31р-15/121-04

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении

«05» мая 2015 г. г. Киров

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <…>, рассмотрев протокол № 31р-15/121-04 от 16.04.2015, составленный <…>, начальником отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в отношении должностного лица – директора ООО «Экспресс – Займ» <…>(Дата и место рождения –<…>., зарегистрирован –<…>; место работы – директор ООО «Экспресс – Займ»; семейное положение –<…>; наличие лиц, находящихся на иждивении –<…>; средний доход –<…>.; документ, удостоверяющий личность – паспорт<…>), в связи с нарушением части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л:

Решением комиссии Кировского УФАС России от 09.02.2015 (резолютивная часть оглашена 05.02.2015) по делу №121/04-14-р в действиях ООО «Экспресс – Займ», выразившихся в определении содержания рекламы: «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-3<…>. ООО «Экспресс займ», размещенной в мае – июне 2014 года на транспортном средстве – автобусе, государственный регистрационный номер <...> АК <…> 43 RUS, в которой отсутствует часть существенной информации (размер ставки от 1% до 2% зависит от таких критериев, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 75 лет) о рекламируемой финансовой услуге, и которая не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа (возрастные ограничения, наличие таких критериев для предоставления займа, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы), признан факт нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Нарушение выразилось в следующем.

В Кировское УФАС России поступило заявление физического лица <…>по факту размещения в мае – июне 2014 года рекламы следующего содержания «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-3<…>. ООО «Экспресс займ» на транспортном средстве – автобусе, работающем по муниципальному заказу: маршрут №16, государственный регистрационный номер <...> АК <…> 43 RUS, обслуживающая организация ООО «Автохозяйство».

По мнению заявителя в рассматриваемом рекламном модуле указаны только часть условий оказания финансовых услуг, а именно, проценты по договору займа исчисляются «от 1%», порядок начисления процентов не указывается. Иные условия оказания финансовых услуг, влияющий на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, такие как срок займа, процентная ставка (постоянная), сумм займа, порядок уплаты взносов и другие условия, влияющие на фактическую стоимость займа и расходов заемщика – в рекламе не указаны.

Отсутствие каких-либо из указанных условий предоставления займа может привести к искажению смысла информации, содержащейся в рекламе, и ввести в заблуждение потребителей данной рекламы.

Определением от 07.11.2014 Кировским УФАС России возбуждено дело №121/04-14-р по признакам нарушения ООО «Экспресс – Займ» ч.7 ст. 5, п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившегося в определении содержания рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации о товаре, об условиях его приобретения, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также которая умалчивает об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов или на сумму расходов, при этом в рекламе сообщается одно из таких условий. Рассмотрение дела назначено на 04.12.2014.

Согласно письменных пояснений ООО «Экспресс Займ», Организация согласовала спорный рекламный макет, на дату 04.12.2014 рекламная продукция демонтирована. На момент выявления нарушения договор аренды рекламного поля в салонах автобусов истек.

На заседании комиссии, состоявшемся 04.12.2014, представитель ООО «Экспресс Займ» пояснил, что согласование спорной рекламы организацией производилось в 2012 году, данный макет рекламы в 2014 году ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен» не предоставлялся. В настоящее время зафиксированный на фото автобус не существует.

Определением от 04.12.2014 срок рассмотрения дела №121/04-14-р продлен до 07.02.2015. К рассмотрению дела №121/04-14-р в качестве заинтересованного лица привлечено ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен».

ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен» представило пояснения, согласно которым следует, что макет рекламы был согласован ООО «Экспресс займ», размещение рекламы на автобусах регулярно оплачивалось ООО «Экспресс займ».

На заседании комиссии, состоявшемся 24.12.2014, представитель ООО «Экспресс Займ» пояснил, что согласование спорной рекламы организацией производилось в 2012 году. В 2014 году организацией был произведен заказ на размещение макетов рекламы на основании договора от 28.03.2012 аренды рекламного поля на стеклах и бортах автобусов.

Определением от 24.12.2014 рассмотрение дела №121/04-14-р отложено в связи с привлечением ООО «Автохозяйство» в качестве лица, располагающего

сведениями об обстоятельствах дела, а также запросом у лиц, участвующих в деле, дополнительных документов и сведений.

На заседании комиссии, состоявшемся 22.01.2015, представитель ООО «Экспресс Займ» поддержал позицию, изложенную ранее.

Представитель ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен» пояснил, что макет рекламы был согласован ООО «Экспресс займ». На основании договора от 28.03.2012 аренды рекламного поля на стеклах и бортах автобуса организацией была размещена реклама следующего содержания «Экспресс Займ. Легкие деньги. От 1%. Т. 45-3<…>. ООО «Экспресс займ». В августе 2014 года данную рекламу демонтировали на основании договора аренды от 28.03.2012. Данная реклама размещалась с 2012 года на автобусе с регистрационным номером АК <…> 43 RUS.

Определением от 22.01.2015 рассмотрение дела №121/04-14-р отложено в связи с выявлением комиссией Кировского УФАС России признаков нарушения ч.3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» и установлением необходимости получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

На заседании комиссии, состоявшемся 05.12.2015, представитель ООО «Экспресс – Займ» сообщил, что на период использования спорного модуля при заключении договора финансовых услуг процент и сроки устанавливались организацией самостоятельно, индивидуально к каждому клиенту. Критериями принятия решения служили следующие факторы: кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы. Процентный диапазон с сентября 2012 г. составлял от 0,5 до 2%. Возрастные ограничения по займам составляли от 18 до 75 лет.

ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен», ООО «Автохозяйство», <…>надлежащим образом извещенные о дате, времени и месте рассмотрения дела №121/04-14-р, на заседание комиссии не явились. Стороны не возражали рассмотреть дело в отсутствие указанных лиц.

Изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закон «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект,

оказывающий финансовые услуги, к которым в том числе относится и кредитно-потребительские кооперативы.

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Информация следующего содержания «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-33-45. ООО «Экспресс займ» распространялась в мае – июне 2014 года посредством размещения на автобусе с регистрационным номером АК <…> RUS, была адресована неопределенному кругу лиц (рекламу могли видеть пассажиры автобуса, люди на улицах, по которым перемещался автобус), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовые услуги (предоставление займа) и их продвижение на рынке услуг, то есть соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из анализа положений Федерального закона «О рекламе», целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Указывая в рекламе займов величину ставки от 1%, ООО «Экспресс – Займ» привлекает внимание к оказываемым ею финансовым услугам, вместе с тем информация о том, что размер ставки зависит от таких критериев, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 75 лет, является существенной, и ее отсутствие в любом случае вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения займа под 1%.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением

кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Статья 432 Гражданского кодекса РФ к существенным относит условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Между тем распространенная обществом реклама по предоставлению займов содержала только часть условий, а именно: процентную ставку (от 1 %), иные же условия оказания соответствующей финансовой услуги (возрастные ограничения, наличие таких критериев для предоставления займа, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы) в рекламе не указаны. Эти условия являются существенными и влияют на окончательную сумму расходов потребителя, воспользовавшегося предложением ООО «Экспресс – Займ» по займу.

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие всех существенных условий предоставления займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

С учетом названных обстоятельств и положений части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» следует признать, что рассматриваемая реклама не отвечает требованиям данного закона.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. Рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что спорная реклама, следующего содержания: «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. <…>. ООО «Экспресс займ», была размещена на транспортном средстве – автобусе, государственный регистрационный номер <...> АК <…> RUS, по инициативе ООО «Экспресс – Займ» в соответствии с договором от 28.03.2012 аренды рекламного поля на стеклах и бортах автобусов, заключенным ООО «Экспресс – Займ» (Арендатор) с ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен» (Арендодатель).

Из Договора от 28.03.2012 следует, что Арендодатель передает, а Арендатор принимает в срочное возмездное пользование рекламное поле формата 200х800 мм. для размещения информационных материалов на стеклах и бортах автобусов. Арендатор обязуется использовать рекламное поле автотранспорта для размещения рекламной информации только в соответствии с Законом «О

рекламе». На основании счета от<…>, выставленного ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен» за аренду информационных материалов в салоне автобусов с 10.05.2014 по 09.06.2014, ООО «Экспресс – Займ» произведена оплата услуг (платежное поручение от<,…>).

Изготовление спорного рекламного модуля произведено ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен» на основании договора от 28.03.2012 на изготовление и монтаж рекламного – информационного материала на стекла автобусов, заключенного ООО «Экспресс – Займ» (Заказчик) с ООО «Консультация. Продажа. Покупка. Обмен» (Исполнитель). В соответствии с условиями данного договора Исполнитель обязуется изготовить рекламно – информационный материал по согласованию с Заказчиком и смонтировать их на стекла и борта автобусов. Заказчик несет полную ответственность за содержание представленных Исполнителю материалов. В материалы дела №121/04-14-р представлен модуль следующего содержания: «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-3<…>. ООО «Экспресс займ», согласованный ООО «Экспресс – Займ» путем проставления печати организации и подписи директора.

В рассматриваемой ситуации ООО «Экспресс – займ», являясь продавцом товара, то есть единственным лицом, имеющим интерес к рекламированию товара (в том числе путем доведения до сведений потенциальных потребителей информации о финансовых услугах, предоставляемых ООО «Экспресс – Займ»), является рекламодателем по смыслу Федерального закона «О рекламе».

Договор аренды рекламного поля на стеклах и бортах автобусов от 28.03.2012, договора от 28.03.2012 на изготовление и монтаж рекламного – информационного материала на стекла автобусов, оплата услуг за размещение спорной рекламы: «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-33-45. ООО «Экспресс займ» платежным поручением от 04.06.2014 №492, признаны антимонопольным органом доказательствами, подтверждающим, что именно ООО «Экспресс – Займ» является рекламодателем спорной рекламы, который определил содержание и объект рекламирования, и несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В целях прекращения дальнейшего нарушения комиссия Кировского УФАС России решила выдать ООО «Экспресс – Займ» предписание об устранении нарушения.

Указанный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в полном объеме подтверждается имеющимися материалами и решением по делу № 121/04-14-р.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с даты размещения рекламы на транспортном средстве – автобусе, государственный регистрационный номер <...> АК 249 43 RUS – июнь 2014 года.

Ответственность за вышеуказанное нарушение законодательства РФ о рекламе предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. В соответствии с данной нормой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Событием административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является установленный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в действиях директора ООО «Экспресс Займ», выразившийся в определении содержания рекламы: «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-3<…>. ООО «Экспресс займ», размещенной в мае – июне 2014 года на транспортном средстве – автобусе, государственный регистрационный номер <...> АК 249 43 RUS, в которой отсутствует часть существенной информации (размер ставки от 1% до 2% зависит от таких критериев, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 75 лет) о рекламируемой финансовой услуге, и которая не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа (возрастные ограничения, наличие таких критериев для предоставления займа, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы).

Объектом административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия по определению содержания рекламы: «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-3<…>. ООО «Экспресс займ», размещенной в мае – июне 2014 года на транспортном средстве – автобусе, государственный регистрационный номер <...> АК 249 43 RUS, в которой отсутствует часть существенной информации (размер ставки от 1% до 2% зависит от таких критериев, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 75 лет) о рекламируемой финансовой услуге, и которая не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа (возрастные ограничения, наличие таких критериев для предоставления займа, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы), что является нарушением части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Субъектом административного правонарушения является должностное лицо – директор ООО «Экспресс – Займ»<…>.

Согласно протоколу №5 от 26.11.2013 общего собрания участников ООО «Экспресс – Займ» полномочия директора ООО «Экспресс – Займ» <…>продлены на три года, то есть до 26.11.2016. Приказом от <…>директором ООО «Экспресс –

Займ» назначен<…>. Соответственно, должностным лицом ООО «Экспресс - Займ» является директор ООО «Экспресс - Займ»<…>, который определил содержание рекламы: «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-3<…>. ООО «Экспресс займ», размещенной в мае – июне 2014 года на транспортном средстве – автобусе, государственный регистрационный номер <...> АК <…> RUS, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, и которая не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа. Поэтому, именно он должен был предотвратить нарушение законодательства РФ о рекламе, однако его допустил.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях директор ООО «Экспресс Займ» <…>несет административную ответственность как должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно ч.2 ст. 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Субъективная сторона при совершении административного правонарушения характеризуется виной субъекта в форме неосторожности, поскольку <…>не предвидел возможности наступления вредных последствий, хотя должен был и мог их предвидеть. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, Кировское УФАС России считает, что рассматриваемое правонарушение было совершено директором ООО «Экспресс Займ» <…>по неосторожности.

Место совершения административного правонарушения – адрес местонахождения ООО «Автохозяйство» (610025, г. Киров, Автотранспортный пер., 4), являвшегося собственником транспортного средства – автобуса, государственный регистрационный номер <...> АК 249 43 RUS, в период размещения на нем рекламы (май – июнь 2014 года).

Время совершения административного правонарушения: действия генерального директора ООО «Экспресс - Займ» по определению содержания следующей рекламы «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. 45-33-45. ООО «Экспресс займ», размещенной в мае – июне 2014 года (длящееся правонарушение) на транспортном средстве – автобусе, государственный регистрационный номер <...> АК 249 43 RUS.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения законодательства РФ о рекламе. Факты, изложенные в протоколе №31р-15/121-04 от 16.04.2015 об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 121/04-14-р.

О дате, месте и времени рассмотрения протокола директор ООО «Экспресс Займ» <…>уведомлен надлежащим образом, ходатайств об отложении не заявлял.

Протокол составлен в присутствии директора ООО «Эксперсс Займ»<…>, который просил учесть обстоятельства добровольного устранения нарушения.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, совершенные директором ООО «Экспресс Займ» <… >действия по определению содержания рекламы: «Экспресс займ. Легкие займы. От 1%. Т. <…>. ООО «Экспресс займ», размещенной в мае – июне 2014 года на транспортном средстве – автобусе, государственный регистрационный номер <...> АК <…> RUS, в которой отсутствует часть существенной информации (размер ставки от 1% до 2% зависит от таких критериев, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 75 лет) о рекламируемой финансовой услуге, и которая не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа (возрастные ограничения, наличие таких критериев для предоставления займа, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы), содержат состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которая выразилась в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере антимонопольного законодательства, основания для освобождения директора ООО «Экспресс Займ» <…>от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

Данное правонарушение посягает на охраняемые отношения в сфере общественных отношений в области рекламы.

При определении размера административного штрафа финансовое и семейное положение директора ООО «Экспресс Займ» <…>учтено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководителем Кировского УФАС России учтен характер совершенного правонарушения, его длительность, форму вины лица, привлеченного к административной ответственности, отягчающие и смягчающие

административную ответственность обстоятельства.

В соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ в качестве смягчающих обстоятельств установлено добровольное прекращение противоправного поведения, оказание лицом содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении, совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающих вину обстоятельств не установлено.

С учетом изложенного наложение административного штрафа на <… >осуществляется в минимальном размере санкции, установленной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 25 ФЗ «О рекламе», статьями 1.5, 2.1, 2.4, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

1.Признать должностное лицо - директора ООО «Экспресс Займ» <… >виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст.14.3 КоАП РФ.

2.Применить к должностному лицу - директору ООО «Экспресс Займ» <… >меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет;

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Получатель: ИНН 4347021540

КПП 434501001 УФК по Кировской области

(Кировское УФАС России) л/с 04401233690

Банк получателя	Отделение Киров
Расчетный счет:	№ 40101810900000010001 БИК 043304001 КБК 161 1 16 26000 01 6000 140
Плательщик: <…>	

161 1 16 26000 01 6000 140 Штраф за нарушение законодательства о рекламе
ОКТМО 33701000
ID <…>
К оплате: 4 000 (четыре тысячи) рублей

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа <…>надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. **В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.**

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления <…>