

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №4-14.3-41/78-01-18

23 января 2018 года

Санкт-Петербург

Временно исполняющая обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) <...>, рассмотрев протокол №01/1380/18 от 19.01.2018 и другие материалы дела об административном правонарушении №4-14.3-41/78-01-18, возбужденного в отношении ООО «А.» (ОГРН 1147847037535, ИНН/КПП 7805642211/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 04.02.2014, адрес места нахождения 198217, Санкт-Петербург, бульвар Новаторов, д. 108, лит. А, пом. 4-Н).

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило (вх. №23459/17 от 02.10.2017) обращение физического лица, с приложением материалов, относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы медицинской клиники «Архитектура здоровья» (ООО «А.» (ОГРН 1147847037535, ИНН/КПП 7805642211/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 04.02.2014, адрес места нахождения 198217, Санкт-Петербург, бульвар Новаторов, д. 108, лит. А, пом. 4-Н)), размещаемой 22 сентября 2017 года на столах ресторанного дворика Торгового центра «Жемчужина Плаза» по адресу: Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, д. 51.

Согласно приложенному к обращению рекламному материалу (выполненному в формате «тейбл-тента») в рекламе содержится следующая информация - «Архитектура Здоровья клиника остеопатия для детей и взрослых педиатрия неврология ортопедия изготовления индивидуальных стелек медицинская косметология (все виды инъекционной косметологии) уходные процедуры (ультразвук, микротоковая терапия) удаления новообразований лазером медицинский массаж детям и взрослым гирудотерапия иглорефлексотерапия продажа ортопедических изделий и косметики комплексные программы и различные акции», (далее — реклама клиники «Архитектура здоровья»).

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 №291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)» утвержден перечень работ (услуг) составляющих медицинскую деятельность. Как следует из материалов дела ООО «А.» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся в том числе неврология и ортопедия.

Требования, установленные ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» в рекламе клиники «Архитектура здоровья», размещаемой 22 сентября 2017 года на столах ресторанного дворика Торгового центра «Жемчужина Плаза» по адресу: Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, д. 51, отсутствуют.

Согласно общедоступной информации, размещенной в сети Интернет, лицом осуществляющим деятельность по адресу: Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, д. 51, является ООО «Жемчужная Плаза».

В соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель и рекламодатель-распространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из приложенных к заявлению (вх. №23459/17 от 02.10.2017) документов и сведений следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «А.» (ОГРН 1147847037535, ИНН/КПП 7805642211/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 04.02.2014, адрес места нахождения 198217, Санкт-Петербург, бульвар Новаторов, д. 108, лит. А, пом. 4-Н), рекламодателем-распространителем ООО «Жемчужная Плаза» (ОГРН 1107847101537, ИНН/КПП 7807350398/780701001, зарегистрировано в качестве юридического лица 02.04.2010, адрес места нахождения 198206, Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, д. 51, лит. А).

Определением от 26.10.2017 №78/31410/17 возбуждено производство по делу №3-24-56/78-01-17 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «А.» как рекламодателя и ООО «Жемчужная Плаза» как рекламораспространителя рекламы клиники «Архитектура здоровья». Рассмотрение дела №3-24-56/78-01-17 назначено на 10.11.2017 в «15:00» по адресу: Васильевский остров, 4-я линия, д. 13, лит. А.

В соответствии с Приложением Б к Договору оказания услуг, по размещению рекламных материалов на территории Торгово-развлекательного центра «Жемчужная Плаза», предоставленным ООО «Жемчужная Плаза», обязательным условием размещения рекламных материалов является предварительное согласование таких материалов в электронном виде и получение разрешения на проведение работ по монтажу/демонтажу рекламных материалов.

10.11.2017 в ходе заседания Комиссии установлена необходимость получения дополнительных документов и сведений.

Определением №78/33285/17 от 15.11.2017 срок рассмотрения дела №3-24-56/78-01-17 продлен до 26 января 2017 года, определением №78/33286/17 от 15.11.2017 рассмотрение дела назначено на 21.12.2017.

21.12.2017 на заседание комиссии представитель ООО «А.» по доверенности №78 АБ 387054 от 08.11.2017 <...> пояснила, что реклама клиники «Архитектура здоровья» размещалась в период с 21 по 22 сентября и была снята с распространения в связи с обнаружением смещения нижней строки рекламного материала в котором содержалось предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Также, представитель ООО «А.» пояснила, что распространение рекламы клиники «Архитектура здоровья» осуществлялось силами ООО «А.» без согласования с ООО «Жемчужная Плаза».

Представитель ООО «Ж.» по доверенности №13-2017 от 09.01.2017 <...>, что ООО «А.» не обращалось к ООО «Ж.» за разрешением на проведение работ по монтажу/демонтажу рекламных материалов, рекламные материалы Обществом не согласовывались. В соответствии с материалами представленными в заседании Комиссии реклама клиники «Архитектура здоровья» снята с распространения.

Таким образом, с учетом предоставленных документов и пояснений, ООО «А.» самостоятельно, без согласования с ООО «Жемчужная Плаза» разместило рекламу клиники «Архитектура здоровья».

В заседании Комиссии представитель ООО «А.» - <...> признала факт нарушения Обществом требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» в рекламе клиники «Архитектура здоровья».

На основании изложенного, ООО «А.» является лицом определившим объект рекламирования и осуществившим распространение рекламы.

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в результате рассмотрения дела №3-24-56/78-01-17 о нарушении законодательства о рекламе решением от 21.12.2017 (исх.№78/37934/17 от 26.12.2017) признала рекламу клиники «Архитектура здоровья» распространенную 22 сентября 2017 года на столах ресторанного дворика Торгового центра «Жемчужина Плаза» по адресу: Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, д. 51, ненадлежащей.

В действиях ООО «А.» (рекламодателя и рекламораспространителя рекламы клиники «Архитектура здоровья») установлено нарушение ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» выразившееся в отсутствии в рекламе клиники «Архитектура здоровья» предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место, время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 22 сентября 2017 года.

Уведомлением от 21.12.2017 №78/37398/17 законный представитель ООО «А.» вызван на 19 января 2018 года в 10 часов 30 минут для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ. Законный представитель ООО «А.» на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте составления протокола. ООО «А.» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного представителя на составление протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «А.», но в присутствии <...>, представляющей ООО «А.» по доверенности №78 АБ 387054 от 08.11.2017.

Определением от 19.01.2018 №78/1428/18 законный представитель ООО «А.» вызван на 23.01.2018 в 10.00 на рассмотрение дела №4-14.3-41/78-01-18 об административном правонарушении.

В назначенное время законный представитель ООО «Аква Стар» не явился, при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела №4-14.3-41/78-01-18. ООО «Аква Стар» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного

представителя на рассмотрение дела №4-14.3-41/78-01-18. Дело рассмотрено в отсутствие законного представителя ООО «Аква Стар», но в присутствии представителя ООО «Аква Стар» по доверенности от 08 ноября 2017 года №78 АБ 387054 — <...>.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых данным Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

У ООО «А.» имелась возможность для соблюдения требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению указанных требований.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу №4-14.3-41/78-01-18 об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №4-14.3-41/78-01-18 обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность ООО «А.», не установлено.

Часть 5 ст. 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п. 6 ст. 26.1 КоАП РФ обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении, подлежат выяснению по делу об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №4-14.3-41/78-01-18 обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Оснований освобождения ООО «А.» от назначения административного наказания за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ не имеется.

Вместе с тем согласно ч. 1 и 2 ст. 4.1.1 КоАП РФ юридическим лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, за впервые совершенное административное правонарушение,

выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II цитируемого Кодекса, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев совершения административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, ч. 2 и 3 ст. 19.27, ст. 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 данного Кодекса.

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённым на официальном сайте ФНС России с доменным именем rmsp.nalog.ru, ООО «А.» является микропредприятием.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 2.1, 3.4, 4.1, 4.1.1, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, 29.9, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «А.» (ОГРН 1147847037535, ИНН/КПП 7805642211/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 04.02.2014, адрес места нахождения 198217, Санкт-Петербург, бульвар Новаторов, д. 108, лит. А, пом. 4-Н) виновным в совершении административного правонарушения предусмотренного ч. 5 ст. 14.3, а именно нарушение рекламодателем и рекламодателем законодательства о рекламе, и назначить ему административное наказание в виде предупреждения за совершение административного правонарушения (нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по

делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В силу ст. 32.1 КоАП РФ постановление о назначении административного наказания в виде предупреждения исполняется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, путем вручения или направления копии постановления в соответствии со ст. 29.11 цитируемого Кодекса.

В соответствии с ч. 2 ст. 29.11 КоАП РФ копия постановления по делу об административном правонарушении вручается под расписку физическому лицу, или законному представителю физического лица, или законному представителю юридического лица, в отношении которых оно вынесено, а также потерпевшему по его просьбе либо высылается указанным лицам по почте заказным почтовым отправлением в течение трех дней со дня вынесения указанного постановления.

Врио заместителя руководителя Управления <...>