

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-37/19

01 сентября 2010 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 31 августа 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 01 сентября 2010 г.

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Жарикова Е.Б.,

рассмотрев дело № 03-37/19 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившееся в размещении в период с 26 декабря 2009 года по 11 января 2010 года в эфире СМИ «Регион 12» (телеканал РЕН ТВ) рекламного видеоролика следующего содержания: на фоне китайских палочек и иероглифов следующего содержания: «СУШИ ХАУС СУШИ И РОЛЛЫ С ДОСТАВКОЙ»;

на фоне китайских палочек, иероглифов и широкого ассортимента роллов следующего содержания: «СУШИ ХАУС Тел. ХХХ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ С ДОСТАВКОЙ», сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Японская кухня с доставкой. Суши хаус. Суши и роллы по новой цене. Телефон ХХХ»,

в присутствии представителей:

ООО «Новый век» по доверенности от 25.08.2010г.;

ООО «Сан Марино» по доверенности от 24.08.2010г.;

ООО «Телекомпания 12 регион» по доверенности от 25.08.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения плановой проверки деятельности ООО «Телекомпания 12 регион» на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе в период с мая 2009 года по апрель 2010 года, выявлен рекламный видеоролик с наименованием **«DEVYATOSHKA»** в виде визуального текста:

на фоне китайских палочек и иероглифов следующего содержания: «СУШИ ХАУС СУШИ И РОЛЛЫ С ДОСТАВКОЙ»;

на фоне китайских палочек, иероглифов и широкого ассортимента роллов следующего содержания: «СУШИ ХАУС Тел. ХХХ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ С ДОСТАВКОЙ», сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Японская кухня с доставкой. Суши хаус. Суши и роллы по новой цене. Телефон ХХХ» (далее – информация «СУШИ ХАУС»).

Результаты проверки зафиксированы актом от 30 апреля 2010 года.

Размещение рекламного ролика в линейной рекламе в эфире СМТ «Регион 12» (телеканал РЕН ТВ) осуществлялось, в соответствии с договором б/н от 30.12.2009 года, заключенным между ООО «Новый век» и ООО «Телекомпания 12 регион».

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель ООО «Сан Марино» вину общества не признал, указав, что текст рекламы разрабатывался ООО «Новый век», согласования рекламы не производилось.

Директор ООО «Новый век» Ш. вину ООО «Новый век» не признал. Подробно позиция Ш изложена в письменных объяснениях от 20.06.2010 года № 112-НВ, от 20.08.2010 года № 133-НВ и от 30.08.2010 года № 140-НВ.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель ООО «Телекомпания 12 регион» признал факт нарушения законодательства РФ о рекламе. В письменном объяснении от 19.08.2010 г. № 673 директор по телевидению указал, что ООО «Телекомпания 12 регион» подпадает под понятие рекламодателя.

Заслушав объяснения лиц участвующих в деле и изучив представленные документы и материалы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, информация «СУШИ ХАУС», является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе, товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное рекламное объявление направлено на привлечение внимания потенциальных покупателей к услуге по доставке товаров – блюд японской кухни (суши, роллов).

Согласно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Таким образом, объектом рекламирования рекламы «СУШИ ХАУС» является дистанционная продажа товаров (блюд японской кухни- суши, роллы).

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном

способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанной нормы закона, в рекламе «СУШИ ХАУС» отсутствует полное наименование, юридический адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Таким образом, реклама «СУШИ ХАУС» нарушает требования статьи 8 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама «СУШИ ХАУС» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 8 Закона о рекламе несёт рекламодатель, рекламодатель-распространитель и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодатель-распространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицом определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «Сан Марино». Таким образом, ООО «Сан Марино» является рекламодателем.

Лицом, осуществившим распространение рекламы в эфире СМТ «Регион 12» (телеканал РЕН ТВ) является ООО «Телекомпания 12 регион». Таким образом, ООО «Телекомпания 12 регион» является рекламодатель-распространителем, что было подтверждено представителем ООО «Телекомпания 12 регион» на заседании Комиссии Марийского УФАС России.

Согласно эфирной справке, представленной ООО «Новый век», размещение рекламы осуществлялось в период с 26 декабря 2009 года по 11 января 2010 года. Однако, на момент рассмотрения дела, доказательств прекращения размещения рассматриваемой рекламы, представлено не было.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодатель-распространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «СУШИ ХАУС», размещенную в эфире СМТ «Регион 12» (телеканал РЕН ТВ) следующего содержания: «СУШИ ХАУС Тел. XXX ЯПОНСКАЯ КУХНЯ С ДОСТАВКОЙ», сопровождаемую следующим

аудиотекстом: «Японская кухня с доставкой. Суши хаус. Суши и роллы по новой цене. Телефон ХХХ», поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Сан Марино» и ООО «Телекомпания 12 регион».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Комиссии

В.В.Зубарев

Члены

Комиссии

О.А.Куканова

Е.Б.Жарикова

Р.Ш.Мингазов

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/19

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

01 сентября 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Жарикова Е.Б.,

на основании своего решения от 01 сентября 2010 года по делу № 03-37/19 о признании ненадлежащей рекламы «СУШИ ХАУС», размещенной в эфире СМИ «Регион 12» (телеканал РЕН ТВ), следующего содержания: на фоне китайских палочек и иероглифов следующего содержания: «СУШИ ХАУС СУШИ И РОЛЛЫ С ДОСТАВКОЙ»;

на фоне китайских палочек, иероглифов и широкого ассортимента роллов следующего содержания: «СУШИ ХАУС Тел. ХХХ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ С ДОСТАВКОЙ»,

сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Японская кухня с доставкой. Суши хаус. Суши и роллы по новой цене. Телефон ХХХ», ввиду нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телекомпания 12 регион», прекратить распространение на телеканале РЕН ТВ рекламы «СУШИ ХАУС», которая не содержит полное наименование, юридический адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, оказывающего услугу по дистанционной продаже суши и роллов, нарушающей требования статьи 8 Закона о рекламе.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Телекомпания 12 регион» представить в Марийское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 сентября 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

О.А.Куканова

Е.Б.Жарикова

Р.Ш.Мингазов

01 сентября 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Жарикова Е.Б.,

на основании своего решения от 01 сентября 2010 года по делу № 03-37/19 о признании ненадлежащей рекламы «СУШИ ХАУС», размещенной в эфире СМИ «Регион 12» (телеканал РЕН ТВ), следующего содержания: на фоне китайских палочек и иероглифов следующего содержания: «СУШИ ХАУС СУШИ И РОЛЛЫ С ДОСТАВКОЙ»;

на фоне китайских палочек, иероглифов и широкого ассортимента роллов следующего содержания: «СУШИ ХАУС Тел. ХХХ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ С ДОСТАВКОЙ»,

сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Японская кухня с доставкой. Суши хаус. Суши и роллы по новой цене. Телефон ХХХ», ввиду нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сан Мариино» прекратить распространение рекламы «СУШИ ХАУС», которая не содержит полное наименование, юридический адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, оказывающего услугу по дистанционной продаже суши и роллов, нарушающей требования статьи 8 Закона о рекламе.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Сан Мариино» представить в Марийское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 сентября 2010 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

О.А.Куканова

Е.Б.Жарикова

Р.Ш.Мингазов

