ООО «Надежный»

Октябрьская ул., 016, оф. 22

г.Рубцовск, 658222

Сибирское главное управление

Центрального Банка

Российской Федерации

Красный проспект, 27

г.Новосибирск, 630099

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/28-325/2020

Решение изготовлено в полном объеме 24 июля 2020 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/28-325/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Рубцовске рекламы услуг по предоставлению потребительских займов «Займы под залог. Быстро, доступно, честно. ул.Октябрьская, 016. 8 (38557) 576-47», «Высокая оценка, низкий процент. Работаем без пени и штрафа. ООО Ломбард «НАДЕЖНЫЙ» 8(913) 022-54-80», в которой усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Надежный» (Алтайский край, 658222, г.Рубцовск, Октябрьская ул., 016, оф. 22, ОГРН 1122209000583);

в отсутствие представителей Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (630099, г.Новосибирск, Красный проспект, 27),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/28-325/2020 возбуждено по результатам рассмотрения информации Сибирского главного управления Банка России о незаконной рекламе услуг по предоставлению потребительских займов, переданной по подведомственности прокуратурой г.Рубцовска (вх. № 205457 от 27.04.2020г.).

Из поступившей информации следует, что ООО «Надежный» после исключения из государственного реестра ломбардов Банка России продолжает заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов в Алтайском крае по адресу: г.Рубцовск, Октябрьская ул., 016.

По вышеуказанному адресу по обе стороны от входной группы размещены баннеры с информацией следующего содержания: (слева) «Займы под залог. Быстро, доступно, честно. ул.Октябрьская, 016. 8 (38557) 576-47» и (справа) «Высокая оценка, низкий процент. Работаем без пени и штрафа. ООО Ломбард «НАДЕЖНЫЙ» 8(913) 022-54-80».

Над входом в помещение размещена вывеска «НАДЕЖНЫЙ. 24 часа».

В доказательство Сибирским ГУ Банка России представлены фотоснимки, а также Справка о результатах мониторинга информации от 03.03.2020г.

Усмотрев содержания рассматриваемой рекламы признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), 28 апреля 2020 года антимонопольный орган возбудил производство по настоящему делу.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ООО «Надежный», Алтайский край, 658222, г.Рубцовск, Октябрьская ул., 016, оф. 22.

Рассмотрение дела назначено на 27 мая 2020 года в 14-00 часов.

27 мая 2020 года Комиссией рассмотрение дела было отложено до 11-00 часов 23 июня 2020 года по причине отсутствия в материалах дела доказательств надлежащего извещения ООО «Надежный» о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемых от Общества определением о возбуждении дела документов и материалов, связанных с размещением и распространением рассматриваемой рекламы.

23 июня 2020 года Комиссией рассмотрение дела вновь откладывалось до 11 часов 30 минут 23 июля 2020 года в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения ООО «Надежный» о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемых от Общества документов и материалов, связанных с размещением и распространением рекламы.

23 июля 2020 года ООО «Надежный» в заседание Комиссии явку представителей не обеспечило, о дате, времени и месте рассмотрения дела Общество извещено надлежащим образом, что в силу пункта 30 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), не является для Комиссии антимонопольного органа препятствием к рассмотрению дела по существу.

Вместе с тем ООО «Надежный» в день заседания Комиссии посредством электронной почты к материалам дела приобщены следующие документы:

- лист записи ЕГРЮЛ от 20.11.2019г.;
- постановление мирового судьи судебного участка № 6 г.Рубцовска Алтайского края по делу № 5-143/2020;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- приказ о назначении директора № 2 от 26.09.2017г.;
- Устав ООО «Надежный».

Директором Общества также представлены письменные пояснения по делу, согласно которым постановлением мирового судьи судебного участка № 6 г.Рубцовска Алтайского края было установлено, что ООО «Надежный» продолжало осуществлять ломбардную деятельность до 21.04.2020г., а из определения Алтайского краевого УФАС России следует, что Общество использовало незаконную рекламу своей деятельности, то есть оказывая комиссионные услуги, использовало рекламу ломбарда; считает, что одно решение противоречит другому.

Кроме того, директор ООО «Надежный» пояснила, что предоставить договоры, связанные с размещением рекламы, а также макеты рекламы, предоставить не может, так как установка происходила в 2012 году лицами, которые на данный момент в организации не работают.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная по обе стороны от входной группы информация: «Займы под залог. Быстро, доступно, честно. ул.Октябрьская, 016. 8 (38557) 576-47» и «Высокая оценка, низкий процент. Работаем без пени и штрафа. ООО Ломбард «НАДЕЖНЫЙ» 8(913) 022-54-80» полностью соответствует законодательному определению понятия реклама: информация размещена в общедоступном месте, следовательно,

предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования, формирует и поддерживает интерес к таким объектам рекламирования, как займы и ломбард «Надежный», способствует продвижению их на рынке среди аналогичных услуг.

Использование в рекламе слов и словосочетаний «Займы под залог», «Высокая оценка, низкий процент. Работаем без пени и штрафа» дает основание предполагать, что хозяйствующий субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет именно данную деятельность – оказывает услуги по выдаче займов.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «Надежный» с 20 ноября 2019 года является торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах (код ОКВЭД – 47.79).

Вместе с тем, ООО «Надежный» позиционирует себя в рекламе не только как ломбард, которым Общество с 20.11.2019 года не является (исключено из государственного реестра ломбардов ЦБ РФ), но и как хозяйствующий субъект, имеющий право заниматься деятельностью по предоставлению потребительских займов.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу части 13 статьи 28 Закона о рекламе, устанавливающей требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу части 1 статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и

банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ООО «Надежный» не относится.

Факт того, что ООО «Надежный» на регулярной и постоянной основе осуществляет деятельность по выдаче займов, что имеет признаки профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов, не относясь, при этом, к числу профессиональных участников данного рынка и не имея соответствующего разрешения на осуществление такого вида деятельности, установлен мировым судьей судебного участка №6 г.Рубцовска Алтайского края при рассмотрении дела об административном правонарушении № 5-143/2020, возбужденного прокуратурой г.Рубцовска в отношении директора ООО «Надежный» Т.В. Табаченко по статье 14.56 КоАП РФ (незаконное осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов).

На основании изложенного, рассматриваемая реклама «Займы под залог. Быстро, доступно, честно. ул.Октябрьская, 016. 8 (38557) 576-47» и (справа) «Высокая оценка, низкий процент. Работаем без пени и штрафа. ООО Ломбард «НАДЕЖНЫЙ» 8(913) 022-54-80» размещена с нарушением пункта 20 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных части 13 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств). За нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Надежный», Алтайский край, 658222, г.Рубцовск, Октябрьская ул., 016, оф. 22.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодраспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Займы под залог. Быстро, доступно, честно. ул.Октябрьская, 016. 8 (38557) 576-47» и (справа) «Высокая оценка, низкий процент. Работаем без пени и штрафа. ООО Ломбард «НАДЕЖНЫЙ» 8(913) 022-54-80», размещенную на входной группе по адресу: г.Рубцовск, Октябрьская ул., 016, ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Надежный» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>