

## РЕШЕНИЕ

"03" февраля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачёв В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы, рассмотрев дело № 9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы услуг страхования на общественном транспорте города Брянска, без наименования лица оказывающего эти услуги, в присутствии представителей:

представитель филиала ООО СК «Цюрих ритейл» в г.Брянске, действующий по доверенности № 888 от 01 января 2009 года – ...

директор ООО «Атлантик» - ...

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России на общественном транспорте города Брянска (на бортах кузова автобусов принадлежащих МУ БГПАТП) в период по февраль месяц 2009г. обнаружена рекламная информация страхового общества «ZURICH». Так в данной рекламе размещена информация об осуществлении услуг страхования («Страхование от компании с мировым именем ZURICH») без указания лица осуществляющего данную услугу.

Данная реклама содержит нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). Фраза «Страхование от компании с мировым именем ZURICH», не может соответствовать требованиям закона, так как товарный знак «ZURICH» не может указывать на наименование или имя лица, осуществляющего вид деятельности – страхования, также данный товарный знак может быть передан правообладателем любому лицу имеющему право осуществлять данный вид деятельности. На основании лицензий выданных обществу с ограниченной ответственностью страховая компания «Цюрих. Розничное страхование» (ООО СК «Цюрих.Ритейл») федеральной службой страхового надзора П № 108377 и С №108377, для осуществления услуг страхования и перестрахования, данное общество имеет право использовать товарный знак «ZURICH» для осуществления своей деятельности.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная реклама, расположена на общественном транспорте (автобусы города) с указанием услуг страхования оказываемых ООО СК «Цюрих.Ритейл» в г.Брянске (ул. Дуки, 65. т.68-19-52; 58-80-32). Таким образом, в информации содержащей сведения об оказании страховых услуг должно быть указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" рекламодателем указанной рекламы, т.е. лицом определившим содержание и объект рекламирования, является общество с ограниченной ответственностью страховая компания «Цюрих. Ритейл» в г.Брянске.

На основании договора №073 от 17 июня 2008 года и приложения №1 заключенного между ООО «Атлантик» («Исполнитель») и филиалом ООО СК «Цюрих. Ритейл» в г.Брянске («Заказчик»).

«Исполнитель» выполняет работы порученные ему «Заказчиком», а именно: - адаптация макета заказчика; - демонтаж имеющегося изображения; - изготовление и монтаж изображения.

На основании договора на размещение рекламы от 16 июня 2008 года, заключенного между МУ БГПАТП («Предприятие») и филиалом ООО СК «Цюрих. Ритейл» в г.Брянске («Заказчик»).

«Предприятие» представляет автобусы для размещения рекламы на бортах кузова автобуса. В соответствии с представленными договорами и письменными объяснениями сторон, рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является общество с ограниченной ответственностью страховая компания «Цюрих. Ритейл» в г.Брянске, при этом Брянский филиал страховой компании согласовал макет данной рекламы с центральным офисом ООО СК «Цюрих. Ритейл» (г.Москва). Рекламопроизводителем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Атлантикс», которое осуществляет предпринимательскую деятельность по изготовлению и монтажу макета рекламного изображения на пассажирском автотранспорте (автобусах гос. №КК 280 32; № КК 262 32; №АА 950 32) представленному для распространения рекламы. В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" ответственность за распространение рекламы несоответствующей требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, рекламопроизводитель. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг страхования, размещенную на общественном транспорте города Брянска, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
  2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе обществу с ограниченной ответственностью страховая компания «Цюрих. Розничное страхование» ООО СК «Цюрих. Ритейл» (г.Москва и филиал в г.Брянске).
  3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении общества с ограниченной ответственностью страховая компания «Цюрих. Розничное страхование» (г.Москва).
  4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении общества с ограниченной ответственностью «Атлантикс».
- Решение изготовлено в полном объеме "05" февраля 2009 г.  
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачёв  
Члены Комиссии: Н.А.Новикова  
О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"03" февраля 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.Н. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы.

на основании своего решения от "03" февраля 2009г. по делу № 9 о признании ненадлежащей рекламы распространяемой на общественном пассажирском транспорте г.Брянска, указания услуг страхования без наименования лица оказывающего эти услуги,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью страховая компания «Цюрих. Розничное страхование» ООО СК« Цюрих. Ритейл», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на общественном пассажирском транспорте города Брянска, в соответствие с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Обществу с ограниченной ответственностью страховая компания «Цюрих. Розничное страхование» ООО СК« Цюрих. Ритейл», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "20" февраля 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены Комиссии:           Н.А. Новикова  
  О.И. Семенцова