

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении № Р-67/2011

«04» марта 2011 г.

г. Благовещенск

Я, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 51 от 04.03.2011, материалы дела об административном правонарушении № Р-67/2011 от 24.02.2011, возбужденного по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица ООО «Первое Алексеевское»:

главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...> (рекламораспространителя), <...> г.р., место рождения: гор. <...>; адрес места работы:<...>; адрес места жительства: <...>; паспорт <...>, свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации серии <...> № <...>, ИНН <...>,

в присутствии должностного лица ООО «Первое Алексеевское»: главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>, паспорт <...>.

УСТАНОВИЛ:

На территории г. Свободного Амурской области распространяется периодическое печатное средство массовой информации – информационно-развлекательный еженедельник «Первое Алексеевское», на обложке и в выходных данных которого не содержится информация о его специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

В 2010 году в газете «Первое Алексеевское» размещена следующая информация:

в №№: <...> 2010 года «Магазин Контур... ВЫГОДНЫЕ КРЕДИТЫ...».

Амурское УФАС России, рассмотрев по заявлению юридического лица дело № Р-16/8 2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признало вышеуказанную информацию рекламой и выявило в ней наличие признаков нарушения требований статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), поскольку данная информация, размещенная в информационно-развлекательном еженедельнике «Первое Алексеевское», в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождалась пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» и в ней не содержатся наименования или имена лиц, оказывающих рекламируемые банковские, иные финансовые услуги (кредиты).

24.02.2011 главным специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...> по данным фактам возбуждено дело об административном правонарушении № Р-67/2011 в отношении должностного лица ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское»

<...> по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (определением о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, об истребовании сведений). По окончании административного расследования, 04.03.2011, в отношении указанного должностного лица составлен протокол № 51 об административном правонарушении.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № Р-67/2011 установлено, что вышеназванная информация является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются в том числе банковские, иные финансовые услуги.

Амурским УФАС России установлено, что примерная тематика и (или) специализация газеты «Первое Алексеевское»: общественно-политическая, информационно-развлекательная; реклама не более 40 %. Учредителем данной газеты является: ООО «Первое Алексеевское» (копия свидетельства о регистрации средства массовой информации серии <...> № <...> от <...> года, выданного <...>). То есть, газета «Первое Алексеевское» является периодическим печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со статьёй 16 Федерального закона «О рекламе»: размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Следовательно, размещенные в газете «Первое Алексеевское» тексты реклам должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Тогда как, вышеуказанные тексты реклам, опубликованные в данных номерах газеты «Первое Алексеевское», не сопровождаются пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеназванная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствуют требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Вместе с тем, установлено, что в вышеуказанной рекламе, распространенной в

данных номерах газеты «Первое Алексеевское», не содержатся наименования или имена лиц, оказывающих банковские, иные финансовые услуги (кредиты).

То есть, вышеуказанная реклама в части рекламы банковских, иных финансовых услуг, не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель. Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»: рекламодателем данной рекламной информации является должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» (учредителя и издателя газеты «Первое Алексеевское») – главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...>, далее также – Главный редактор (Приказ (распоряжение) о приеме на работу № <...> от <...> ООО «Первое Алексеевское» о принятии на работу <...> главным редактором; Трудовой договор от <...> между ООО «Первое Алексеевское» и работником <...>, в соответствии с которым Работник принимается на работу в должности главного редактора; должностная инструкция от <...>.

Должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» – главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...> письменно в ходе рассмотрения дела № Р-16/8 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также письменно и устно в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № Р-67/2011 пояснила, что вышеназванная информация, распространённая в газете «Первое Алексеевское», была размещена без пометок «реклама» или «на правах рекламы» в виду того, что данные пометки ставятся в процессе верстки. Однако, в процессе предпечатной подготовки («зеркальный» вывод пленок) возможна непропечатка пометок, что и произошло по её недосмотру. Наименования или имена лиц, оказывающих банковские, финансовые услуги не содержались в виду отсутствия информации от рекламодателя. Признает факты нарушения требований Федерального закона «О рекламе». При назначении наказания просит учесть, что все нарушения законодательства о рекламе в настоящий период времени устранены, газета дополнительно просматривается корректором.

Следовательно, главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...>, являясь должностным лицом ООО «Первое Алексеевское» – учредителя и издателя газеты «Первое Алексеевское», рекламодателем вышеназванных реклам, имела возможность: сопроводить их пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»; указать наименования или имена лиц, оказывающих рекламируемые банковские, иные финансовые услуги (кредиты), что исключило бы нарушение требований статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняла для этого необходимых мер.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, установлены факты нарушения должностным лицом ООО «Первое Алексеевское» – главным редактором газеты «Первое Алексеевское» <...> (рекламораспространителем) требований статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Ознакомившись с протоколом № 51 об административном правонарушении от 04.03.2011, должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» – главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...> письменно признала свою вину в нарушении требований Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, в том числе пояснения должностного лица ООО «Первое Алексеевское» – главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>, данные ею в ходе рассмотрения дела № Р-16/8 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»), а также дела об административном правонарушении № Р-67/2011, установлено, что своими действиями должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» – главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...> совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Виновность должностного лица ООО «Первое Алексеевское» – главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...> в совершении данного административного правонарушения подтверждается следующими доказательствами:

заявлением директора ООО «Рекламно-информационное агентство «Зейские огни» <...> (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением газет «Первое Алексеевское», № <...> 2010 года; № <...> 2010 года; <...> 2010 года;

письмом Управления Роскомнадзора по Амурской области (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

письмами ООО «Первое Алексеевское» (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. № <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

решением от 02.08.2010 Амурского УФАС России по делу № Р-16/8 2010, возбужденному по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

предписанием от 02.08.2010 Амурского УФАС России по делу № Р-16/8 2010 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

письмами должностных лиц ООО «Первое Алексеевское» главного редактора <...>, исполнительного директора <...>, генерального директора <...> (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. № <...> б/д, вх. №№ <...> от <...>, <...> от <...>);

протоколом № 51 об административном правонарушении от 04.03.2011 (исх. № <...> от <...>);

объяснением <...> по делу № Р-67/2011 от 04.03.2011;

другими материалами дела.

Таким образом, оценив исследованные доказательства в их совокупности, прихожу к выводу об установлении вины должностного лица ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>.

При назначении административного наказания должностному лицу ООО «Первое Алексеевское» - главному редактору газеты «Первое Алексеевское» <...>, учитываются конкретные обстоятельства и характер совершенного ею административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность должностного лица ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>, признано: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение. Также принято во внимание, что <...> установлена инвалидность третьей группы.

При рассмотрении дела обстоятельств, отягчающих административную ответственность должностного лица ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>, согласно статьи 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая вышеизложенное, а также характер совершенного правонарушения,

на основании пунктов 1-3 и 4 статьи 3; статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

руководствуясь частями 4 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»; частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...> (рекламораспространителя) признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и применить меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4.000 (четыре тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим реквизитам: Получатель: УФК по Амурской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области) ИНН/КПП 2801031325/280101001, расчетный счет 40101810000000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Амурской обл., БИК 041012001, КБК 16111626000010000140, ОКАТО 10401000000. Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ:

административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ:

неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»:

судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение одного года со дня их вступления в законную силу.

Согласно пункта 3 части 1 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела;

жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 4 статьи 4.1 КоАП РФ:

назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

<...>