

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 14 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 марта 2019 года
Ставрополь

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Табулова Д.А.
- член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за
соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии,
специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного
законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 14 по признакам нарушения ООО «Ай Клиник» /355011, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.91, ИНН 2635808683, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.12.2011 за ОГРН 1112651034099/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Ай Клиник» по доверенности №11 от 15 января 2019г. <...>, менеджера ООО «Ай Клиник» <...>. Общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении №80085134484168,

У С Т А Н О В И Л А:

26 февраля 2019 года в 16 часов 22 минуты на электронный адрес Ставропольского УФАС России (to26@fas.gov.ru) от «АЙ КЛИНИК medosmotr15@gmail.com» поступила реклама следующего содержания: «ООО «Ай Клиник», имеющее лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-26-01-003211 от 01.10.2015 года, предлагает свои услуги по проведению предварительных и периодических медицинских осмотров работников предприятий, учреждений и организаций с последующим оформлением экспертного заключения установленного образца...» (вх. №05/1164э от 26.02.2019).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ставропольское УФАС России согласие на получение рекламы от медицинского центра «Ай Клиник» не давало. Следовательно, распространение вышеуказанной рекламы было произведено без предварительного согласия адресата.

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы

является ООО «Ай Клиник» /355011, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.91, ИНН 2635808683, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.12.2011 за ОГРН 1112651034099/.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

14.03.2019 года в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Ай Клиник» по делу №14, в которых Общество сообщает, что вышеуказанная реклама была направлена в адрес управления ошибочно, так как электронный адрес to26@fas.gov.ru частично совпадал с электронным адресом иной организации, которой изначально должно было поступить письмо (вх. №1885 от 14.03.2019).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой

форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя или рекламодателя.

Таким образом, ООО «Ай Клиник» допущено нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Ай Клиник» /355011, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.91, ИНН 2635808683, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.12.2011 за ОГРН 1112651034099/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ай Клиник» /355011, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.91, ИНН 2635808683, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.12.2011 за ОГРН 1112651034099/ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19.03.19. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Табулова

Д.А.

Ивакина

А.И.