

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«05» декабря 2019г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.10.2019 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 08.10.2019 № 5544э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу г. Юрга, ул. Линейная, 54, следующего содержания:

- «Гостиница в квартирах Кристалл. Квартиры на сутки от 600 руб. Отчетные документы. Hotel Crystal. Есть всё. Wi-Fi кристаллоте.рф <...>».

Из ответа, представленного в адрес Кемеровского УФАС России КУМИ г. Юрги (исх. от 29.10.2019 № 01-12/2019), следует, что КУМИ г. Юрги выдано разрешение от 18.04.2018 № <...> индивидуальному предпринимателю <...> (далее – ИП <...>) на размещение рекламной конструкции по адресу г. Юрга, ул. Тургенева, 42в, сроком на 5 лет (до 18.04.2023).

Разрешение на размещение рекламной конструкции по адресу г. Юрга, ул. Линейная, 54, у ИП <...> отсутствует.

Также Кемеровским УФАС России установлено, что ИП <...> прекратила деятельность в качестве индивидуального предпринимателя 22.01.2019 в связи с принятием соответствующего решения.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется

владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 11 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/19-2138/2019 в отношении <...> (адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения части 11 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/19-2138/2019 к рассмотрению на 14 января 2020 года на 09 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 20 минут в каб. 316.

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 января 2020 года письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 11 статьи 5, части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе»

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или

невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).