

ООО «Арс-Медиа»

ул. Жуковского, д. 73,

г. Арсеньев, 692331

dir@ars-mg.ru

arsenevmedia@gmail.com

Управление Федеральной
службы по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций по
Дальневосточному
Федеральному округу

rsockanc25@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-363/2024

14 мая 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Голованева О.С. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Кафарова Г.Ф. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 14.05.2024 материалы дела № 025/05/5-363/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) (исх. от 28.03.2024 № 3374-03/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 2918-ЭП/24 от 28.03.2024), в котором указано, что в эфире радиоканала «РАДИО – АРСЕНЬЕВ» содержатся признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, по результатам анализа записи программ радиоканала «РАДИО – АРСЕНЬЕВ» на частоте 104,1 МГц в г. Арсеньеве установлено, что 15.03.2024 (в 10:10, 11:53, 13:13) в блоке рекламы транслируются анонсы зрелищных мероприятий – анонс мероприятия кафе «Крут'ОН» - «Атмосфера 90-х» (13.04.2024, г. Арсеньев, проезд Гостиный, д. 1) без указания знака информационной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия

информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Кроме того, согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [частью 2 статьи 5](#) указанного ФЗ № 436).

Рекламораспространителем является радиоканал «РАДИО – АРСЕНЬЕВ» (выписка СМИ серия ЭЛ № ТУ25-00587 от 21.10.2016). Территория распространения – Арсеньевский городской округ (Приморский край). Специализация – информационная, развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных СМИ

учредителем радиоканала является ООО «АРСЕНЬЕВ МЕДИА ГРУПП» (далее – ООО «АРС-МЕДИА»).

Определением от 15.04.2024 (исх. № 2701/24) было возбуждено дело № 025/05/5-363/2024 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В Приморское УФАС России поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела от директора (главного редактора) ООО «АРС-МЕДИА» Сидорова А.Н. (вх. № 3756-ЭП/24 от 18.04.2024, вх. 3841-ЭП/24 от 19.04.2024), ходатайство удовлетворено (исх. от 19.04.2024 № 2836/24).

03.05.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «АРС-МЕДИА» из которых следует, что директор (главный редактор) Сидоров А.Н. согласен с вменяемым нарушением и впредь обязуется более тщательно относиться к вопросам маркировки рекламных аудиороликов.

14.05.2024 на заседание Комиссии явился директор (главный редактор) ООО «АРС-МЕДИА» Сидоров А.Н., который поддержал ранее представленные письменные пояснения и сообщил, что рекламный аудиоролик более не распространяется. Также, представил на обозрение Комиссии протокол заседаний № 2 от 29.07.2022, должностную инструкцию главного редактора от 24.09.2022, приказ № 1 от 15.09.2022, приказ № 3 от 24.09.2022, приказ № 4-А от 01.11.2023, приказ № 5-А от 01.11.2023,

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что в эфире радиоканала «РАДИО – АРСЕНЬЕВ» на частоте 104,1 МГц в г. Арсеньеве, 15.03.2024 (в 10:10, 11:53, 13:13) в блоке рекламы распространялась информация о зрелищных мероприятиях - анонс мероприятия кафе «Крут'ОН» - «Атмосфера 90-х», без указания знака информационной продукции с нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В связи с тем, что зрелищные мероприятия кафе «Крут'ОН» -

«Атмосфера 90-х» завершены и в эфир радиоканала «РАДИО – АРСЕНЬЕВ» более не транслируются, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищных мероприятий кафе «Крут'ОН» - «Атмосфера 90-х» транслируемую в эфире радиоканала «РАДИО – АРСЕНЬЕВ», поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении директора (главного редактора) Сидорова А.Н., ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.05.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: О.С. Голованева

Г.Ф. Кафарова

2024-3702