

РЕШЕНИЕ

по делу №84-05-1/2016

«05» апреля 2016г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе: <...>, рассмотрев дело №84-05-1/2016 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившихся при распространении рекламы *«Внеси 20% и переезжай в Солотчу! Добро пожаловать! Апартаменты в Солотче Мещера Уникальный проект, сочетающий в себе максимальный уют и комфорт Ассортимент планировочных решений от 41 до 110 кв.м Звоните! Обсудим условия оплаты! Апартаменты – объект недвижимости, не имеющий статус «жилое», соответственно в апартаментах невозможно осуществлять регистрацию по месту пребывания (прописку), также на апартаменты не предоставляется имущественный налоговый вычет, предусмотренный п.2 ст.220 НК РФ и т.д. По всем вопросам, разъясняющим понятие «апартаменты», обращайтесь в юридический отдел ООО «Центральное агентство недвижимости» по телефону 961-961. Продажа апартаментов Центральное агентство недвижимости 961-961 www.961-961.ru*, в присутствии: представителя ООО «Центральное агентство недвижимости» <...>; в отсутствии: заявителя <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (согласно уведомлению о вручении почтового отправления №39000093781697).

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России 18.01.2016 г. (вх.№132) поступило заявление <...> о распространении рекламы комплекса «Мещера» с признаками нарушения рекламного законодательства.

Из заявления следует, что на баннере, расположенном по адресу: г. Рязань, п. Солотча, ул. Мещерская, д.24 размещалась реклама следующего содержания: *«Внеси 20% и переезжай в Солотчу! Добро пожаловать! Апартаменты в Солотче Мещера Уникальный проект, сочетающий в себе максимальный уют и комфорт Ассортимент планировочных решений от 41 до 110 кв.м Звоните! Обсудим условия оплаты! Апартаменты – объект недвижимости, не имеющий статус «жилое», соответственно в апартаментах невозможно осуществлять регистрацию по месту пребывания (прописку), также на апартаменты не предоставляется имущественный налоговый вычет, предусмотренный п.2 ст.220 НК РФ и т.д. По всем вопросам, разъясняющим понятие «апартаменты», обращайтесь в юридический отдел ООО «Центральное агентство недвижимости» по телефону 961-961. Продажа апартаментов Центральное агентство недвижимости 961-961 www.961-961.ru*.

В соответствии с определением о возбуждении дела №84-05-1/2016 (от 18.03.2016 г. исх.№889) ООО «Центральное агентство недвижимости» на заседании Комиссии 05.04.2016 г. представило все запрошенные вышеуказанным определением документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированные объяснения по факту предьявленного нарушения.

Представитель ООО «Центральное агентство недвижимости» на заседании Комиссии подтвердила, что информация о месте и способе получения проектной декларации на данной конструкции отсутствует.

Рассмотрев представленные документы и сведения, выслушав представителя лица, участвующего в деле по обстоятельствам, послужившими основанием для возбуждения дела, Комиссия по рассмотрению дела №84-05-1/2016 пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, изложенная на рекламном баннере, полностью соответствует понятию рекламы, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования – апартаментов жилого комплекса «Мещера», призвана формировать и поддерживать интерес к указанному жилому комплексу, способствует реализации апартаментов в нем.

Частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно пункту 26 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда № 58 от 08.10.2015 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

В силу законодательства о рекламе требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.

В спорной рекламе отсутствует указание на конкретный источник получения проектной декларации. При этом указание адреса сайта в сети Интернет, без информации о том, что по указанному адресу можно ознакомиться с проектной декларацией, не отвечает требованию части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решение изготовлено в полном объеме «15» апреля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.