

Резолютивная часть решения объявлена 10.06.2024 г. Ханты-Мансийск

Решение изготовлено в полном объеме 21.06.2024

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре (далее - Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России, Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии:

- <.....> - <.....>;

Члены комиссии:

- <.....> - <.....>;

- <.....> - <.....>;

в отсутствие на заседании представителя Ответчика ООО «ЮганскНефтеПродукт», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (представители присоединились к конференции по рассмотрению дела, однако не подтвердили личность ввиду неполадок с ВКС со стороны Ответчика);

в присутствии на заседании комиссии лично представителей Ответчика ООО «НефтеПродуктСервис» - <.....>, <.....>, <.....>;

в присутствии на заседании посредством онлайн-видеоконференции представителя Лица, располагающего сведениями о рассматриваемых комиссией обстоятельствах ООО «Ойл Проджекст» - <.....>;

рассмотрев дело №086/01/11.1-1649/2023 по признакам нарушения ООО «ЮганскНефтеПродукт» (628305, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г. Нефтеюганск, ул. Сургутская, д. 1, кабинет 211 ИНН 8604034624) и ООО «НефтеПродуктСервис» (628305, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г. Нефтеюганск, ул. Сургутская, д. 1, кабинет 309 ИНН 8604048433) пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре (далее - Ханты-Мансийское УФАС России, Управление) в целях установления наличия и (или) отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства на рынке нефтепродуктов, в рамках исполнения поручения Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 05.09.2023 № 8400-П41-ММ/5, в целях обеспечения государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, в соответствии с полномочиями территориального управления ФАС России, проводится постоянный мониторинг розничных цен на нефтепродукты, реализуемые автозаправочными станциями на территории ХМАО-Югры.

В рамках указанного мониторинга действовал запрос информации Управления от 26.08.2022 исх. №03/6539/22 о предоставлении информации о стоимости бензина марки АИ-92, АИ-95; АИ-98 и дизельного топлива и о причинах повышения цен на нефтепродукты (в случае факта повышения за отчетный период) каждый понедельник до 10 часов 00 минут.

С 28.09.2023 взамен запроса информации от 26.08.2022 исх. № 03/6539/22 действует запрос информации от 28.09.2023 исх. № ВТ/6870/23 о предоставлении каждый понедельник до 10 часов 00 минут информации о розничной стоимости бензина марки АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельного топлива за 1 литр по состоянию на отчетную дату (с пояснениями в случае изменения стоимости) и об остатках бензина марки АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельного топлива в тоннах на автозаправочных станциях на отчетную дату (с указанием причин уменьшения остатков топлива при наличии факта уменьшения).

В рамках указанных запросов информации хозяйствующими субъектами в адрес Ханты-Мансийского УФАС России еженедельно предоставляется сводный отчет о розничной стоимости бензина марки АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельного топлива.

По результатам выявленного мониторинга Управлением установлено изменение розничных цен на нефтепродукты, реализуемые на автозаправочных станциях г. Нефтеюганска, п.г.т Пойковский за период с 01.08.2023 по 16.10.2023

следующими хозяйствующими субъектами: ООО «ЮганскНефтеПродукт» (ИНН 8604034624) (далее по тексту - ООО «ЮНП») и ООО «НефтеПродуктСервис» (ИНН 8604048433) (далее по тексту - ООО «НПС»).

Динамика изменения цен выглядит следующим образом:

По автомобильному бензину марки АИ-92:

	ООО «ЮНП»	ООО «НПС»
31.07.2023	54,45 руб.	54,47 руб.
07.08.2023	54,96 руб.	54,90 руб.
14.08.2023	54,96 руб.	54,90 руб.
21.08.2023	54,96 руб.	54,90 руб.
28.08.2023	54,96 руб.	54,90 руб.
04.09.2023	54,96 руб.	56,94 руб.
11.09.2023	59,97 руб.	59,89 руб.
18.09.2023	59,97 руб.	59,89 руб.
25.09.2023	64,99 руб.	64,78 руб.
02.10.2023	64,99 руб.	64,78 руб.
09.10.2023	64,99 руб.	64,78 руб.
16.10.2023	64,99 руб.	64,78 руб.

По автомобильному бензину марки АИ-95:

	ООО «ЮНП»	ООО «НПС»
31.07.2023	57,47 руб.	57,42 руб.
07.08.2023	57,96 руб.	57,90 руб.
14.08.2023	57,96 руб.	57,90 руб.
21.08.2023	57,96 руб.	57,90 руб.
28.08.2023	57,96 руб.	57,90 руб.
04.09.2023	57,96 руб.	59,44 руб.
11.09.2023	62,57 руб.	62,49 руб.
18.09.2023	62,57 руб.	62,49 руб.
25.09.2023	67,79 руб.	67,57 руб.
02.10.2023	67,79 руб.	67,57 руб.
09.10.2023	67,79 руб.	67,57 руб.
16.10.2023	67,79 руб.	67,57 руб.

По дизельному топливу:

	ООО «ЮНП»	ООО «НПС»
31.07.2023	69,18 руб.	68,94 руб.
07.08.2023	69,96 руб.	69,90 руб.
14.08.2023	69,96 руб.	69,90 руб.
21.08.2023	69,96 руб.	69,90 руб.
28.08.2023	69,96 руб.	69,90 руб.
04.09.2023	69,96 руб.	70,92 руб.
11.09.2023	73,17 руб.	73,09 руб.
18.09.2023	73,17 руб.	73,09 руб.
25.09.2023	77,59 руб.	77,37 руб.
02.10.2023	77,59 руб.	77,37 руб.

09.10.2023	77,59 руб.	77,37 руб.
16.10.2023	77,59 руб.	77,37 руб.

Согласно вышеприведенной сравнительной таблице, в действиях ООО «ЮганскНефтеПродукт» (ИНН 8604034624) и ООО «НефтеПродуктСервис» (ИНН 8604048433) наблюдается синхронность и согласованность действий по установлению и поддержанию цен на нефтепродукты, а именно:

- стабильное повышение цен одного хозяйствующего субъекта на уровне более чем у другого хозяйствующего субъекта, в размере 0,2-22 копеек.

Как следует из предоставляемой в рамках мониторинга информации, на территории г. Нефтеюганска и п.г.т. Пойковский ООО «НефтеПродуктСервис» реализует нефтепродукты на следующих объектах:

- АЗС 4, 6, 7, 24, 25, 26, 27 (г. Нефтеюганск);

- АЗС № 32 (п.г.т. Пойковский).

ООО «ЮганскНефтеПродукт» территории г. Нефтеюганска и п.г.т. Пойковский реализует нефтепродукты на следующих объектах:

- АЗС 1, 2, 3, 4 (г. Нефтеюганск);

- АЗС № 5 (п.г.т. Пойковский).

В рамках мониторинга Управлением у ООО «ЮНП» и ООО «НПС» были запрошены договоры поставки автомобильного бензина и дизельного топлива, действовавшие за период с 01.08.2023 до даты получения настоящего запроса; информация о закупочной стоимости автомобильного бензина и дизельного топлива и копии приказов (внутренних локальных актов, указаний по установлению цен) об установлении розничных цен на автомобильный бензин и дизельное топливо за период с 01.08.2023 по дату получения настоящего запроса.

Исходя из представленной информации, изменения розничных цен на нефтепродукты, реализуемые на АЗС хозяйствующих субъектов в г. Нефтеюганске, осуществлялось на основании следующих Приказов:

№ п/п	ООО «ЮНП»			ООО «НПС»		
	Основание	Период	Стоимость (руб.)	Основание	Период	Стоимость (руб.)
1	Приказ 12.07.2023 № от	с 14.07.2023	АИ-92 - 54,45	Приказ 12.07.2023 № от	с 13.07.2023	АИ-92 - 54,47
			АИ-95 - 57,47			АИ-95 - 57,42
			ДТ - 69,18			ДТ - 68,94
2	Приказ 01.08.2023 № от	с 04.08.2023	АИ-92 - 54,96	Приказ 01.08.2023 № от	с 03.08.2023	АИ-92 - 54,90
			АИ-95 - 57,96			АИ-95 - 57,90
			ДТ - 69,96			ДТ - 69,90
3	Приказ 30.08.2023 № от	с 01.09.2023	АИ-92 - 57,00	Приказ 30.08.2023 № от	с 01.09.2023	АИ-92 - 56,94
			АИ-95 - 60,00			АИ-95 - 59,94
			ДТ - 70,98			ДТ - 70,92
4	Приказ 06.09.2023 № от	с 08.09.2023	АИ-92 - 59,97	Приказ 06.09.2023 № от	с 07.09.2023	АИ-92 - 59,89
			АИ-95 - 62,57			АИ-95 - 62,49
			ДТ - 73,17			ДТ - 73,09
5	Приказ 22.09.2023 № от	с 23.09.2023	АИ-92 - 64,99	Приказ 21.09.2023 № от	с 22.09.2023	АИ-92 - 64,78
			АИ-95 - 67,79			АИ-95 - 67,57
			ДТ - 77,59			ДТ - 77,37
			АИ-92 - 61,73			АИ-92 - 61,68

6	Приказ 16.10.2023 №	от с 17.10.2023	АИ-95 - 64,53 ДТ - 77,59	Приказ 17.10.2023 №	от с 18.10.2023	АИ-95 - 64,47 ДТ - 77,37
---	------------------------	--------------------	-----------------------------	------------------------	--------------------	-----------------------------

Исходя из представленной информации, изменения розничных цен на нефтепродукты, реализуемые на АЗС хозяйствующих субъектов в п.г.т. Пойковский, осуществлялось на основании следующих Приказов:

№ п/п	ООО «ЮНП»			ООО «НПС»		
	Основание	Период	Стоимость (руб.)	Основание	Период	Стоимость (руб.)
1	Приказ 12.07.2023 №	от с 14.07.2023	АИ-92 - 54,45	Приказ 12.07.2023 №	от с 13.07.2023	АИ-92 - 54,47
			АИ-95 - 57,47			АИ-95 - 57,42
			ДТ - 69,18			ДТ - 68,94
2	Приказ 01.08.2023 №	от с 04.08.2023	АИ-92 - 54,96	Приказ 01.08.2023 №	от с 03.08.2023	АИ-92 - 54,90
			АИ-95 - 57,96			АИ-95 - 57,90
			ДТ - 69,96			ДТ - 69,90
3	Приказ 30.08.2023 №	от с 01.09.2023	АИ-92 - 57,00	Приказ 30.08.2023 №	от с 01.09.2023	АИ-92 - 56,94
			АИ-95 - 60,00			АИ-95 - 59,94
			ДТ - 70,98			ДТ - 70,92
4	Приказ 06.09.2023 №	от с 08.09.2023	АИ-92 - 59,97	Приказ 06.09.2023 №	от с 07.09.2023	АИ-92 - 59,89
			АИ-95 - 62,57			АИ-95 - 62,49
			ДТ - 73,17			ДТ - 73,09
5	Приказ 22.09.2023 №	от с 23.09.2023	АИ-92 - 64,99	Приказ 21.09.2023 №	от с 22.09.2023	АИ-92 - 64,78
			АИ-95 - 67,79			АИ-95 - 67,57
			ДТ - 77,59			ДТ - 77,37
6	Приказ 16.10.2023 №	от с 17.10.2023	АИ-92 - 61,73	Приказ 17.10.2023 №	от с 18.10.2023	АИ-92 - 61,68
			АИ-95 - 64,53			АИ-95 - 64,47
			ДТ - 77,59			ДТ - 77,37

Как указывают в пояснениях хозяйствующие субъекты, изменение цен на нефтепродукты связано с повышением закупочных цен.

Поставщиком нефтепродуктов у ООО «НефтеПродуктСервис» и ООО «ЮганскНефтеПродукт» за рассматриваемый период является ООО «Ойл Проджект» (119602, город Москва, ул. Пакрышкина, двлд. 8, помещ. 71/1, ИНН 9731032621). Между ООО «НефтеПродуктСервис» и ООО «Ойл Проджект» заключен договор № 01/2019 от 18.03.2019. Между ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «Ойл Проджект» заключен договор № от 18.03.2019.

Исходя из информации, представленной ООО «НефтеПродуктСервис», поставка нефтепродуктов осуществлялась следующим образом:

Наименование топлива	Закупочная цена	Дата поставки
АИ-92	66 200,00	01.08.2023
	77 550,00	12.09.2023
	77 750,00	20.09.2023

АИ-95	72 787,00	01.08.2023
	76 367,00	31.08.2023
	79 900,00	31.08.2023
	78 137,00	12.09.2023
	79 900,00	28.09.2023
ДТ	65 900,00	01.08.2023
	69 367,00	31.08.2023
	78 137,00	12.09.2023
	79 900,00	28.09.2023

Исходя из информации, представленной ООО «ЮганскНефтеПродукт», поставка нефтепродуктов осуществлялась следующим образом:

Наименование топлива	Закупочная цена	Дата поставки
АИ-95	61 291,67	31.07.2023
	64 275,00	28.08.2023
	67 910,00	10.10.2023
ДТ	54 916,67	24.08.2023
	58 441,67	28.08.2023
	67 820,83	25.09.2023

В рамках проводимого мониторинга Управлением 04.10.2023 (исх. № 6995/23) у хозяйствующих субъектов, реализующих автомобильное топливо на территории ХМАО-Югры была запрошена информация о том, из каких расходов/затрат сформирована актуальная на 04.10.2023 розничная цена на автомобильный бензин марки АИ-92, АИ-95 и дизельное топливо.

Как следует из представленных пояснений, в отношении формирования розничных цен, ООО «НефтеПродуктСервис» при установлении цен придерживается редакций Приказа Региональной службы по тарифам ХМАО-Югры «Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований в области регулирования государственных цен (тарифов)» (действующая редакция от 28.12.2021 № 101-о), в части «Разъяснений обязательных требований в области реализации нефтепродуктов» в соответствии с которыми, в случае, если нефтепродукты помещаются на хранение на нефтебазу субъекта ценообразования, затем через специальные сливноналивные устройства отпускаются и доставляются на автозаправочные станции того же субъекта ценообразования для последующей розничной реализации, он вправе применять при розничной реализации розничную торговую надбавку в размере не выше установленной в столбце 4 пунктов 1 и 3 Приложения к постановлению 32-п.

Ценовой политикой предприятия не предусмотрено составление калькуляций на каждое изменение отпускной цены по отдельным АЗС или региону. Таким образом, розничная цена формируется исходя из закупочной цены товара, что является основанием для формирования розничной цены.

Как следует из представленных пояснений, планово-экономическим отделом ООО «ЮганскНефтеПродукт» не предусмотрено ведение детального расчета (калькуляции) формирования розничной цены через сеть АЗС, в свою очередь ООО «ЮНП» придерживается норм и положений «Приказа Региональной службы по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований в области регулирования государственных цен (тарифов)», в части «Разъяснений обязательных требований в области реализации нефтепродуктов» (редакция №101-о от 28.12.2021 г.)».

Согласно данного Приказа, в случае если нефтепродукты помещаются на хранение на Нефтебазу субъекта ценообразования, а ООО «ЮНП» эксплуатирует и использует две Нефтебазы для хранения нефтепродуктов (Договор субаренды имущества №2141220/2036Д/СУБ от 01.12.2020г. с ООО «РН-ЮНГ» (Приобская Нефтебаза) и Договор аренды №04-21/АН от 01.04.2021 г. с ООО «Имущественный Комплекс» (Мамонтовская Нефтебаза г. Пыть-Ях), затем через специальные сливноналивные устройства отпускаются и доставляются на автозаправочные станции того же субъекта ценообразования для последующей розничной реализации, он вправе применять при розничной реализации розничную торговую надбавку в размере не выше установленной в столбце 4 пунктов 1 и 3 Приложения к постановлению 32-п, а именно 25-32%.

Данный уровень торговой надбавки/наценки руководством ООО «ЮНП» всегда контролируется. Согласно цифровым данным, торговая надбавка (наценка) постоянно находится в размере, не превышающем допустимый уровень (25-32%). Изменение розничных цен по ООО «ЮНП» диктовались и диктуются исключительно изменением закупочных цен.

ООО «ЮНП» несёт значительные расходы по содержанию и обеспечению нормальной работы оборудования, инженерных и технологических сооружений всех подразделений и служб, в том числе затраты по реализации мероприятий направленных на приведение в соответствии экологическим требованиям, нормам МЧС, Ростехнадзора и других контролирующих и регулирующих органов, а также расходы капитального характера направленные на выполнение мероприятий обеспечивающих более безопасную эксплуатацию, улучшение условий обслуживания клиентов города Нефтеюганска и Нефтеюганского района, с целью обеспечения их гармоничного восприятия пространства вокруг АЗС и других объектов предприятия.

По результатам анализа имеющейся информации Управление пришло к следующему выводу.

Взаимосвязка размера понесенных затрат на закупку нефтепродуктов, с фактически установленной розничной ценой, у данных хозяйствующих субъектов отсутствует, так как размеры затрат на закупку нефтепродуктов, периоды поставки нефтепродуктов различны, но при этом фактически установленная розничная цена за анализируемый период совпадают неоднократно с разницей в 0,2-22 коп.

При условии ведения хозяйствующими субъектами самостоятельной ценовой политики, совпадение уровня цен с конкурирующим хозяйствующим субъектом не возможно, т.к., в том числе, при различной закупочной стоимости нефтепродуктов отсутствуют объективные основания, способствующие установлению одинаковых цен.

Действия обществ по одновременному и последовательному (синхронному) повышению (понижению) и поддержанию цен являются скоординированной ценовой политикой.

Поддержание цен каждым хозяйствующим субъектом способствует экономическим интересам каждого предприятия, поскольку приводит к устранению конкурентных отношений между ними, а именно - устранение ценовой состязательности на рынке реализации нефтепродуктов.

Согласованные действия по установлению и поддержанию хозяйствующими субъектами одинакового уровня цен на реализуемый товар привели к отсутствию у хозяйствующих субъектов заинтересованности и необходимости в соперничестве за привлечение покупателей, а у покупателей нет заинтересованности в выборе того или иного продавца, поскольку цены установлены абсолютно одинаковые и потребители вынуждены приобретать товар у хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, таким образом, хозяйствующие субъекты устранили риск возможной потери потребителей, что так же не могло не соответствовать интересам каждого из них.

Синхронное поведение данных хозяйствующих субъектов на рынке розничной реализации нефтепродуктов для заправки автотранспортных средств достигается без какого-либо письменного соглашения, поскольку, является прямым следствием осознания хозяйствующими субъектами влияния своих действий одного на другое. Каждому из участников заранее известно, что его изменение цен повлечет за собой в результате взаимного влияния и экономической выгоды каждым, изменению цен другого.

Информация о ценах на АЗС, на которых осуществляется розничная реализация нефтепродуктов, публична, и все участники рынка могут легко отслеживать действия друг друга по установлению розничных цен на Нефтепродукты и соответствующим образом корректировать цены на собственных АЗС.

Действия ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» были известны каждому из них и без заключения письменных соглашений и договоренностей, вследствие наличия и осознания каждым взаимного влияния друг на друга, влияния на общие условия обращения нефтепродуктов на рынке и соответствия результатов указанных действий интересам каждого из них при одновременном осуществлении этих действий.

Кроме того, отсутствуют основания полагать, что установление и поддержание одинаковых цен на нефтепродукты связано с обстоятельствами, в равной мере влияющими на все хозяйствующие субъекты на соответствующих товарных рынках (такими объективными обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, налогов, существенное изменение спроса на товар).

В силу части 1 статьи 8 Закона о защите конкуренции согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке при отсутствии соглашения, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

- 1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов;
- 2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий;
- 3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем один год или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если этот срок составляет менее чем один год.

Таким образом, согласованность действий достигается путем повторения действий одного хозяйствующего субъекта

одновременно или следом за другим хозяйствующим субъектом.

С учетом положений пункта 18 статьи 4 Закона о защите конкуренции соглашениями хозяйствующих субъектов могут быть признаны любые договоренности между ними в отношении поведения на рынке, в том числе как оформленные письменно (например, договоры, решения объединений хозяйствующих субъектов, протоколы) так и не получившие письменного оформления, но нашедшие отражение в определенном поведении. Факт наличия соглашения не ставится в зависимость от его заключения в виде договора по правилам, установленным гражданским законодательством, включая требования к форме и содержанию сделок.

Согласно Постановлению Президиума ВАС РФ от 21.04.2009 №15956/08 для целей признания действий хозяйствующих субъектов согласованными не имеет значения синхронность их начала, достаточно факта осуществления таких действий на момент их выявления антимонопольным органом.

Рыночное поведение ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» за период с 01.08.2023 по 16.10.2023 содержало признаки утраты автономности и самостоятельности, которые, согласно пункту 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции являются основой конкуренции.

Действия ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» содержали следующие признаки ограничения конкуренции, закрепленные пунктом 17 статьи 4 Закона о защите конкуренции:

1) рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке;

2) отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке;

3) определение общих условий обращения товара на товарном рынке в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке.

На основании изложенного, в действиях ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» имеются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в части осуществления согласованных действий по установлению и поддержанию розничных цен на нефтепродукты на локальном рынке розничной реализации автомобильного топлива в географических границах г. Нефтеюганска и п.г.т. Пойковский в период времени с 01.08.2023 года по 16.10.2023 года.

20.10.2023 издан приказ Ханты-Мансийского УФАС России №198/23 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции.

Определением о назначении дела №086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 20.10.2023 (исх. № ВТ/7435/23) рассмотрение дела назначено на 15.11.2023.

В ходе рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства, назначенного на 15.11.2023, от Ответчика ООО «НефтеПродуктСервис» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью предоставления дополнительных пояснений.

Также от ООО «НефтеПродуктСервис» поступили пояснения, согласно которым общество считает, что дело возбуждено без достаточных на то оснований, указав на следующее:

Управление усмотрело нарушение антимонопольного законодательства в том, что ООО «НПС» и ООО «ЮНП», синхронно повышали и поддерживали розничные цены на нефтепродукты. ООО «НПС» считает, что не установлен факт координации действий ООО «НПС» с действиями ООО «ЮНП».

Из приведенной в определении о назначении дела к рассмотрению таблицы видно, что розничные цены ООО «НПС» на автомобильное топливо устанавливались в зависимости от цен, по которым топливо поставлялось поставщиком. Те случаи, когда установление цены производилось ранее поставки, обусловлены наличием информации о предстоящем повышении оптовой цены и необходимостью приобретения в будущем топлива по новым ценам в прежнем объеме для поддержания стабильной хозяйственной деятельности общества.

Кроме сравнения изменения цен ООО «НПС» и ООО «ЮНП» каких-либо иных признаков координации действий ООО «НПС» с ООО «ЮНП» не имеется.

Рассматривая действия ООО «НПС» и ООО «ЮНП» следует учитывать, что данные общества действуют на одном и том же рынке в сходных экономических условиях. Топливо приобреталось ими у одного и того же поставщика по одинаковым ценам. Сведения о закупочных ценах, представленные обществами в Управление ФАС, содержат информацию о разном размере цены в связи с тем, что, представляя эти сведения, ООО «НПС» указала закупочные цены без НДС, в то время как цены ООО «ЮНП» указаны с НДС.

То есть, вывод о согласованности действий сделан только лишь на основании предположений.

Кроме этого, из определения о назначении дела к рассмотрению видно, что ООО «ЮНП» повышал цены реализации

топлива после ООО «НПС».

Также поступили следующие пояснения от Ответчика ООО «ЮганскНефтеПродукт», согласно которым общество не согласно с возбуждением дела №086/01/11.1-1649/2023, полагает, что Управлением не установлены признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции, следовательно, не имелось оснований для возбуждения указанного дела исходя из следующего.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 39 Закона о защите конкуренции, основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения антимонопольного законодательства.

На сегодняшний день методологической основой доказывания признаков нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции выступают:

- правовая позиция ФАС России, содержащаяся в Разъяснения Президиума ФАС России от 17.02.2016 № 3 «Доказывание недопустимых соглашений (в том числе картелей) и согласованных действий на товарных рынках, в том числе на торгах» (далее по тексту - Разъяснение ФАС №3),

- правовая позиция Верховного Суда РФ, содержащиеся в Постановлении Пленума от 04.03.2021 №2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства» (далее по тексту - Пленум ВС РФ №2).

До принятия Пленума ВС РФ №2 суды и антимонопольные органы руководствовались положениями Постановления Пленума ВАС РФ от 30 июня 2008 г. №30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства» (далее по тексту - Пленум ВАС РФ №30). Между тем, с 4 марта 2021 года отменены положения Пленума ВАС РФ №30 в части толкования ст. 11 Закона о защите конкуренции, в том числе правил доказывания согласованных действий хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

Соответственно, в настоящее время судебная практика, основанная на применении положений Пленума ВАС РФ №30, утратила свою актуальность.

Пленумом ВС РФ №2 сформулированы следующие подходы к доказыванию признаков нарушения п.1 4.1 ст. 11.1 Закона о защите конкуренции:

- запрет, установленный ст. 11.1 Закона о защите конкуренции, применяется к действиям, заранее известным каждому из участвующих в согласованных действиях хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий (абз.1 п. 29 Пленума ВС РФ №2);

- субъект вправе доказывать, что его поведение не связано с публичными заявлениями иных участников рынка, в частности, выступает следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке (абз. 2 п. 29 Пленума ВС РФ №2);

- результатом согласованных действий, запрещённых антимонопольным законодательством, являются недопущение (устранение, ограничение) соперничества хозяйствующих субъектов на товарных рынках (абз. 3 п. 20 Пленума ВС РФ №2);

- согласованные действия, которые могут иметь неблагоприятные последствия для конкуренции на товарных рынках, но признаются допустимыми в соответствии со статьями 12, 13 Закона, не образуют нарушения статьи 11.1 Закона о защите конкуренции (абз.4 п.20 Пленума ВС РФ №2).

Разъяснения ФАС №3 были утверждены до принятия Пленума ВС РФ №2, и, могут применяться в части, не противоречащей данному судебному акту.

Разъяснениями ФАС №3 предусмотрено следующие правила доказывания нарушения пункта 1 части1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции:

- при доказывании согласованных действий могут использоваться как прямые, так и косвенные доказательства. В качестве доказательств могут использоваться документы и материалы, полученные с соблюдением требований к порядку и оформлению их получения;

- анализ состояния конкуренции на товарном рынке является одним из этапов доказывания нарушения антимонопольного законодательства. Результаты проведенного анализа также являются доказательствами по делу. В соответствии с положениями части 51 статьи 45 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

Анализ рынка проводится на основании положений приказа ФАС России №220, который содержит как общие, так и специальные правила оценки состояния конкуренции в зависимости от составов правонарушений. Поскольку в отношении ст. 11.1 Закона о защите конкуренции не предусмотрено специального правила, то анализ проводится в соответствии с п. 1.3 Приказа ФАС №220, включая следующие этапы:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- е) определение уровня концентрации товарного рынка;
- ж) определение барьеров входа на товарный рынок;
- з) установление доминирующего положения (при его наличии) хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов);
- и) оценка состояния конкуренции на товарном рынке; к) составление аналитического отчета.

Из системного толкования статьи 8 и пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции, с учётом позиций ВС РФ и ФАС России, положений Приказа ФАС №220 следует, что квалифицирующими признаками данного правонарушения являются:

- 1) наличие у участников одного товарного рынка долей более 8% и совокупной доли более 20% (ч.5 ст. 11.1 Закона о защите конкуренции). Подтверждается результатами анализа рынка, оформленными в виде аналитического отчёта;
- 2) участники товарного рынка, привлекаемые в качестве ответчиков, не входят в одну группу лиц (одним из таких хозяйствующих субъектов в отношении другого хозяйствующего субъекта не установлен контроль или если такие хозяйствующие субъекты не находятся под контролем одного лица) (ч.6 ст. 11.1 Закона о защите конкуренции);
- 3) действия участников товарного рынка по установлению цен вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем один год или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если этот срок составляет менее чем один год.
- 4) результат согласованных действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов;
- 5) согласованные действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий. Субъект вправе доказывать, что его поведение не связано с публичными заявлениями иных участников рынка, и, выступает следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке;
- 6) результатом согласованных действий являются недопущение (устранение, ограничение) соперничества хозяйствующих субъектов на товарных рынках;
- 7) согласованные действия, не могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьями 12, 13 Закона о защите конкуренции;
- 8) согласованные действия не основаны на соглашении (письменном или устном).

Приведённые выше квалифицирующие признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции получили правоприменительное развитие в судебной практике.

Так, в Постановлении Президиума от 21.04.2009 №15956/08 Высший Арбитражный Суд РФ указал на признаки согласованных действий: «...поведения как групповой модели, позволяющей за счет ее использования извлекать неконкурентные преимущества факт навязывания может быть констатирован и в том случае, когда результат согласованных действий в условиях конкретного рынка исключает возможность договориться с его участниками об иных условиях предложения или спроса...». Данный тезис абсолютно согласуется с позицией ВС РФ, изложенной в Пленуме №2 относительного того, что результатом согласованных действий являются недопущение (устранение, ограничение) соперничества хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Обозначенное указывает на необходимость доказывания негативных последствий для конкуренции на товарном рынке, ставшем объектом исследования антимонопольного органа.

Именно такой подход применён арбитражными судами при оценке законности решений антимонопольных органов.

Так, Арбитражный суд Республики Алтай при рассмотрении дела №А02-83/2020 обозначил: «...для целей установления нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона № 135-ФЗ подлежит доказыванию не только факт согласованных действий хозяйствующих субъектов, их преднамеренности, но и направленности таких действий на ограничение

конкуренции и на нарушение прав иных хозяйствующих субъектов...».

Арбитражный суд Алтайского края при рассмотрении дела № А03-9473/2015 пришёл к выводу, что установление и поддержание цен не может само по себе быть квалифицирующим признаком согласованных действий на товарном рынке, признаком правонарушения является ограничение конкуренции, проявляющееся в возможности влиять на общие условия обращения товаров на рынке, указав при этом: «.. Характер повышения цен может свидетельствовать об ориентированности хозяйствующих субъектов на текущую ситуацию на рынке газа в спорный период, с целью сохранения объема продаж и существующих клиентов, а не на согласованность действий с целью ограничения конкуренции. Сама по себе синхронность действий еще не означает о согласованности таких действий между хозяйствующими субъектами...».

Арбитражный суд Иркутской области при рассмотрении дела № А19-12889/2013 обозначил: «..Осуществление согласованных действий предполагает в качестве условия прямой или косвенный контакт между конкурентами, результат которого заключается, в том числе, во влиянии на рыночное поведение конкурентов, нанесении ущерба интересам потребителей и ограничении конкуренции. Целью антиконкурентной согласованности действий могут быть получение сверхприбыли или устранение конкурентов...». «...Согласованность действий отличается от параллельного поведения тем, что второе продиктовано рыночными условиями, заставляющими конкурирующих между собой участников рынка находить баланс предложений, ориентируясь на поведение других участников. Параллельное поведение участников товарного рынка может быть обусловлено многими факторами, которые необходимо детально проследить в динамике, в том числе по смежным территориям рынков аналогичного товара, с тем, чтобы исключить посторонние факторы...».

Арбитражный суд Кабардино-Балкарской Республики признавая решение УФАС недействительным при рассмотрении дела №А20-260/2014 указал: «...«При этом антимонопольный орган не указывает, каким образом действия ограничили конкуренцию на данном товарном рынке и заставили других участников рынка также изменять цены...».

Арбитражный суд города Москвы при рассмотрении дела № А40-23024/2020- 147-167 рассуждая о правовой природе ст. 11.1 Закона о защите конкуренции пришёл к выводу: «..Законодатель четко разграничил совершение хозяйствующим субъектом согласованных действий, подлежащих доказыванию со стороны антимонопольного органа, в соответствии с требованиями части 1 статьи 8, пункта 2 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции, и заключение соглашения, где такого доказывания не требуется, а необходимо доказать лишь сам факт соглашения, и нет необходимости доказывать, что его реализация привела к ограничивающим конкуренцию последствиям...».

Иными словами суды пришли к выводу, что статья 11.1 Закона о защите конкуренции не является запретом *per se*, что определяет обязанность антимонопольного органа доказывать последствия нарушения запрета, предусмотренного статьей 11.1 Закона о защите конкуренции.

Такой же вывод содержится в решениях Арбитражного суда города Москвы по делам №№ А40-33900/17-2-248, А41-81488/15, Арбитражного суда ХМАО-Югры по делам №№А75- 7921/2012, А75-8886/2012.

Относительно обязанности антимонопольного органа доказывать осведомленность в качестве квалифицирующего признака нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции судами так же сформирована практика следующего содержания.

Арбитражный суд Псковской области в решении по делу № А52-4623/2015 указал: «...Вместе с тем, антимонопольный орган в силу положений ст. 65, 200 АПК РФ должен доказать, что именно информация о повышении другими перевозчиками, полученная в результате информационно обмена, в том числе и путем публичного размещения информации, а не иные объективные факторы привели к осуществлению действий перевозчиками по повышению стоимости услуг на товарном рынке пассажирских перевозок и установлению одинаковой цены проезда на спорном маршруте...», «...«...помимо экономически обоснованных затрат, на которые ссылается антимонопольный орган, перевозчики исходят из реальной экономической ситуации. На вопросы ценообразования влияют размер прибыли, рентабельность, которые закладываются перевозчиками в тариф на перевозки, который также моэ/сет зависеть от объективных факторов, в частности - стремления инвестировать полученную прибыль в развитие бизнеса...»

К такому же выводу пришёл Арбитражный суд Чукотского автономного округа при рассмотрении дела А80-215/2019. При этом, суд указал: «.. .Параллельное поведение участников товарного рынка может быть обусловлено многими факторами, которые наряду одновременным изменением цен, антимонопольному органу следует проследить в динамике с целью исключения постороннего влияния изменение затрат, потребительского спроса, следование за «лидером» и иное).

Кроме того, антимонопольным органом не рассмотрен вопрос о наличии в данном случае фактора «ценового лидерства». В отличие от согласованных действий, которые являются формой сознательной кооперации хозяйствующих субъектов, ситуация ценового лидерства, когда один из участников рынка повышает цену, а другие только следуют его примеру, относится к моделям конкуренции, а не кооперации...».

На возможность применения рыночной стратегии «ценового лидерства» указывали также суды при рассмотрении дел №№А75- 7921/2012, А75-8886/2012. Так, в частности, в судебных актах было отмечено: «...В силу экономической теории, модель ценового лидерства - это присущая определенному виду товарного рынка модель конкуренции, а не модель кооперации хозяйствующих субъектов...».

Исходя из изложенного выше, как отмечает общество, стандарт доказывания наличия признаков нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции должен выглядеть следующим образом.

1. Антимонопольный орган должен провести ретроспективный и перспективный анализ релевантного товарного рынка - т.е. на котором по его мнению допущено нарушение пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции, установив не только доли участников рынка, в том числе лидера - хозяйствующего субъекта с наибольшей долей на рынке, но и доказать увеличение долей на рынке вследствие нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции, либо присутствие на рынке иных факторов, свидетельствующих об ограничении (устранении, недопущении) конкуренции вследствие группового ценового поведения участников рынка. Аналитический отчет по результатам исследования со всеми материалами, использованными при его составлении, должен быть приобщён к материалам дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Антимонопольный орган не имеет право возбудить дело, а при наличии возбужденного дела, прекратить его рассмотрение, если:

- 1) у хозяйствующих субъектов доля на рынке менее 8%, или в совокупности менее 20%;
- 2) хозяйствующие субъекты - ответчики входят в одну группу лиц;
- 3) на рынке присутствует лидер, определяющий ценовую стратегию всего рынка;
- 4) действия участников рынка не повлекли негативных последствий для конкуренции на рынке (не изменились доли, не изменилось число участников рынка и т.д.)

2. Антимонопольный орган должен исследовать факторы ценообразования на рынке (как внешние, так и внутренние), например: поведение оптовых поставщиков - их модели поведения рынка, в том числе ценовые стратегии, от которых зависят ценовые стратегии участников розничного рынка и т.п. Так, например, ФАС России опубликована информация о причинах роста цен на нефтепродукты в 2018-2020 гг, в которой перечислялись различные факторы, свидетельствующие о наличии таких объективных факторов, как: сезонный спрос, динамика налоговой нагрузки, условия мелкооптовой нагрузки, динамика мировых цен и др.

В случае, если антимонопольным органом установлено наличие факторов, объективно влияющих на ценовое поведение участников рынка, Управление не имеет право возбуждать дело, а при наличии возбужденного дела, прекратить его рассмотрение.

Как указывает общество, в определении Ханты-Мансийского УФАС России не дано оценки ни одному из квалифицирующих признаков нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции, указанных выше. В определении не приведены результаты определения релевантного рынка в его продуктовых и географических границах, долей на данном рынке ответчиков по делу и иных участников рынка, входящих /не входящих в одну группу лиц. Отсутствует информация о негативных последствиях вменяемого ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» нарушения антимонопольного законодательства. Регулятором не дана оценка факторов, влияющих на ценообразование на рынке.

Разница в размере закупочной цены объясняется представлением ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» информации в разных разрезах: ООО «НефтеПродуктСервис» сообщило цену с НДС, а ООО «ЮганскНефтеПродукт» - без НДС, что подтверждается счетами-фактурами.

Вывод Ханты-Мансийского УФАС России об утрате компаниями автономии и самостоятельности абсолютно безоснователен и не соответствует стандарту доказывания, приведённому выше, поскольку утрата компаниями автономии и самостоятельности не является квалифицирующим признаком нарушения пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, ООО «ЮганскНефтеПродукт» просит о прекращении рассмотрения дела.

Представленные сторонами возражения приобщены к материалам дела.

В ходе рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства Комиссией Управления установлена необходимость получения дополнительной информации.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьей 47 Закона о защите конкуренции, комиссия вправе отложить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определением об отложении рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 15.11.2023 (исх. № ВТ/8172/24 от 17.11.2023) рассмотрение дела назначено на 13.12.2023.

К рассмотрению дела № 086/01/11.1-1649/2023 от ООО «НефтеПродуктСервис» были представлены следующие пояснения: «За период с 03.07.2023 г. по 13.11.2023 г. среднее повышение розничных цен по номенклатуре нефтепродуктов, реализуемых ООО «НефтеПродуктСервис» составило 16,3%, в свою очередь средний процент увеличения цены закупа составляет 28,2%. За отмеченный период ООО «НефтеПродуктСервис» изменяло цены

реализации нефтепродуктов исключительно по причине изменения отпускных цен поставщиков топлива.

Повышение тарифов на электроэнергию, коммунальные услуги, а также рост стоимости других потребляемых предприятием услуг, подорожание материалов и комплектующих используемых для ремонта и эксплуатации оборудования в значительной степени влияет на рост издержек производства ООО «НефтеПродуктСервис». Несмотря на это, ООО «НефтеПродуктСервис» за счет мероприятий по сокращению собственных расходов и жесточайшей экономии, постоянно проводя поиск резервов, ведет сбалансированную ценовую политику, обеспечивающую достижение текущих и перспективных целей.

Базой для определения цен реализации нефтепродуктов в ООО «НефтеПродуктСервис» является их закупочная стоимость. Второй частью цены является плановая наценка (расчет плановой наценки прилагается), которая включает в себя издержки производства и рентабельность для формирования источника по оплате налогов и создания фондов социального развития. В издержки производства включаются все затраты предприятия по обеспечению нормальной работы оборудования, инженерных и технологических сооружений всех подразделений и служб, в том числе затраты по реализации мероприятий, направленных на приведение в соответствии экологическим требованиям, нормам МЧС, Ростехнадзора и других контролирующих и регулирующих органов. ООО «НефтеПродуктСервис» также несет определенные расходы капитального характера направленные на выполнение мероприятий обеспечивающих более безопасную эксплуатацию, улучшение условий обслуживания клиентов, обеспечения гармоничного восприятия пространства вокруг АЗС и других объектов предприятия.

Необходимо отметить, что плановая наценка при формировании цен на нефтепродукты является определенным ориентиром (или средней величиной), так как значительное влияние на определение цены на конкретный вид (марку) топлива оказывает сложившаяся в регионе конъюнктура. Однако среднее значение применяемой наценки по всему объему реализации выдерживается, более того, со второй половины первого квартала текущего года фактическая наценка на нефтепродукты заметно отстает от расчетной (плановой) величины. Кроме того, незначительные колебания закупочной цены в ту или иную сторону на цене реализации нефтепродуктов с АЗС не отражаются, так как эти изменения нивелируются изменениями объемов реализации, динамикой остатков нефтепродуктов по ценам предыдущих периодов, изменением цен и объемов потребляемых услуг, другими факторами.»

Согласно пояснениям, представленным ООО «ЮганскНефтеПродукт», Ответчиком были предоставлены в ответе на запрос закупочные цены без учёта НДС, поскольку, в запросе на предоставление информации, не было конкретизировано какую именно цену необходимо предоставить в отчёте, взята была цена из счетов-фактур за единицу товара без налога. Таким образом, данный вывод не подтверждается фактически и с учетом 20%, закуп товара у ООО «ЮганскНефтеПродукт» приближен, либо соответствует, закупочной цене другого юридического лица.

ООО «ЮганскНефтеПродукт» в своей деятельности преследует единственную цель, согласно уставной деятельности - получение прибыли и действует самостоятельно на товарном рынке в формировании ценовой политики, исходя из уровня затрат. В августе 2023 года, не смотря на увеличение закупочных цен, ООО «ЮганскНефтеПродукт» не увеличивал розничные цены. Средняя наценка за август 2023 года составила всего 8,5 % при возможных 32%.

На уровень розничной цены топлива влияет цена закупа товара, а также затраты, понесенные на реализацию до конечного потребителя. ООО «ЮганскНефтеПродукт» эксплуатирует и использует две Нефтебазы для хранения нефтепродуктов (Договор субаренды имущества №2141220/2036Д/СУБ от 01.12.2020 г. с ООО «РН-ЮНГ» (Приобская Нефтебаза) и Договор аренды №04-21/АН от 01.04.2021 г. с ООО «Имущественный Комплекс» (Мамонтовская Нефтебаза г.Путь-Ях), затем через специальные сливноналивные устройства отпускаются и доставляются транспортом на автозаправочные станции того же субъекта ценообразования для последующей розничной реализации. Поэтому, помимо затрат стандартной розничной сети АЗС, на уровень наценки розничного продукта влияют также затраты на содержание нефтебаз. Также, помимо дохода от розничной торговли, ООО «ЮганскНефтеПродукт» оказывает услуги по хранению топлива. Основным заказчиком услуги является ООО «РН-ЮганскНефтегаз» с которым заключен договор ПХО №2140421/3048Д от 29.11.2021 г. С января 2023 года, заказчик более чем на 37% снизил объемы по договору, что привело к ухудшению финансового состояния Общества.

Как указывает Ответчик, в Определении приводятся сравнительные цены с ООО «НефтеПродуктСервисом», игнорируя сравнение изменения цен других игроков на рынке, а также не берется во внимание изменение цен поставщиков, которые являются обстоятельствами в равной степени влияющими на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

Представленные пояснения приобщены к материалам дела.

13.12.2023 в ходе рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства Комиссией Управления установлено, что запрошенная Комиссией в рамках рассмотрения дела информация поступила не в полном объеме.

Определением об отложении рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 13.12.2023 (исх. № ВТ/8998/23 от 15.12.2023) рассмотрение дела назначено на 23.01.2024.

В ходе рассмотрения дела 23.01.2024 Комиссией установлена необходимость в привлечении к рассмотрению дела в качестве лица, располагающего сведениями ООО «Ойл Проджект» и получения от указанного лица информации по делу.

Как указано ранее, поставщиком нефтепродуктов у ООО «НефтеПродуктСервис» и ООО «ЮганскНефтеПродукт» за

рассматриваемый период является ООО «Ойл Проджект» (119602, город Москва, ул Покрышкина, д/д. 8, помещ. 71/1, ИНН 7731032621).

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьей 47 Закона о защите конкуренции, комиссия вправе отложить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства для привлечения к участию в деле лиц, содействующих рассмотрению дела, других лиц, участие которых в деле, по мнению комиссии, необходимо.

Определением об отложении рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 23.01.2024 (исх. № ВТ/492/24 от 25.01.2024) к рассмотрению дела привлечено ООО «Ойл Проджект», рассмотрение дела назначено на 16.02.2024. Указанным определением от третьего лица была запрошена информация.

На рассмотрении дела 16.02.2024 Комиссией Управления установлено, что запрошенная от ООО «Ойл Проджект» информация не представлена.

Определением об отложении рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 16.02.2024 (исх. № ВТ/1032/24 от 16.02.2024) рассмотрение дела назначено на 13.03.2024.

В ходе рассмотрения дела 13.03.2024 было установлено следующее.

Пункт 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции закрепляет запрет согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если такие согласованные действия приводят к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок.

Комиссия Управления в ходе заседания посчитала целесообразным квалифицировать в действиях ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции.

Определением об отложении рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 13.03.2024 (исх. № ВТ/1647/24 от 15.03.2024) рассмотрение дела назначено на 02.04.2024.

К рассмотрению дела от Ответчика ООО «ЮганскНефтеПродукт» была представлена аналитическая справка по ценообразованию (калькуляции), согласно которой ООО «ЮНП» руководствуется следующими принципами:

- изменение цен реализации ГСМ производится при изменении закупочных цен;
- цены устанавливаются с учетом наценки обеспечивающей рентабельность продаж не менее 10 %.

Руководствуясь разработанными принципами, предприятие практически с момента начала коммерческой деятельности в области реализации нефтепродуктов, меняло цену реализации бензинов и дизтоплива по причине изменения закупочных цен.

Предприятие использует расчетную наценку в основном для определения размера увеличения закупочной цены для покрытия текущих затрат и расходов капитального характера.

Формирование отдельных Калькуляций на 1 литр топлива в соответствии с Учетной политикой предприятия не предусмотрено.

Ответчиком ООО «НефтеПродуктСервис» также были представлены пояснения относительно экономического обоснования формирования цен на нефтепродукты. Как следует из пояснений, ценовая политика предприятия в части реализации нефтепродуктов строится на общих принципах и методах формирования цен в условиях развивающихся рынков, что предусматривает определение цены на товар (услугу) непосредственно на предприятии и, как правило, в начале планового периода, и в зависимости от стабильности внешних ценообразующих факторов - на длительный период. Таким образом, несмотря на то, что формально цены реализации на нефтепродукты в РФ являются свободными, их формирование происходит не только в сфере реализации товара, то есть на рынке, под воздействием спроса и предложения, но в сфере производства, под воздействием затрат на производство.

Базой для определения цен реализации нефтепродуктов в ООО «НефтеПродуктСервис» является их закупочная стоимость. Второй частью цены является плановая наценка (расчет плановой наценки прилагается), которая включает в себя издержки производства и рентабельность для формирования источника по оплате налогов и создания фондов социального развития. В издержки производства включаются все затраты предприятия по обеспечению нормальной работы оборудования, инженерных и технологических сооружений всех подразделений и служб, в том числе затраты по реализации мероприятий, направленных на приведение в соответствии экологическим требованиям, нормам МЧС, Ростехнадзора и других контролирующих и регулирующих органов. ООО «НефтеПродуктСервис» также несет определенные расходы капитального характера, направленные на выполнение мероприятий обеспечивающих более безопасную эксплуатацию, улучшение условий обслуживания клиентов, обеспечения гармоничного восприятия пространства вокруг АЗС и других объектов предприятия.

Кроме того, в период своего становления и развития предприятие значительно нарастило задолженность за нефтепродукты своим поставщикам. Такое положение ограничивает ООО «НефтеПродуктСервис» в привлечении новых поставщиков с более привлекательными предложениями по цене на товар. Для того, чтобы исключить зависимость от

поставщиков - кредиторов, необходимо в кратчайшие сроки рассчитаться за товар. По этой причине предприятие в зависимости от конъюнктуры рынка, вынуждено добавлять к расчетной наценке 30-50 копеек дополнительно.

Необходимо отметить, что плановая наценка при формировании цен на нефтепродукты является определенным ориентиром (или средней величиной), так как значительное влияние на определение цены на конкретный вид (марку) топлива оказывает сложившаяся в регионе конъюнктура. Однако среднее значение применяемой наценки по всему объему реализации выдерживается.

Кроме того, незначительные колебания закупочной цены в ту или иную сторону на цене реализации нефтепродуктов с АЗС не отражаются, так как эти изменения нивелируются изменениями объемов реализации, динамикой остатков нефтепродуктов по ценам предыдущих периодов, изменением цен и объемов потребляемых услуг, другими факторами.

Таким образом, ценовой политикой предприятия не предусмотрено составление калькуляций на каждое изменение отпускной цены по отдельным АЗС или региону в соответствии с перечнем запрашиваемых документов (Исх.№ВТ/1647/24 от 15.03.2024 г.) Такой практики, впрочем, нет по формированию розничных цен на любые другие товары, реализуемые ритейлерами.

Представленные сторонами пояснения были приобщены к материалам дела.

Рассмотрение дела состоялось в назначенную дату. Доказательства полученные в ходе рассмотрения дела, доводы лиц, участвующих в деле, фактического обстоятельства дела свидетельствовали о наличии в действиях ответчиков нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции, перед окончанием рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства при установлении в действиях (бездействии) ответчика по делу нарушения антимонопольного законодательства комиссия принимает заключение об обстоятельствах дела.

В ходе рассмотрения дела 02.04.2024 Комиссией Ханты-Мансийского УФАС России принято заключение об обстоятельствах дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства (исх. № ВТ/2308/24 от 09.04.2024). Вынесенное заключение направлено сторонам по делу.

Согласно части 3 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции, в случае принятия заключения об обстоятельствах дела дело о нарушении антимонопольного законодательства подлежит отложению.

В соответствии с частью 1.1 статьи 47 Закона о защите конкуренции, Комиссия обязана отложить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае принятия заключения об обстоятельствах дела.

Определением об отложении рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 02.04.2024 (исх. № ВТ/2189/24 от 04.04.2024) рассмотрение дела назначено на 14.05.2024.

До рассмотрения дела от Ответчиков заявлены ходатайства об отложении рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 в связи с нахождением в отпуске директора (ООО «НефтеПродуктСервис»), а также в связи с необходимостью сбора поясняющей, аргументирующей документации по делу (ООО «ЮганскНефтеПродукт»).

Возражений на заключение об обстоятельствах дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от участников дела не поступило.

14.05.2024 Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России, рассмотрев материалы дела пришла к выводу о необходимости рассмотрения дела отложить в связи с принятием нового заключения об обстоятельствах дела.

Новое заключение об обстоятельствах дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 14.05.2024 (исх. № ВТ/3241/24 от 20.05.2024) было направлено сторонам по делу.

Определением об отложении рассмотрения дела № 086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства от 14.05.2024 (исх. № ВТ/3163/24 от 16.05.2024) рассмотрение дела назначено на 05.06.2024.

До рассмотрения дела 05.06.2024 от ООО «НефтеПродуктСервис» поступило ходатайство о переносе даты рассмотрения дела в связи с необходимостью подготовки дополнительной поясняющей документации по заключению об обстоятельствах дела.

В соответствии с частью 1 статьи 46 Закона о защите конкуренции, комиссия по ходатайству лица, участвующего в деле о нарушении антимонопольного законодательства, а также по собственной инициативе вправе объявить перерыв в заседании комиссии на срок, не превышающий семи дней.

Комиссией объявлен перерыв до 15 час. 00 мин. 10.06.2024.

Рассмотрение дела состоялось 10.06.2024.

Дело рассмотрено в присутствии представителей ООО «НефтеПродуктСервис» (обеспечили явку лично) и третьего лица ООО «Ойл Проджект» (обеспечили явку посредством ВКС), в отсутствие представителя ООО

«ЮганскНефтеПродукт» (представители присоединились к конференции по рассмотрению дела, однако не подтвердили личность ввиду неполадок с ВКС со стороны Ответчика).

Письменные возражения на заключение сторонами не представлено. В ходе заседания Комиссии представители ООО «НефтеПродуктСервис» выразили устное несогласие с вменяемым нарушением, поддержали все изложенные ранее позиции по делу.

Комиссией Управления в ходе рассмотрения дела установлены следующие обстоятельства.

В рамках рассмотрения дела направлялись запросы информации в адрес Администрации г.п. Пойковский и Администрации г. Нефтеюганска о предоставлении перечня хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории п.г.т. Пойковский и г. Нефтеюганск.

Как следует из письма Администрации г.п. Пойковский, на территории п.г. Пойковский деятельность по реализации нефтепродуктов через автозаправочные станции осуществляют ООО «НефтеПродуктСервис» и ООО «ЮганскНефтеПродукт».

Как следует из письма Администрации г. Нефтеюганска, деятельность по реализации нефтепродуктов через автозаправочные станции осуществляют ООО «НефтеПродуктСервис», ООО «ЮганскНефтеПродукт», ООО «СибирьНефтьСервис», ООО «Торговый дом «Капитал», Индивидуальный предприниматель Колومیцева Ирина Анатольевна, ООО «Газпромнефть-Региональные продажи» (ранее АО «Газпромнефть-Центр»).

В адрес указанных хозяйствующих субъектов направлены запросы информации относительно динамики изменения закупочных и розничных цен за анализируемый период.

Из полученной информации от хозяйствующих субъектов установлено следующее.

У ООО «Газпромнефть-Региональные продажи» динамика реализации нефтепродуктов выглядит следующим образом:

Местоположение АЗС	АИ-92		АИ-95		Дизельное топливо	
	Период	Цена, руб./литр	Период	Цена, руб./литр	Период	Цена, руб./литр
ХМАО-Югра, г.Нефтеюганск, ул.Сургутская, з/у № 24а	25.07.2023- 31.07.2023	52,40	25.07.2023- 31.07.2023	54,00	23.02.2023- 07.08.2023	68,15
	01.08.2023- 07.08.2023	52,70	01.08.2023- 07.08.2023	54,30	08.08.2023- 14.08.2023	68,35
	08.08.2023- 14.08.2023	52,90	08.08.2023- 14.08.2023	54,50	15.08.2023- 21.08.2023	68,65
	15.08.2023- 20.09.2023	53,10	15.08.2023- 20.09.2023	54,70	22.08.2023- 25.08.2023	68,95
	21.09.2023- 26.09.2023	53,40	21.09.2023- 26.09.2023	55,00	26.08.2023- 28.08.2023	69,45
	27.09.2023- 29.09.2023	53,70	27.09.2023- 29.09.2023	55,30	29.08.2023- 31.08.2023	69,85
	30.09.2023- 19.11.2023	53,40	30.09.2023- 19.11.2023	55,00	01.09.2023- 05.09.2023	70,35
					06.09.2023- 12.09.2023	70,85
					13.09.2023- 15.09.2023	71,35
					16.09.2023- 19.09.2023	71,85
					20.09.2023	72,35
					21.09.2023- 26.09.2023	72,65
					27.09.2023- 29.09.2023	72,95
				30.09.2023- 19.11.2023	72,65	

Динамика закупочных цен выглядит следующим образом:

Местоположение АЗС	АИ-92		АИ-95		ДТ	
	Период	цена руб./т.	Период	цена руб./т.	Период	цена руб./т.
	29.07.2023	62600	29.07.2023	63551	29.07.2023	61500
	30.07.2023	62600	30.07.2023	65937	30.07.2023	61500
	31.07.2023	63710	31.07.2023	67831	31.07.2023	62510
	01.08.2023	63710	01.08.2023	66809	01.08.2023	62510
	02.08.2023	63710	02.08.2023	72050	02.08.2023	62510
	03.08.2023	63710	03.08.2023	69337	03.08.2023	62510
	04.08.2023	63710	04.08.2023	67937	04.08.2023	62510
	05.08.2023	63710	05.08.2023	72050	05.08.2023	62510
	06.08.2023	63710	06.08.2023	68716	06.08.2023	62510
	07.08.2023	63250	07.08.2023	73550	07.08.2023	64110
	08.08.2023	63250	08.08.2023	70867	08.08.2023	64110
	09.08.2023	63250	09.08.2023	71799	09.08.2023	64110
	10.08.2023	63250	10.08.2023	71039	10.08.2023	64110
	11.08.2023	63250	11.08.2023	73320	11.08.2023	64110
	12.08.2023	63250	12.08.2023	73155	12.08.2023	64110
	13.08.2023	63250	13.08.2023	73159	13.08.2023	64110
	14.08.2023	63490	14.08.2023	71632	14.08.2023	65800
	15.08.2023	63490	15.08.2023	72887	15.08.2023	66217
	16.08.2023	63490	16.08.2023	73221	16.08.2023	66300
	17.08.2023	63490	17.08.2023	71669	17.08.2023	66300
	18.08.2023	63490	18.08.2023	72053	18.08.2023	66300
	19.08.2023		19.08.2023	71735	19.08.2023	66300
	20.08.2023	63490	20.08.2023	70996	20.08.2023	66300
	21.08.2023	64380	21.08.2023	74551	21.08.2023	74550
	22.08.2023	64380	22.08.2023	74462	22.08.2023	68795
	23.08.2023		23.08.2023	73981	23.08.2023	58200
	24.08.2023	64380	24.08.2023	71315	24.08.2023	65400
	25.08.2023	64380	25.08.2023	74563	25.08.2023	65400
	26.08.2023	64380	26.08.2023	73362	26.08.2023	65400
	27.08.2023		27.08.2023	75400	27.08.2023	65400
	28.08.2023	63950	28.08.2023	74605	28.08.2023	78060
	29.08.2023	63950	29.08.2023	74805	29.08.2023	78060
	30.08.2023	63950	30.08.2023	75264	30.08.2023	78060
	31.08.2023	63950	31.08.2023	75010	31.08.2023	78060
	01.09.2023	63950	01.09.2023	75183	01.09.2023	74130
	02.09.2023	63950	02.09.2023	75189	02.09.2023	65400
	03.09.2023	63950	03.09.2023	72680	03.09.2023	53100
	04.09.2023	69800	04.09.2023	75969	04.09.2023	53100
	05.09.2023		05.09.2023	72678	05.09.2023	53100
	06.09.2023	69800	06.09.2023	77280	06.09.2023	
	07.09.2023	69800	07.09.2023	73755	07.09.2023	71900
	08.09.2023	69800	08.09.2023	77280	08.09.2023	71900
	09.09.2023		09.09.2023		09.09.2023	
	10.09.2023		10.09.2023		10.09.2023	
	11.09.2023		11.09.2023		11.09.2023	

12.09.2023		12.09.2023		12.09.2023	
13.09.2023	75450	13.09.2023	78484	13.09.2023	71900
14.09.2023	75450	14.09.2023	75544	14.09.2023	72280
15.09.2023	75450	15.09.2023	77753	15.09.2023	72500
16.09.2023	75450	16.09.2023	77630	16.09.2023	72500
17.09.2023	75950	17.09.2023	77376	17.09.2023	76001
18.09.2023	77950	18.09.2023	76792	18.09.2023	90850
19.09.2023	77950	19.09.2023	78382	19.09.2023	90850
20.09.2023	77950	20.09.2023	75732	20.09.2023	90850
21.09.2023	77950	21.09.2023	77381	21.09.2023	90850
22.09.2023	77950	22.09.2023	74896	22.09.2023	90850
23.09.2023	77950	23.09.2023	77392	23.09.2023	90850
24.09.2023	77950	24.09.2023	75626	24.09.2023	90850
25.09.2023	73570	25.09.2023	72477	25.09.2023	
26.09.2023	73570	26.09.2023	71575	26.09.2023	90000
27.09.2023	73570	27.09.2023	74810	27.09.2023	90000
28.09.2023	73570	28.09.2023	70318	28.09.2023	90000
29.09.2023	73570	29.09.2023	73673	29.09.2023	90000
30.09.2023	73570	30.09.2023	75649	30.09.2023	90000
01.10.2023	73570	01.10.2023	74810	01.10.2023	90000
02.10.2023	63820	02.10.2023	66766	02.10.2023	85960
03.10.2023	63820	03.10.2023	68014	03.10.2023	85960
04.10.2023	63820	04.10.2023	68010	04.10.2023	85960
05.10.2023	63820	05.10.2023	68012	05.10.2023	85960
06.10.2023	63820	06.10.2023	68018	06.10.2023	85960
07.10.2023	63820	07.10.2023	68009	07.10.2023	85960
08.10.2023	63820	08.10.2023	68028	08.10.2023	85960
09.10.2023	62000	09.10.2023	64522	09.10.2023	85010
10.10.2023	62000	10.10.2023	64601	10.10.2023	85010
11.10.2023	62000	11.10.2023	66710	11.10.2023	85010
12.10.2023	62000	12.10.2023	64438	12.10.2023	85010
13.10.2023	62000	13.10.2023	63390	13.10.2023	85010
14.10.2023	62000	14.10.2023	64428	14.10.2023	85010
15.10.2023	62000	15.10.2023	64466	15.10.2023	85010
16.10.2023	55240	16.10.2023	61294	16.10.2023	83240
17.10.2023	55240	17.10.2023	60317	17.10.2023	83240
18.10.2023	55240	18.10.2023	61352	18.10.2023	83240
19.10.2023	55240	19.10.2023	61129	19.10.2023	83240
20.10.2023	55240	20.10.2023	61160	20.10.2023	83240
21.10.2023	55240	21.10.2023	62690	21.10.2023	83240
22.10.2023	55240	22.10.2023	61361	22.10.2023	83240
23.10.2023	53350	23.10.2023	61365	23.10.2023	81650
24.10.2023	53350	24.10.2023	61318	24.10.2023	81650
25.10.2023	53350	25.10.2023	57990	25.10.2023	81650
26.10.2023	53350	26.10.2023	60310	26.10.2023	81650
27.10.2023	53350	27.10.2023	62453	27.10.2023	81650
28.10.2023	53350	28.10.2023	60038	28.10.2023	81650
29.10.2023	53350	29.10.2023	61688	29.10.2023	81650
30.10.2023	51230	30.10.2023	60080	30.10.2023	80820
31.10.2023	51230	31.10.2023	60573	31.10.2023	80820
01.11.2023	51230	01.11.2023	59043	01.11.2023	80820
02.11.2023	51230	02.11.2023	59046	02.11.2023	80820
03.11.2023	51230	03.11.2023	57400	03.11.2023	80820

ХМАО-Югра, г. Нефтеюганск, ул. Сургутская, з/у № 24а	04.11.2023	51230	04.11.2023	58139	04.11.2023	80820
	05.11.2023	51230	05.11.2023	57703	05.11.2023	80820
	06.11.2023	51370	06.11.2023	57991	06.11.2023	82510
	07.11.2023	51370	07.11.2023	58020	07.11.2023	82510
	08.11.2023	51370	08.11.2023	57551	08.11.2023	82510
	09.11.2023	51370	09.11.2023	58109	09.11.2023	82510
	10.11.2023	51370	10.11.2023	57578	10.11.2023	82510
	11.11.2023	51370	11.11.2023	57130	11.11.2023	82510

У ИП Коломийцевой И.А. динамика реализации нефтепродуктов выглядит следующим образом:

АЗС	АИ-92		АИ-95	
	Период	цена	Период	цена
Нефтеюганск, Северо- Восточная зона, массив 02, квартал 04	06.07-31.07	54,5	06.07-31.07	57,5
	01.08-09.08	54,99	01.08-09.08	57,59
	10.08-21.08	56,00	10.08-21.08	59,00
	22.08-31.08	57,00	22.08-31.08	60,00
	01.09-22.09	65,00	01.09-22.09	70,00
	23.09-30.09	60,00	23.09-30.09	65,00
	01.10-15.10	60,00	01.10-15.10	65,00
	16.10-31.10	57,50	16.10-31.10	60,00

Динамика закупочных цен выглядит следующим образом:

АЗС	АИ-92		АИ-95	
	Период	цена	Период	цена
Нефтеюганск, Северо- Восточная зона, массив 02, квартал 04	30.06-14.07	58 550,00	30.06-14.07	67 000,00
	18.07-01.08	65 550,00	18.07-01.08	69 000,00
	20.07-03.08	62 550,00	20.07-03.08	70 000,00
	01.08-15.08	63 000,00		73 550,00
	16.08-30.08	63 850,00	01.08-15.08	75 050,00
	31.08-14.09	66 550,00	16.08-30.08	75 650,00
	06.09-20.09	71 900,00	31.08-14.09	76 550,00
	15.09-29.09	75 950,00	06.09-20.09	77 000,00
	26.09-10.10	61 800,00	15.09-29.09	70 050,00
	28.09-12.10	64 950,00	26.09-10.10	71 550,00
	10.10-24.10	59 500,00	28.12-12.10	62 000,00
	14.10-31.10	52 650,00	10.10-24.10	58 550,00
	25.10-08.11	51 100,00	25.10-08.11	55 500,00
			17.10-31.10	

03.11-11.11	51 250,00	03.11-11.11	57 400,00
09.11-23.11	50 750,00	09.11-23.11 29.11-13.12	57 850,00
29.11-13.12	47 250,00		56 550,00

У ООО «Торговый дом «Капитал» динамика реализации нефтепродуктов выглядит следующим образом:

АЗС	АИ-92	АИ-95		ДТ		
	период	Цена, руб. за 1л. с НДС	период	Цена, руб. за 1л. с НДС	период	Цена, руб. за 1л. с НДС
г.Нефтеюганск, 6П проезда, стр. 33/5	18.07-07.08	52,50	16.06-02.07	52,50	05.04-08.08	68.40
	08.08-01.09	54,00	03.07-17.07	54,00	09.08-31.08	69,00
	01.09-08.09	56,00	18.07-07.08	55,50	01.09-08.09	70,50
	22.09-12.10	64,50	08.08-01.09	57,00	09.09-21.09	73,50
	13.10-19.11	53,00	22.09-12.10	67,00	22.09	77,00
			13.10-19.11	54,50		

Динамика закупочных цен выглядит следующим образом:

АИ-92	АИ-95		ДТ		
Дата	цена, руб. с НДС за 1 тонну	Дата	цена, руб. с НДС за 1 тонну	Дата	цена, руб. с НДС за 1 тонну
09.06.2023	60 100,00	25.07.2023	63 500,00	03.04.2023	70 800,00
25.07.2023	61 900,00	23.09.2023	80 200,00	07.08.2023	71 200,00
23.09.2023	75 200,00	21.10.2023	61 350,00	04.09.2023	73 750,00
21.10.2023	61 150,00		*	11.09.2023	76 900,00
				18.09.2023	81 500,00

У ООО «СибирьНефтьСервис» динамика розничной реализации нефтепродуктов выглядит следующим образом:

АЗС	АИ-92	АИ-95		ДТ		
	период	Руб.	период	руб.	период	руб.
	20.07.2023-08.08.2023	55,00	20.07.2023-08.08.2023	58,00	20.07.2023-08.08.2023	70,50
	09.08.2023-20.08.2023	56,00	09.08.2023-20.08.2023	59,00	09.08.2023-20.08.2023	70,50
	21.08.2023-31.08.2023	57,00	21.08.2023-31.08.2023	60,00	21.08.2023-31.08.2023	71,00
	01.09.2023	57,00	01.09.2023	60,00	01.09.2023	70,50

	01.09.2023	57,00	01.09.2023	60,00	01.09.2023	75,00
	02.09.2023-07.09.2023	61,50	02.09.2023-07.09.2023	65,50	02.09.2023-07.09.2023	78,50
АЗС №1 г. Нефтеюганска	08.09.2023-12.09.2023	63,50	08.09.2023-12.09.2023	67,50	08.09.2023-12.09.2023	79,50
	13.09.2023-09.10.2023	65,00	13.09.2023-09.10.2023	70,00	13.09.2023-09.10.2023	80,00
	10.10.2023-18.10.2023	62,50	10.10.2023-18.10.2023	67,50	10.10.2023-18.10.2023	80,00
	19.10.2023-29.10.2023	62,50	19.10.2023-29.10.2023	64,50	19.10.2023-29.10.2023	80,00
	30.10.2023-14.12.2023	57,50	30.10.2023-14.12.2023	60,00	30.10.2023-14.12.2023	78,50

Динамика закупочных цен выглядит следующим образом:

АЗС	АИ-92		АИ-95		ДТ	
	Период	руб-	период	руб.	Период	руб.
	27.07.2023-04.08.2023	46,80	04.07.2023-22.07.2023	49,25	15.07.2023-18.08.2023	48,66
	05.08.2023-22.08.2023	47,23	23.07.2023-27.07.2023	50,78	19.07.2023-24.07.2023	48,72
	23.08.2023-04.09.2023	48,05	28.07.2023-02.08.2023	51,85	25.07.2023-28.07.2023	50,34
	05.09.2023-11.09.2023	51,80	03.08.2023-10.08.2023	52,88	29.07.2023-07.08.2023	50,66
	12.09.2023-18.09.2023	56,68	11.08.2023-19.08.2023	54,69	08.08.2023-14.08.2023	52,66
	19.09.2023-24.09.2023	57,57	20.08.2023-26.08.2023	55,57	15.08.2023-28.08.2023	57,53
АЗС №1	25.09.2023-02.10.2023	54,57	27.08.2023-05.09.2023	56,09	29.08.2023-01.09.2023	65,49
	03.10.2023-16.10.2023	47,81	06.09.2023-12.09.2023	57,08	02.09.2023-19.11.2023	68,30
	17.10.2023-18.11.2023	41,01	13.09.2023-19.09.2023	58,05		
	19.11.2023	38,99	20.09.2023-28.09.2023	58,57		
			29.09.2023-12.10.2023	56,25		
			13.10.2023-16.11.2023	47,45		
			17.11.2023-19.11.2023	44,23		

Исходя из представленной хозяйствующими субъектами динамики сформированы сравнительные таблицы изменения цен (руб.) на автомобильный бензин и дизельное топливо в границах г. Нефтеюганска:

Автомобильный бензин АИ-92:

Дата/хоз.субъект	ООО «НПС»	ООО «ЮНП»	ООО «Газпромнефть-РП»	ИП Коломойцевой И.А.	ООО «Капитал»	«ТД»	ООО «СибирьНефтьСервис»
------------------	-----------	-----------	-----------------------	----------------------	---------------	------	-------------------------

01.08.2023	54,47	54,45	52,70	54,99	52,50	55,00
02.08.2023	54,47	54,45	52,70	54,99	52,50	55,00
03.08.2023	54,90	54,45	52,70	54,99	52,50	55,00
04.08.2023	54,90	54,96	52,70	54,99	52,50	55,00
05.08.2023	54,90	54,96	52,70	54,99	52,50	55,00
06.08.2023	54,90	54,96	52,70	54,99	52,50	55,00
07.08.2023	54,90	54,96	52,70	54,99	52,50	55,00
08.08.2023	54,90	54,96	52,90	54,99	54,00	55,00
09.08.2023	54,90	54,96	52,90	54,99	54,00	56,00
10.08.2023	54,90	54,96	52,90	56,00	54,00	56,00
11.08.2023	54,90	54,96	52,90	56,00	54,00	56,00
12.08.2023	54,90	54,96	52,90	56,00	54,00	56,00
13.08.2023	54,90	54,96	52,90	56,00	54,00	56,00
14.08.2023	54,90	54,96	52,90	56,00	54,00	56,00
15.08.2023	54,90	54,96	53,10	56,00	54,00	56,00
16.08.2023	54,90	54,96	53,10	56,00	54,00	56,00
17.08.2023	54,90	54,96	53,10	56,00	54,00	56,00
18.08.2023	54,90	54,96	53,10	56,00	54,00	56,00
19.08.2023	54,90	54,96	53,10	56,00	54,00	56,00
20.08.2023	54,90	54,96	53,10	56,00	54,00	56,00
21.08.2023	54,90	54,96	53,10	56,00	54,00	57,00
22.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
23.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
24.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
25.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
26.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
27.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
28.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
29.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
30.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
31.08.2023	54,90	54,96	53,10	57,00	54,00	57,00
01.09.2023	56,94	57,00	53,10	65,00	56,00	57,00
02.09.2023	56,94	57,00	53,10	65,00	56,00	61,50
03.09.2023	56,94	57,00	53,10	65,00	56,00	61,50
04.09.2023	56,94	57,00	53,10	65,00	56,00	61,50
05.09.2023	56,94	57,00	53,10	65,00	56,00	61,50
06.09.2023	56,94	57,00	53,10	65,00	56,00	61,50
07.09.2023	59,89	57,00	53,10	65,00	56,00	61,50
08.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	63,50
09.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	63,50
10.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	63,50
11.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	63,50
12.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	63,50
13.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	65,00
14.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	65,00
15.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	65,00
16.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	65,00
17.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	65,00
18.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	65,00
19.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	65,00
20.09.2023	59,89	59,97	53,10	65,00	56,00	65,00
21.09.2023	59,89	59,97	53,40	65,00	56,00	65,00
22.09.2023	64,78	59,97	53,40	65,00	64,50	65,00
23.09.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00

24.09.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
25.09.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
26.09.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
27.09.2023	64,78	64,99	53,70	60,00	64,50	65,00
28.09.2023	64,78	64,99	53,70	60,00	64,50	65,00
29.09.2023	64,78	64,99	53,70	60,00	64,50	65,00
30.09.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
01.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
02.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
03.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
04.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
05.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
06.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
07.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
08.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
09.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	65,00
10.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	62,50
11.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	62,50
12.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	64,50	62,50
13.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	53,00	62,50
14.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	53,00	62,50
15.10.2023	64,78	64,99	53,40	60,00	53,00	62,50
16.10.2023	64,78	64,99	53,40	57,50	53,00	62,50

Автомобильный бензин АИ-95:

Дата/хоз.субъект	ООО «НПС»	ООО «ЮНП»	ООО «Газпромнефть-РП»	ИП Коломийцевой И.А.	ООО «ТД «Капитал»	ООО «СибирьНефтьСервис»
01.08.2023	57,42	57,47	54,30	57,59	55,50	58,00
02.08.2023	57,42	57,47	54,30	57,59	55,50	58,00
03.08.2023	57,90	57,47	54,30	57,59	55,50	58,00
04.08.2023	57,90	57,96	54,30	57,59	55,50	58,00
05.08.2023	57,90	57,96	54,30	57,59	55,50	58,00
06.08.2023	57,90	57,96	54,30	57,59	55,50	58,00
07.08.2023	57,90	57,96	54,30	57,59	55,50	58,00
08.08.2023	57,90	57,96	54,50	57,59	57,00	58,00
09.08.2023	57,90	57,96	54,50	57,59	57,00	59,00
10.08.2023	57,90	57,96	54,50	59,00	57,00	59,00
11.08.2023	57,90	57,96	54,50	59,00	57,00	59,00
12.08.2023	57,90	57,96	54,50	59,00	57,00	59,00
13.08.2023	57,90	57,96	54,50	59,00	57,00	59,00
14.08.2023	57,90	57,96	54,50	59,00	57,00	59,00
15.08.2023	57,90	57,96	54,70	59,00	57,00	59,00
16.08.2023	57,90	57,96	54,70	59,00	57,00	59,00
17.08.2023	57,90	57,96	54,70	59,00	57,00	59,00
18.08.2023	57,90	57,96	54,70	59,00	57,00	59,00
19.08.2023	57,90	57,96	54,70	59,00	57,00	59,00
20.08.2023	57,90	57,96	54,70	59,00	57,00	59,00
21.08.2023	57,90	57,96	54,70	59,00	57,00	60,00
22.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00

23.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
24.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
25.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
26.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
27.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
28.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
29.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
30.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
31.08.2023	57,90	57,96	54,70	60,00	57,00	60,00
01.09.2023	56,94	60,00	54,70	70,00	57,00	60,00
02.09.2023	56,94	60,00	54,70	70,00	57,00	65,50
03.09.2023	56,94	60,00	54,70	70,00	57,00	65,50
04.09.2023	56,94	60,00	54,70	70,00	57,00	65,50
05.09.2023	56,94	60,00	54,70	70,00	57,00	65,50
06.09.2023	56,94	60,00	54,70	70,00	57,00	65,50
07.09.2023	62,49	60,00	54,70	70,00	57,00	65,50
08.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	67,50
09.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	67,50
10.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	67,50
11.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	67,50
12.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	67,50
13.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	70,00
14.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	70,00
15.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	70,00
16.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	70,00
17.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	70,00
18.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	70,00
19.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	70,00
20.09.2023	62,49	62,57	54,70	70,00	57,00	70,00
21.09.2023	62,49	62,57	55,00	70,00	67,00	70,00
22.09.2023	57,57	62,57	55,00	70,00	67,00	70,00
23.09.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
24.09.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
25.09.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
26.09.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
27.09.2023	67,57	67,79	55,30	65,00	67,00	70,00
28.09.2023	67,57	67,79	55,30	65,00	67,00	70,00
29.09.2023	67,57	67,79	55,30	65,00	67,00	70,00
30.09.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
01.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
02.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
03.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
04.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
05.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
06.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
07.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
08.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
09.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	70,00
10.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	67,50
11.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	67,50
12.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	67,00	67,50
13.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	54,50	67,50
14.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	54,50	67,50

15.10.2023	67,57	67,79	55,00	65,00	54,50	67,50
16.10.2023	67,57	67,79	55,00	60,00	54,50	67,50

Дизельное топливо:

Дата/хоз.субъект	ООО «НПС»	ООО «ЮНП»	ООО «Газпромнефть-РП»	ИП Коломийцевой И.А.	ООО «Капитал» «ТД»	ООО «СибирьНефтьСервис»
01.08.2023	68,94	69,18	68,15		68,40	70,50
02.08.2023	68,94	69,18	68,15		68,40	70,50
03.08.2023	69,90	69,18	68,15		68,40	70,50
04.08.2023	69,90	69,96	68,15		68,40	70,50
05.08.2023	69,90	69,96	68,15		68,40	70,50
06.08.2023	69,90	69,96	68,15		68,40	70,50
07.08.2023	69,90	69,96	68,15		68,40	70,50
08.08.2023	69,90	69,96	68,35		68,40	70,50
09.08.2023	69,90	69,96	68,35		69,00	70,50
10.08.2023	69,90	69,96	68,35		69,00	70,50
11.08.2023	69,90	69,96	68,35		69,00	70,50
12.08.2023	69,90	69,96	68,35		69,00	70,50
13.08.2023	69,90	69,96	68,35		69,00	70,50
14.08.2023	69,90	69,96	68,35		69,00	70,50
15.08.2023	69,90	69,96	68,65		69,00	70,50
16.08.2023	69,90	69,96	68,65		69,00	70,50
17.08.2023	69,90	69,96	68,65		69,00	70,50
18.08.2023	69,90	69,96	68,65		69,00	70,50
19.08.2023	69,90	69,96	68,65		69,00	70,50
20.08.2023	69,90	69,96	68,65		69,00	70,50
21.08.2023	69,90	69,96	68,65		69,00	71,00
22.08.2023	69,90	69,96	68,95		69,00	71,00
23.08.2023	69,90	69,96	68,95		69,00	71,00
24.08.2023	69,90	69,96	68,95		69,00	71,00
25.08.2023	69,90	69,96	68,95		69,00	71,00
26.08.2023	69,90	69,96	69,45		69,00	71,00
27.08.2023	69,90	69,96	69,45		69,00	71,00
28.08.2023	69,90	69,96	69,45		69,00	71,00
29.08.2023	69,90	69,96	69,85		69,00	71,00
30.08.2023	69,90	69,96	69,85		69,00	71,00
31.08.2023	69,90	69,96	69,85		69,00	71,00
01.09.2023	70,92	70,98	70,35		70,50	78,50
02.09.2023	70,92	70,98	70,35		70,50	78,50
03.09.2023	70,92	70,98	70,35		70,50	78,50
04.09.2023	70,92	70,98	70,35		70,50	78,50
05.09.2023	70,92	70,98	70,35		70,50	78,50
06.09.2023	70,92	70,98	70,85		70,50	78,50
07.09.2023	73,09	70,98	70,85		70,50	78,50
08.09.2023	73,09	73,17	70,85	Нет реализации	70,50	79,50
09.09.2023	73,09	73,17	70,85		73,50	79,50
10.09.2023	73,09	73,17	70,85		73,50	79,50
11.09.2023	73,09	73,17	70,85		73,50	79,50
12.09.2023	73,09	73,17	70,85		73,50	79,50

13.09.2023	73,09	73,17	71,35	73,50	80,00
14.09.2023	73,09	73,17	71,35	73,50	80,00
15.09.2023	73,09	73,17	71,35	73,50	80,00
16.09.2023	73,09	73,17	71,85	73,50	80,00
17.09.2023	73,09	73,17	71,85	73,50	80,00
18.09.2023	73,09	73,17	71,85	73,50	80,00
19.09.2023	73,09	73,17	71,85	73,50	80,00
20.09.2023	73,09	73,17	72,35	73,50	80,00
21.09.2023	73,09	73,17	72,65	73,50	80,00
22.09.2023	77,37	73,17	72,65	77,00	80,00
23.09.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
24.09.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
25.09.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
26.09.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
27.09.2023	77,37	77,59	72,95	77,00	80,00
28.09.2023	77,37	77,59	72,95	77,00	80,00
29.09.2023	77,37	77,59	72,95	77,00	80,00
30.09.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
01.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
02.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
03.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
04.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
05.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
06.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
07.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
08.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
09.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
10.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
11.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
12.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
13.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
14.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
15.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00
16.10.2023	77,37	77,59	72,65	77,00	80,00

Как следует из представленных пояснений ООО «Ойл Проджект» (лицо, располагающее сведениями, поставщик нефтепродуктов), реализация нефтепродуктов осуществляется на основании Договора поставки нефтепродуктов на условиях отсрочки платежа. Покупатель обязан предоставить Поставщику до 30 числа текущего месяца окончательную Заявку о планируемом потреблении на следующий месяц, с указанием количества, ассортимента и пункта отгрузки Продукции, подписанной уполномоченным представителем Покупателя. Заявка о планируемом потреблении направляются Покупателем в офис Поставщика на адрес электронной почты.

Также ООО «Ойл Проджект» представлены копии счет-фактур, подтверждающих цену реализации автомобильного топлива АИ-95, АИ-95 и ДТ за период с 01.06.2023 по 16.10.2023 для ООО «ЮНП» и ООО «НПС». На основании счет-фактур сформирована следующая таблица:

Для ООО «НПС»:

Наименование топлива	Счет-фактура от	Кол-во (объем)	Цена за 1 т.	Стоимость всего товара (с учетом налога 20%)
	01.07.2023	503,400	54 958,33	33 199 230,00
	06.07.2023	541,700	54 958,33	35 725 115,00

АИ-92	13.07.2023	549,750	54 958,33	36 256 012,50
	14.07.2023	227,650	55 166,67	15 070 430,00
	07.09.2023	42,351	64 375,00	3 271 614,75
	08.09.2023	86,589	64 375,00	6 689 000,25
	11.09.2023	22,049	64 375,00	1 703 285,25
	12.09.2023	64,458	64 375,00	4 979 380,50
	13.09.2023	65,815	64 375,00	5 084 208,75
	14.09.2023	42,028	64 375,00	3 246 663,00
	14.09.2023	335,650	64 791,67	26 096 787,50
	15.09.2023	21,233	64 375,00	1 640 249,25
	17.09.2023	20,988	64 375,00	1 621 323,00
	18.09.2023	42,076	64 375,00	3 250 371,00
	18.09.2023	503,200	64 791,67	39 123 800,00
	19.09.2023	161,100	64 791,67	3 437 934,00
	19.09.2023	44,504	64 375,00	3 437 934,00
	20.09.2023	20,948	64 375,50	1 618 233,00
	23.09.2023	281,550	62 625,00	21 158 482,50
	26.09.2023	281,750	62 625,00	21 173 512,50
	27.09.2023	266,300	62 625,00	20 012 445,00
	15.10.2023	345,000	52 708,33	21 821 250,00
АИ-95	10.07.2023	198,865	59 916,67	14 298,393,50
	17.07.2023	100,331	59 916,67	7 213 798,90
	21.07.2023	66,040	53 683,33	4 254 296,80
	24.07.2023	102,055	60 250,00	7 378 576,50
	31.07.2023	108,594	61 291,67	7 987 088,70
	14.08.2023	219,824	63 791,67	16 827 527,20
	22.08.2023	100,039	64 291,67	7 718 008,85
	28.08.2023	110,850	64 291,67	8 552 077,50
	10.09.2023	50,200	65 583,33	3 950 740,00
	11.09.2023	251,718	65 750,00	19 860 550,20
	12.09.2023	55,350	65 583,33	4 356 045,00
	18.09.2023	178,447	66 583,33	14 257 915,30
	25.09.2023	156,296	66 583,33	12 488 050,40
ДТ	12.07.2023 (ДТ-А-К5)	250,066	53 683,33	16 109 251,72
	17.07.2023 (ДТ-А-К5)	243,921	53 683,33	15 713 390,82
	24.07.2023 (ДТ-А-К5)	62,878	54 916,67	4 143 660,20
	28.07.2023 (ДТ-А-К5)	189,539	54 916,67	12 490 620,10
	30.07.2023 (ДТ-А-К5)	268,372	54 916,67	17 685 714,80
	13.08.2023 (ДТ-А-К5)	353,164	55 791,67	23 644 329,80
	14.08.2023 (ДТ-А-К5)	241,204	55 791,67	16 148 607,80
	21.08.2023 (ДТ-А-К5)	374,477	56 766,67	25 509 373,24
	28.08.2023 (ДТ-А-К5)	195,070	58 441,67	13 680 259,10
	11.09.2023 (ДТ-А-К5)	302,518	65 750,00	23 868 670,20
	11.09.2023 (ДТ-А-К5)	242,676	65 750,00	19 147 136,40
	18.09.2023 (ДТ-А-К5)	127,263	66 583,33	10 168 313,70
	25.09.2023 (ДТ-А-К5)	370,456	66 583,33	24 666 195,33
	01.10.2023 (ДТ-А-К5)	171,450	74 750,00	15 379 065,00
04.10.2023 (ДТ-А-К5)	179,500	74 750,00	16 101 150,00	

Для ООО «ЮНП»:

Наименование топлива	Счет-фактура от	Кол-во (объем)	Цена за 1т.	Стоимость всего товара (с учетом налога 20%)
АИ-92	14.07.2023	166,200	55 166,67	11 002 440,00
АИ-95	31.07.2023	119 442	61 291,67	8 783 488,10
	28.08.2023	178,484	64 275,00	13 766 470,92
	15.10.2023	171,887	56 591,67	11 672 846,17
ДТ	24.07.2023 (ДТ-Л-К5)	62,878	54 916,67	4 143 660,20
	24.07.2023 (ДТ-Л-К5)	233,720	54 916,67	15 402 148,00
	28.08.2023 (ДТ-Л-К5)	187,998	58 441,67	13 184 299,74

ООО «Ойл Проджект» представлены также приложения к договорам поставок нефтепродуктов за период с июня по октябрь 2023 года, в соответствии с которыми Поставщик (ООО «Ойл Проджект») обязался передать Покупателю (ООО «ЮНП» и/или ООО «НПС») за определенный период (месяц) определенное количество продукции по утвержденной Поставщиком стоимости.

Были проанализированы указанные приложения. Установлено, что заявленные в приложениях к договорам объемы и суммы приобретаемой продукции (нефтепродуктов) также идентичны сведениям из счет-фактур.

Также поставщиком представлены заявки от ООО «НПС» и ООО «ЮНП» за период с июня по октябрь:

- Заявка ООО «НПС» на июнь: АИ-92 — 1000 т., АИ-95 — 150 т., ДТ — 1000 т.
- Заявка ООО «ЮНП» на июнь: АИ-92 — 300 т., АИ-95 — 150 т., ДТ — 200 т.
- Заявка ООО «НПС» на июль: АИ-92 — 800 т., АИ-95 — 400 т., ДТ — 1000 т.
- Заявка ООО «ЮНП» на июль: АИ-92 — 200 т., АИ-95 — 200 т., ДТ — 300 т.
- Заявка ООО «НПС» на август: АИ-92 — 0 т., АИ-95 — 400 т., ДТ — 1000 т.
- Заявка ООО «ЮНП» на август: АИ-92 — 0 т., АИ-95 — 200 т., ДТ — 300 т.
- Заявка ООО «НПС» на сентябрь: АИ-92 — 700 т., АИ-95 — 400 т., ДТ — 600 т.
- Заявка ООО «ЮНП» на сентябрь: АИ-92 — 300 т., АИ-95 — 200 т., ДТ — 300 т.
- Заявка ООО «НПС» на октябрь: АИ-92 — 1200 т., АИ-95 — 400 т., ДТ — 1200 т.
- Заявка ООО «ЮНП» на сентябрь: АИ-92 — 300 т., АИ-95 — 200 т., ДТ — 300 т.

Таким образом, из вышеприведенной таблицы наблюдается различие в периодах поставок. К примеру, для ООО «ЮНП» автомобильный бензин марки АИ-92 поставлялся только в июле 2023 года (14.07.2023). Для ООО «НПС» автомобильный бензин марки АИ-92 поставлялся неоднократно в июле, сентябре и октябре.

Однако, как следует из стр. 4, 5 настоящего Решения, в августе 2023 года стоимость автомобильного бензина марки АИ-92 менялась у ООО «НПС» и ООО «ЮНП» дважды 01.08.2023 и 30.08.2023, когда как поставок в августе не было у обеих компаний. В сентябре-октябре 2023 года розничная цена на топливо менялась трижды, 06.09.2023, 22.09.2023 и 16.10.2023. Вместе с тем, поставки данного вида топлива были только для ООО «НПС».

Касаемо автомобильного бензина марки АИ-95. Данный вид топлива поставлялся для ООО «НПС» неоднократно с июля по конец сентября. На динамике также наблюдается увеличение отпускной стоимости топлива. Для ООО «ЮНП» топливо поставлялось 31.07.2023, 28.08.2023 и 15.10.2023. Т.е., с 28.08.2023 по 15.10.2023 ООО «ЮНП» не приобретало новое топливо по увеличенной стоимости. Соответственно, имеются существенные различия в периодах поставок, и, соответственно, в расходах на приобретение топлива. Однако, розничная цена у Ответчиков на указанный вид топлива одинаково менялась 30.08.2023, 06.09.2023, 22.09.2023 с обоснованием «изменение отпускных цен у поставщика».

Касаемо дизельного топлива. Для ООО «НПС» дизельное топливо поставлялось неоднократно в сентябре и в октябре. Для ООО «ЮНП» дизельное топливо поставлялось только в июле и в августе (28.08.2023). Однако, цена на данный вид топлива менялась одинаково 30.08.2023, 06.09.2023, 22.09.2023 и 16.10.2023 с обоснованием «изменение отпускных цен у поставщика».

В пояснениях ООО «Ойл Проджект» указывает, что ориентировочные цены сообщаются Покупателю в переписке по

электронной почте и могут меняться в соответствии с биржевыми ценами. Окончательная цена Продукции и условия поставки согласовываются сторонами в телефонных переговорах и фиксируются в Приложениях к настоящему Договору, которые подписываются на каждую поставку. Поставщик обязан: поставить продукцию в количестве, ассортименте и в сроки, указанные в Приложениях к Договору.

К пояснению также приложены скриншоты переписок с указанием ориентировочных цен. В рассматриваемом периоде указанные уведомления направлялись:

- 05.07.2023 в 18:07 с текстом: «Добрый день. Сообщаем ориентировочные цены на нефтепродукты на июль 2023 года: АИ-92 = 65 950 руб./т.; АИ-95 = 71 900 руб./т.; ДТЛ = 69 200 руб./т.;

- 02.08.2023 в 14:03 с текстом: «Добрый день. Сообщаем ориентировочные цены на нефтепродукты на август 2023 года: АИ-92 = 69 700 руб./т.; АИ-95 = 75 400 руб./т.; ДТЛ = 66 950 руб./т.;

- 01.09.2023 в 10:36 с текстом: «Добрый день. Сообщаем ориентировочные цены на нефтепродукты на сентябрь 2023 года: АИ-92 = 69 550 руб./т.; АИ-95 = 78 820 руб./т.; ДТЛ = 72 200 руб./т.;

- 04.10.2023 в 09:06 с текстом: «Добрый день. Сообщаем ориентировочные цены на нефтепродукты на октябрь 2023 года: АИ-92 = 65 000 руб./т.; АИ-95 = 76 800 руб./т.; ДТ = 82 400 руб./т.

Динамика дат направления уведомлений и изменения стоимости ГСМ выглядит следующим образом:

Дни, когда направлялись уведомления	ООО «ЮНП»			ООО «НПС»		
	Дата приказа	Период	Стоимость (руб.)	Основание	Период	Стоимость (руб.)
05.07.2023	12.07.23	с 14.07.23	АИ-92 - 54,45	12.07.23	с 13.07.23	АИ-92 - 54,47
			АИ-95 - 57,47			АИ-95 - 57,42
			ДТ - 69,18			ДТ - 68,94
02.08.2023	01.08.23	с 04.08.23	АИ-92 - 54,96	01.08.23	с 03.08.23	АИ-92 - 54,90
			АИ-95 - 57,96			АИ-95 - 57,90
	30.08.23	с 01.09.23	АИ-92 - 57,00 АИ-95 - 60,00 ДТ - 70,98	30.08.23	с 01.09.23	АИ-92 - 56,94 АИ-95 - 59,94 ДТ - 70,92
01.09.2023	06.09.23	с 08.09.23	АИ-92 - 59,97	06.09.23	с 07.09.23	АИ-92 - 59,89
			АИ-95 - 62,57			АИ-95 - 62,49
	22.09.23	с 23.09.23	АИ-92 - 64,99 АИ-95 - 67,79 ДТ - 77,59	21.09.23	с 22.09.23	АИ-92 - 64,78 АИ-95 - 67,57 ДТ - 77,37
04.10.2023	16.10.23	с 17.10.23	АИ-92 - 61,73	17.10.23	с 18.10.23	АИ-92 - 61,68
			АИ-95 - 64,53			АИ-95 - 64,47
			ДТ - 77,59			ДТ - 77,37

Дни направления поставщиками уведомлений об изменении отпускных цен не совпадают с фактическими датами изменения цен у Ответчиков. Так, к примеру: уведомление об изменении отпускных цен направлено 02.08.2023, тогда как приказы об изменении розничных цен изданы за день до такого уведомления. Также в сентябре, уведомление об изменении отпускных цен направлено единожды 01.09.2023, однако отпускная цена менялась дважды 06.09.2023 и 22.09.2023. Кроме того, уведомлением от 02.08.2023 поставщик сообщает об уменьшении стоимости отпускных цен на ДТ по сравнению с июлем, однако такое сообщение не отразилось на изменении розничных цен на ДТ у Ответчиков в

сторону уменьшения.

Также если учесть, что некоторые виды топлива не поставлялись в определенные периоды (к примеру, АИ-92 в августе не поставлялся Ответчикам, для ООО «ЮНП» АИ-92 поставлялся только в июле, а для ООО «НПС» - в июле, сентябре и октябре), то уведомление от поставщика об изменении отпускных цен не могли влиять на розничную цену ввиду отсутствия необходимости в закупке топлива.

В целом из динамики не прослеживается связь между уведомлением и изданием приказа, что противоречит доводам Ответчиков об изменении отпускных цен в связи с наличием информации о предстоящем повышении оптовой цены.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенным на сайте ФНС России palog.ru, ООО «ЮганскНефтеПродукт» относится к категории малого предприятия, средняя численность работников хозяйствующего субъекта за предшествующий год составила 126 человек.

Исходя из информации, размещенной на сайте <https://www.rusprofile.ru/id/5432400> среднесписочная численность работников хозяйствующего субъекта ООО «НефтеПродуктСервис» за 2022 год составила 90 человек, а у ООО «ЮганскНефтеПродукт» - 126 человек.

Ответчиками в рамках рассмотрения дела было представлено штатное расписание работников.

Как следует из анализа штатного расписания, у ООО «ЮНП» количество штатных единиц по штатному расписанию руководителей, специалистов и служащих с 01.01.2023 составляло 52,35 ед., по штатному расписанию рабочих составляло 89 ед. Итого - 141,35 шт. ед.

Как следует из анализа штатного расписания, у ООО «НПС» количество штатных единиц по штатному расписанию руководителей, специалистов и служащих с 01.01.2023 составляло 35,8 ед., по штатному расписанию рабочих составляло 70,60 ед. Итого - 106,4 шт. ед.

Таким образом, штатная численность работников ответчиков разная, что свидетельствует о разных затратах на оплату труда, налогах, уплачиваемых с фонда оплаты труда.

Принимая во внимание различные условия осуществления предпринимательской деятельности поведение ответчиков свидетельствует о скоординированности действий хозяйствующих субъектов. Также данное поведение свидетельствует о гарантии достижения результата, соответствующего интересам каждого из данных хозяйствующих субъектов, и возможно только при условии, что их действия заранее известны каждому из них.

Кроме того, выявлены кадровые совпадения между сотрудниками, числящимися в штате ООО «ЮНП» и ООО «НПС» одновременно.

Так, согласно штатному расписанию, у ООО «ЮНП» и ООО «НПС» числятся следующие сотрудники:

1. <.....> (главный инженер в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
2. <.....> (начальник производственно технического отдела в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
3. <.....> (инженер производственно технического отдела в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
4. <.....> (главный специалист по экологической безопасности и инженер ГО и ЧС производственно технического отдела в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
5. <.....> (главный энергетик в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
6. <.....> (мастер энергетик в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
7. <.....> (начальник отдела автоматизированных систем управления в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
8. <.....> (начальник цеха № 1 в г. Пыть-Ях в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
9. <.....> (электромеханик цеха № 1 в г. Пыть-Ях в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
10. <.....> (Механик АЗС в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
11. <.....> (старший мастер в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
12. <.....> (начальник цеха № 2 в г. Нефтеюганск в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);
13. <.....> (электромеханик цеха № 2 в г. Нефтеюганск в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);

14. <.....> (старший мастер цеха № 2 в г. Нефтеюганск в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»);

15. <.....> (начальник цеха № 3 в Нефтеюганском районе в ООО «ЮНП» и ООО «НПС»).

Указанные обстоятельства, по мнению Комиссии, свидетельствуют о признаках наличия между обществами соглашения, которое привело к поддержанию цены на рынке нефтепродуктов.

Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России, рассмотрев все представленные материалы, пояснения сторон по делу, сделала следующие выводы.

По результатам анализа динамики изменения цен на нефтепродукты у ответчиков можно сделать вывод об отсутствии объективных причин одновременного повышения розничных цен реализации нефтепродуктов в связи с тем, что закупочные цены менялись в разный промежуток времени и это не могло послужить основанием для резкого повышения розничных цен у всех ответчиков по делу.

Закупочная цена ГСМ имела отличные значения, хозяйствующие субъекты имеют разное количество заправочных станций, хозяйствующие субъекты осуществляли разные объемы реализации топлива.

Состав затрат на 1 литр ГСМ для хозяйствующих субъектов индивидуален.

Наличие одинаковых поставщиков нефтепродуктов у ответчиков по делу и повышение отпускных цен у них могло послужить основанием для повышения розничных цен реализации нефтепродуктов в рассматриваемый период, однако это не является причиной повышения цен на одинаковую величину при разных условиях хозяйственной деятельности ответчиков по делу (разные цены покупки, разные условия хранения, разные условия реализации нефтепродуктов, разные условия оплаты труда сотрудников, разные расходы на поддержание и обновление материальной базы, амортизационные отчисления).

Это свидетельствует о том, что единые розничные цены на бензин марки АИ-92, АИ-95 и Дизельное топливо не могли одновременно и синхронно сформироваться даже при одновременном повышении закупочных цен. Следовательно, был осуществлен картельный сговор участников рынка розничной реализации нефтепродуктов по установлению (поддержанию) единых цен на указанные нефтепродукты.

В интересах каждого из ответчиков было желание получить как можно более высокую прибыль, результатом реализации такой цели явилось картельное соглашение, которое привело к установлению и поддержанию цены на одном уровне в течение длительного периода, не связанному с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке (в т.ч. изменение цен на мировом и внутреннем рынках, а, следовательно, и закупочных цен), и создали, тем самым, возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения на товарном рынке, последствиями которых явилось ограничение конкуренции.

Факт картельного сговора (вне зависимости от его последствий для товарного рынка) сам по себе означает ограничение конкуренции, поскольку содержит такой признак ограничения конкуренции, как «отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке», а также «определение общих условий обращения товара на товарном рынке... в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке» из перечня признаков ограничения конкуренции, определенного в пункте 17 статьи 4 Закона «О защите конкуренции». Перечень признаков ограничения конкуренции, изложенных в пункте 17 статьи 4 Закона о защите конкуренции, не является исчерпывающим (позиция по делу № А03-15857/2020).

В данном случае у хозяйствующих субъектов нет заинтересованности и необходимости в привлечении потребителей, а у потребителей нет заинтересованности в выборе продавца, поскольку цены на ГСМ одинаковые и изменяются относительно одновременно. У потребителей отсутствует возможность приобрести товар по более низкой цене, чем цена, установленная указанными лицами, и они вынуждены приобретать товар по цене данных лиц (особенно на территории п.г.т. Пойковский).

Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства обращает внимание на совокупность следующих доказательств, в частности:

1. Отсутствие нормативно установленного порядка ценообразования. Вследствие чего существует большая вариативность установления розничной цены реализации нефтепродуктов. Однако, ответчиками по делу розничная цена реализации была увеличена на одинаковую величину одновременно.

2. Издание приказов об изменении розничных цен на нефтепродукты, имеющих единую дату утверждения или с разницей в один день;

3. Стабильное повышение цен одного хозяйствующего субъекта на уровне более чем у другого хозяйствующего субъекта, в размере 0,2-22 копеек.

4. Отсутствие экономически обоснованных расчетов розничной цены на бензин всех марок и дизельное топливо, установленной на АЗС ответчиков по делу в рассматриваемый период.

5. Отсутствие расчетов увеличения издержек предприятий, что повлекло увеличение розничной цены реализации нефтепродуктов. При разных условиях хозяйственной деятельности ответчиков по делу (разные цены покупки и доставки, разные условия хранения, разные условия реализации нефтепродуктов, разные условия оплаты труда сотрудников, разные расходы на поддержание и обновление материальной базы, амортизационные отчисления и т.д.) цена розничной реализации всеми ответчиками по делу была повышена на одинаковый уровень.

6. Несоответствие соотношений расходов, разная штатная численность (если говорить о расходах на заработную плату), количество АЗС, разные дни изменения отпускных цен и разные периоды поставки нефтепродуктов.

7. Наличие 15 кадровых совпадений в штате ООО «ЮНП» и ООО «НПС» одновременно.

8. Несовпадение в периодах поставок топлива (неоднократная поставка топлива одному хозяйствующему субъекту в течении 1-2 месяцев при отсутствии поставок другому хозяйствующему субъекту, повышение розничных цен при отсутствии поставок обоим хозяйствующим субъектам в течение месяца);

9. Отсутствие связи между уведомлением поставщика об изменении цен и изданием приказов Ответчиками.

Кроме того, ООО «НПС» и ООО «ЮНП» имеют аналогичную форму внутренних документов и расположены по аналогичным адресам с различным местоположением кабинетов:

- ООО «НПС» - 628305, г. Нефтеюганск, ул. Сургутская, стр. 1, каб. 309;

- ООО «ЮНП» 628305, г. Нефтеюганск, ул. Сургутская, стр. 1, каб. 211.

Кроме того ранее, 19.06.2019 Комиссией Ханты-Мансийского УФАС России вынесено решение по делу №086/01/11.1-3/2019 о нарушении ООО «НПС» и ООО «ЮНП» пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции в части осуществления согласованных действий по установлению поддержанию розничных цен на нефтепродукты на локальном рынке розничной реализации автомобильного топлива в географических границах п.г. Пойковский в период времени с 01.01.2018 по 31.12.2018. Решение не оспаривалось.

Арбитражным судом Ханты-Мансийского автономного округа-Югры по делам № А75-20693/2019, №А75-20692/2019 были признаны законными постановления Ханты-Мансийского УФАС России о привлечении ООО «НПС» и ООО «ЮНП» к административной ответственности, вынесенные на основе решения по делу № 086/01/11.1-3/2019.

В рамках рассмотрения дела и в соответствии с частью 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции проведен анализ состояния конкуренции.

В соответствии с пунктом 10.3 Приказа ФАС России от 28.04.2010 № 220 "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке", по делам, возбужденным по признакам нарушения части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, за исключением нарушений пункта 2 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

а) определение временного интервала исследования товарного рынка;

б) определение продуктовых границ товарного рынка, которое производится исходя из предмета соглашения хозяйствующих субъектов, в котором усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства;

в) определение географических границ товарного рынка;

г) установление факта наличия конкурентных отношений между участниками соглашения.

Временной интервал установлен в соответствии с пунктом 2.1 Порядка, из которого следует, что временной интервал определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

Материалами дела № 086/01/11.1-1649/2023 рассматривается период времени с 01.08.2023 года по 16.10.2023 года.

Соответственно, временной интервал анализа товарного рынка определен как с 01.02.2023 года по 16.10.2023 года.

В соответствии с пунктом 3.1. Порядка, 3.1, процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке (далее - определение продуктовых границ товарного рынка), включает:

- предварительное определение товара;

- выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;

- определение взаимозаменяемых товаров.

Предварительное определение товара (услуги) проводится на основании нормативных актов, на основе ОКВЭДа.

Определение продуктовых границ товарного рынка в соответствии с Порядком представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя (его потребительских свойств) или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке;

- товар - продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

- взаимозаменяемые товары - группа товаров, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что покупатель действительно заменяет или готов заменить их в другом в процессе потребления (в том числе производственного);

- товарный рынок - сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части неопределяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами;

- группа товаров - совокупность товаров определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств и показателей.

Продуктовыми границами рынка следует признать:

- бензин АИ-92;

- бензин АИ-95;

- дизельное топливо.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД), розничная реализация автомобильных бензинов и дизельного топлива классифицируется по одному коду 50.50 «розничная торговля моторным топливом».

Спецификация топлива, которое допустимо применять в конкретных бензиновых двигателях, определяется производителем двигателей. В технических паспортах (инструкциях по эксплуатации) автомобилей приводятся физико-химические эксплуатационные показатели бензинов, исходя из которых, пользователь автомобиля определяет соответствующую марку бензина для использования в качестве моторного топлива.

Важнейшим физико-химическим показателем автомобильного бензина является детонационная стойкость. Высокая детонационная стойкость топлив обеспечивает их нормальное сгорание на всех режимах эксплуатации двигателя. На возникновение детонации оказывает влияние состав применяемого бензина и конструктивные особенности двигателя.

Использование бензина с детонационными свойствами, которые не соответствуют допустимым технической документацией показателям, может вызвать существенное ухудшение потребительских свойств автомобиля (например, увеличенная детонация может вызвать перегрев, повышенный износ или даже местные разрушения двигателя).

ГОСТ 32513-2013 (межгосударственный стандарт) устанавливает следующие марки бензинов: АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 экологических классов К2, К3, К4, К5.

ГОСТ 305-2013 (межгосударственный стандарт) подразделяет дизельное топливо на марки:

- Л - летнее, рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус 5 °С и выше;

- Е - межсезонное, рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус 15 °С и выше;

- З - зимнее, рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха до минус 25 °С (предельная температура фильтруемости - не выше минус 25 °С) и до минус 35 °С (предельная температура фильтруемости - не выше минус 35 °С);

- А - арктическое, рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус 45 °С и выше.

Дифференциация марок и незначительные отличия в технических характеристиках обусловлены не различиями в применении потребителем в качестве моторного топлива, а климатическими условиями потребления (температурой окружающей среды, сезонностью), едиными для всех потребителей. Состав продавцов и покупателей при этом также остается неизменным.

Таким образом, дизельное топливо, реализуемое в качестве моторного топлива для автомобильных дизельных

двигателей, независимо от единых для всех потребителей и продавцов изменений условий потребления представляет собой один товар.

Также в целях исключения взаимозаменяемости дизельного и газового топлива следует отметить, что для работы автомобиля на сжиженном газе необходима специальная газобаллонная установка. К существенным недостаткам газобаллонных автомобилей можно отнести уменьшение грузоподъемности автомобиля и повышение его пожароопасности. Нельзя не учитывать то факт, что расположение газовых заправочных станций носит локализованный характер и на отдельных территориях отсутствует возможность заправки данным видом топлива.

Таким образом, исходя из особенностей функционального назначения, а также различий в технических характеристиках, определены следующие группы невзаимозаменяемых нефтепродуктов, используемых в качестве моторных топлив:

- бензин автомобильный марки АИ-92;
- бензин автомобильный марки АИ-95;
- дизельное топливо.

В качестве метода определения географических границ товарного рынка был выбран метод установления фактических районов продаж (местоположение приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке (в предварительно определённых географических границах).

При этом для целей настоящего исследования районами продаж являются районы фактически оказанных услуг – места расположения АЗС.

Соответственно, географическими границами товарного рынка является г. Нефтеюганск и п.г.т Пойковский Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Учитывая, что деятельность хозяйствующих субъектов осуществляется на рынке реализации автомобильного бензина марки АИ-92 и АИ-95, а также дизельного топлива, указанные хозяйствующие субъекты являются конкурентами по отношению к друг другу.

Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России отмечает, что поддержание цен каждым хозяйствующим субъектом способствует экономическим интересам каждого предприятия, поскольку приводит к устранению конкурентных отношений между ними, а именно - устранение ценовой состязательности на рынке реализации нефтепродуктов.

Поддержание цен каждым хозяйствующим субъектом способствует экономическим интересам каждого общества, поскольку приводит к устранению конкурентных отношений между ними, а именно - устранение ценовой состязательности на рынке реализации ГСМ.

В рассматриваемом случае заключенное Ответчиками соглашение о повышении/поддержании стоимости ГСМ выразилось в предсказуемом индивидуальном поведении формально независимых хозяйствующих субъектов, определяющем цель их действий и причину выбора каждым из них модели поведения на рынке. Соглашение хозяйствующих субъектов является моделью группового поведения, которая выразилась в действиях, не обусловленных внешними условиями функционирования соответствующего товарного рынка, является антиконкурентной сознательной договоренностью, и наносит ущерб потребителям.

Результат такого соглашения отвечает интересам каждого из перевозчиков ответчиков. Возможная причина заключения соглашения может выражаться в опасении хозяйствующего субъекта проиграть в честной конкурентной борьбе и желании получения сверхприбыли.

Согласованные действия по установлению и поддержанию хозяйствующими субъектами одинакового уровня цен на реализуемый товар привели к отсутствию у хозяйствующих субъектов заинтересованности и необходимости в соперничестве за привлечение покупателей, а у покупателей нет заинтересованности в выборе того или иного продавца, поскольку цены установлены абсолютно одинаковые и потребители вынуждены приобретать товар у хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, таким образом, хозяйствующие субъекты устранили риск возможной потери потребителей, что так же не могло не соответствовать интересам каждого из них.

Синхронное поведение данных хозяйствующих субъектов на рынке розничной реализации нефтепродуктов для заправки автотранспортных средств достигается без какого-либо письменного соглашения, поскольку, является прямым следствием осознания хозяйствующими субъектами влияния своих действий одного на другое. Каждому из участников заранее известно, что его изменение цен повлечет за собой в результате взаимного влияния и экономической выгоды каждым, изменению цен другого.

Информация о ценах на АЗС, на которых осуществляется розничная реализация нефтепродуктов, публична, и все участники рынка могут легко отслеживать действия друг друга по установлению розничных цен на нефтепродукты и соответствующим образом корректировать цены на собственных АЗС.

Действия ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» были известны каждому из них и без заключения

письменных соглашений и договоренностей, вследствие наличия и осознания каждым взаимного влияния друг на друга, влияния на общие условия обращения нефтепродуктов на рынке и соответствия результатов указанных действий интересам каждого из них при одновременном осуществлении этих действий.

Кроме того, отсутствуют основания полагать, что установление и поддержание одинаковых цен на нефтепродукты связано с обстоятельствами, в равной мере влияющими на все хозяйствующие субъекты на соответствующих товарных рынках (такими объективными обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, налогов, существенное изменение спроса на товар).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции (далее - Закон о защите конкуренции) признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок.

В силу части 1 статьи 8 Закон о защите конкуренции согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке при отсутствии соглашения, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

- 1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов;
- 2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий;
- 3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем один год или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если этот срок составляет менее чем один год.

Таким образом, согласованность действий достигается путем повторения действий одного хозяйствующего субъекта одновременно или следом за другим хозяйствующим субъектом.

С учетом положений пункта 18 статьи 4 Закона о защите конкуренции соглашением хозяйствующих субъектов могут быть признаны любые договоренности между ними в отношении поведения на рынке, в том числе как оформленные письменно (например, договоры, решения объединений хозяйствующих субъектов, протоколы) так и не получившие письменного оформления, но нашедшие отражение в определенном поведении. Факт наличия соглашения не ставится в зависимость от его заключения в виде договора по правилам, установленным гражданским законодательством, включая требования к форме и содержанию сделок.

Согласно Постановлению Президиума ВАС РФ от 21.04.2009 № 15956/08 для целей признания действий хозяйствующих субъектов согласованными не имеет значения синхронность их начала, достаточно факта осуществления таких действий на момент их выявления антимонопольным органом.

Действия ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» содержали следующие признаки ограничения конкуренции, закрепленные пунктом 17 статьи 4 Закона о защите конкуренции:

- 1) рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке;
- 2) отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке;
- 3) определение общих условий обращения товара на товарном рынке в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке.

Согласно пункту 22 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 04.03.2021 №2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства» при установлении наличия картельного соглашения подлежит доказыванию факт того, что участники картеля являются конкурентами на товарном рынке и достигнутые между ними договоренности имеют предмет, определенный в пунктах 1 - 5 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции. Наличие конкурентных отношений между участниками картеля подтверждается результатами проведенного анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

Ограничение конкуренции картелем в случаях, упомянутых в пунктах 1 - 5 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, в силу закона предполагается.

Постановлением Конституционного суда Российской Федерации от 30.03.2023 № 12-П по делу о проверке конституционности части 8 статьи 11 и пункта 1 части 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» был сделан следующий вывод:

Не могут быть признаны допустимыми по основаниям, указанным в статьях 12 и 13 Федерального закона «О защите конкуренции», соглашения (картели), которые приводят или могут привести к определенным правовым последствиям. К таким соглашениям (картелям), обладающим высокой (безусловной) степенью запрета (*per se*), законодателем отнесены, в частности, соглашения, связанные с установлением или поддержанием цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок, а также повышением, снижением или поддержанием цен на торгах (пункты 1 и 2 части 1 статьи 11 этого Федерального закона). Достижение и исполнение таких соглашений могут с высокой вероятностью исключать или ограничивать конкуренцию, иным образом негативно сказываться на обеспечении публично значимого интереса по ее поддержанию и в то же время, с точки зрения оценки законодателем текущих экономических, технологических и иных объективно сложившихся особенностей, не приводят к достижению эффекта, положительно влияющего на развитие общества.

Сам факт ограничения конкуренции в случае наступления либо возможности наступления негативных последствий предполагается и не требует доказывания антимонопольным органом (запрет «*per se*»).

Соответственно, антимонопольный орган освобожден от обязанности установления последствий в виде ограничения конкуренции при выявлении соглашения, направленного на поддержание цен (тарифов).

При этом факт заключения антиконкурентного соглашения может быть установлен как на основании прямых доказательств, так и совокупности косвенных доказательств (аналогичная позиция содержится в разъяснении Президиума ФАС России «Доказывание недопустимых соглашений (в том числе картелей) и согласованных действий на товарных рынках, в том числе на торгах», утвержденном протоколом Президиума ФАС России от 17.02.2016 № 3).

Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России рассмотрев материалы дела, доказательства полученные в ходе рассмотрения дела, пришла к выводу о наличии в действиях ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, выразившегося в заключении соглашения, приводящего к установлению и поддержанию розничных цен на нефтепродукты, реализуемые на автозаправочных станциях г. Нефтеюганска, п.г.т Пойковский за период с 01.08.2023 по 16.10.2023.

Как было отмечено выше, Комиссией Ханты-Мансийского УФАС России в адрес Ответчиков направлялись заключения об обстоятельствах дела для представления таким лицам возможности проанализировать выводы Комиссии, представить пояснения и привести Комиссии свои доводы.

Однако, представленным правом Общества не воспользовались, а именно не представили свои пояснения, доказательства и доводы в отношении обстоятельств, изложенных в заключениях об обстоятельствах дела.

Оснований для прекращения настоящего дела по основаниям, указанным в части 7 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции, у Комиссии Ханты-Мансийского УФАС России не имеется.

Согласно подпункту «б» пункта 3 части 1 статьи 23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган выдает в случаях, указанных в настоящем Федеральном законе, хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении ограничивающих конкуренцию соглашений и (или) согласованных действий хозяйствующих субъектов и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции, комиссия при принятии решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая совокупность имеющихся доказательств, Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости в выдаче ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» обязательного для исполнения предписания об устранении нарушения антимонопольного законодательства, в связи с отсутствием у антимонопольного органа сведений о продолжении нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии со статьей 22 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, выявляет нарушение антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения.

Если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган согласно части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

В соответствии с частью 1.2. статьи 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.32 КоАП РФ, является принятие комиссией антимонопольного органа решения, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства.

Датой принятия решения является дата изготовления его в полном объеме (часть 2 статьи 49 Закона о защите конкуренции).

Заключение хозяйствующим субъектом соглашения, признаваемого в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации картелем, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.31 КоАП РФ, либо участие в нем, образует событие предусмотренного частью 1 статьи 14.32 КоАП РФ административного правонарушения.

Хозяйствующие субъекты - участники недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации соглашения, подлежат привлечению к административной ответственности по части 1 статьи 14.32 КоАП РФ, в данном случае, такими лицами являются ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис».

Таким образом, юридические лица ООО «ЮганскНефтеПродукт» и ООО «НефтеПродуктСервис» подлежат привлечению к административной ответственности по части 1 статьи 14.32 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частями 1 и 5 статьи 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Основания для прекращения рассмотрения дела №086/01/11.1-1649/2023, в соответствии со статьей 48 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», отсутствуют.

2. Признать в действиях ООО «ЮганскНефтеПродукт» (628305, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г. Нефтеюганск, ул. Сургутская, д. 1, кабинет 211 ИНН 8604034624) и ООО «НефтеПродуктСервис» (628305, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г. Нефтеюганск, ул. Сургутская, д. 1, кабинет 309 ИНН 8604048433) нарушение пункта 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, выразившееся в заключении соглашения, приводящего к установлению и поддержанию розничных цен на нефтепродукты, реализуемые на автозаправочных станциях г. Нефтеюганска и п.г.т Пойковский за период с 01.08.2023 по 16.10.2023.

3. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства не выдать.

4. Передать материалы дела №086/01/11.1-1649/2023 о нарушении антимонопольного законодательства уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Решение может быть также обжаловано в коллегиальный орган федерального антимонопольного органа.