

УВЕДОМЛЕНИЕ № 36-08/18.1/15

о поступлении жалобы, времени и месте ее рассмотрения

«24» августа 2015 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), руководствуясь частью 11 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135 – ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

СООБЩАЕТ о поступлении жалобы физического лица (далее – Заявитель) на неправомерные действия Администрации Миасского городского округа (далее – Администрация) при организации торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на территории Миасского городского округа (далее – Конкурс, торги), выразившиеся в установлении условий, ведущих к ограничению количества участников Конкурса,

ТРЕБУЕТ приостановить проведение Конкурса, в части подписания (заключения) договора с победителем торгов;

УВЕДОМЛЯЕТ о рассмотрении жалобы на заседании Комиссии по контролю торгов Челябинского УФАС России (далее – Комиссия) **«28» августа 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб.332.

Администрации Миасского городского округа необходимо **до 26 августа 2015 года** представить в Челябинское УФАС России (с сопроводительным письмом и описью документов) следующие, надлежащим образом заверенные, копии документов и информацию по торгам (**должны быть прошиты и пронумерованы**):

1. Размещенное на сайте в сети «Интернет» извещение о проведении Конкурса (с указанием наименования сайта, адреса страницы и даты его размещения) со всеми изменениями, дополнениями, подписанное соответствующим должностным лицом;
2. Извещение о проведении Конкурса, опубликованное в официальных средствах массовой информации, утвержденных решением Миасского городского округа (с указанием наименования средства массовой информации и даты публикации);
3. Приказ о создании комиссии на проведение Конкурса;
4. Утвержденную документацию о конкурсе со всеми изменениями и дополнениями, разъяснениями;
5. Документы органов местного самоуправления, устанавливающие порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за период 2014-2015 год с экономическим обоснованием применения

соответствующих коэффициентов, применяющихся при расчетах;

6. Сведения о нормативных правовых актах, которыми руководствовалась Администрация при организации и проведении Конкурса;
7. Извещение участников Конкурса о приостановлении проведения Конкурса с приложением документов о способе их уведомления;
8. Протоколы, составленные при проведении Конкурса;
9. Копии заявок на участие в Конкурсе (оригиналы представить для обозрения);
10. Копию выписки из журнала приема заявок на участие в Конкурсе;
11. Проект договора, подлежащего заключению по результатам проведения Конкурса;
12. Письменные пояснения по доводам Заявителя об установлении в извещении о проведении Конкурса требований, ведущих к ограничению количества участников в части получения конкурсной документации, а также информации об условиях договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, требованиях к оформлению документов, необходимых для участия в конкурсе;
13. Письменные пояснения об основаниях указания в конкурсной документации в качестве критерия оценки заявок на участие в Конкурсе критерия «Доля социальной рекламы и городской информации» при условии, что в соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы;
14. Письменные пояснения об основаниях установления в конкурсной документации в качестве критерия «Благоустройство прилегающей территории» при условии, что владельцу рекламной конструкции не принадлежит территория муниципального образования на определенном праве;
15. Письменные пояснения об основаниях установления в конкурсной документации в качестве критерия оценки заявок на участие в Конкурсе критерия «Доля социальной рекламы и городской информации» при условии, что органы местного самоуправления осуществляют производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством о контрактной системе (часть 2 статьи 10 Федерального закона «О рекламе»);
16. Письменные пояснения об отсутствии в конкурсной документации порядка оценки по критериям «Благоустройство прилегающей территории», «Доля социальной рекламы и городской информации», «Технические характеристики рекламной конструкции», «Внешний вид рекламной конструкции».

Дополнительно сообщаем следующее.

На основании части 12 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции организатор

торгов, оператор электронной площадки, конкурсная или аукционная комиссия, действия (бездействия) которых обжалуются, в течение одного рабочего дня с момента получения уведомления **обязаны** известить лиц, подавших заявки на участие в торгах, о факте поступления жалобы, ее содержании, месте и времени ее рассмотрения.

Согласно части 19 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, в случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов **не вправе заключать договор** до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, **является ничтожным**.

Жалоба физического лица размещена в сети Интернет на сайте Челябинского УФАС России www.chel.fas.gov.ru (в разделе Новости).

Как следует из части 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции направление настоящего уведомления, посредством факсимильной связи или электронной почты является надлежащим уведомлением, о месте и времени рассмотрения жалобы.