

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-037-11)
10.03.2011г. г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии ИП <...> дело №Р-037-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенной на окне магазина №5 по адресу (г.Уфа, ул. 50-летия Октября, д.14), рекламодатель и рекламодателем которой является ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенная на окне магазина №5 по адресу (г.Уфа, ул.50-летия Октября, д.14), рекламодателем которой является ИП <...> (магазин №5 по адресу <...>), имеет признаки нарушения п. 6 ч. 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В данной рекламе используется образ мультипликационного персонажа, держащего кружку пива в руках.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

Так же реклама: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенная на окне магазина №5 по адресу (г.Уфа, ул.50-летия Октября, д.14), рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...> (магазин №5 по адресу <...>), имеет признаки нарушения ч. 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

10.03.2011г. на заседании Комиссии присутствовал ИП <...>. ИП <...> были представлены письменные объяснение (вх.2469 от 10.03.2011г.) о том, что данная реклама была заказана им в агентстве. Нарисованный персонаж, по мнению исполнителя данного эскиза, в данном случае не был задуман, как какой-либо известный персонаж из мультфильма. Этот нарисованный герой был придуман исполнителем заказа в рекламном агентстве. То, что этот персонаж относится к мультипликации агентство ИП <...> не предупредило, о том, что реклама не соответствует законодательству он не знал, так как понадеялся на рекламную организацию, что она все оформит сама в соответствии с законодательством. ИП <...> были представлены копии следующих документов: договор аренды нежилого помещения от 01.01.2011г; акт приема-передачи нежилого помещения от 01.01.2011г; свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации №004079544 от 14.10.1997г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 18.09.2009г; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя №00589279 от 18.09.2009г.

Анализ представленных материалов дела №Р-037-11 показал, что согласно договора аренды нежилого помещения от 01.01.2011г. рекламодателем и рекламодателем данной рекламы, является ИП <...>. Также установлено, что данная реклама размещалась не Магазином №5 (г.Уфа, ул.50-летия Октября, д.14), а ИП <...> (г.Уфа, ул.50-летия Октября, д.14), поэтому Комиссия приняла решение о замене лица с Магазином №5 на ИП <...>.

Реклама: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенная на окне магазина №5 по адресу (г.Уфа, ул. 50-летия Октября, д.14), рекламодатель и рекламодателем которой является ИП <...>, нарушает п. 6 ч. 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В данной рекламе используется образ мультипликационного персонажа, держащего кружку пива в руках.

Так же реклама: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенная на окне магазина №5 по адресу (г.Уфа, ул. 50-летия Октября, д.14), рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...> <...>, нарушает ч. 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо с Магазином №5 на ИП <...>.

2. Признать ненадлежащей рекламу: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенную на окне магазина №5 по адресу (г.Уфа, ул. 50-летия Октября, д.14), рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, так как данная реклама размещена с нарушением п.6 ч.1 ст.22 и ч.3 ст. 22 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенной на окне магазина №5 по адресу г.Уфа, ул.50-летия Октября, д.14, рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, в части нарушения п.6 ч.1 ст.22 и ч.3 ст. 22 Федерального закона "О рекламе".

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 15.03.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-037-11)
10.03.2011г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 10.03.2011г. по делу №Р-037-11 по поводу рекламы: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенной на окне магазина №5 по адресу (г.Уфа, ул. 50-летия Октября, д.14), рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> по адресу г.Уфа, ул. 50-летия Октября, д.14 в срок до 20 марта 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Свежее разливное холодное пиво" с изображением образа мультипликационного персонажа, держащего в руке кружку пива, размещенной на окне магазина №5 по адресу рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, должна соответствовать п.6 части 1 статьи 22 и части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 марта 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.