

РЕШЕНИЕ

05 декабря 2014 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии: Тукаев В.А. – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Никитина М.Ф. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,
Хамраева Ю.Ш. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы;
Бегунов О.А. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы.

рассмотрев дело №Р01-108/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В ГОРОДЕ <...>» на странице 4 газеты «Мой район» (Приморский район) № 14 (577) от 18.04.2014, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

- заявитель не явился, уведомлен надлежащим образом;
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – от ЗАО "Олимп и К" явился представитель по доверенности «персональные данные изъяты»,
- заинтересованных лиц: от ООО «Рекламная группа «Сова» " представитель не явился, общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу поступило обращение физического лица относительно рекламы «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В ГОРОДЕ <...>», размещенной на странице 4 газеты «Мой район» (Приморский район) № 14 (577) от 18.04.2014. В названной рекламе отсутствует указание на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе»).

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

По договору на размещение рекламы и рекламных информационных материалов (далее – РИМ) в газете «Мой район» от 05.12.2013 №5063, заключенному между ООО «Рекламная группа «СОВА» (заказчик) и ООО «Региональные независимые газеты Северо-Запад» (исполнитель), исполнитель обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламы и (или) РИМ заказчика в газете «Мой район», оказать услуги по распространению названной газеты с рекламой и (или) РИМ среди населения Санкт-Петербурга.

Согласно приложению №2 к названному договору ООО «Рекламная группа «СОВА» и ООО «Региональные независимые газеты Северо-Запад» согласовали публикацию в газете «Мой район» (Приморский район) вышеуказанной рекламы 18.04.2014.

По счет-фактуре №30560 от 18.04.2014 ООО «Рекламная группа «СОВА» оплатило услуги ООО «Региональные независимые газеты Северо-Запад» по публикации в газете «Мой район Приморский».

По договору оказания рекламных услуг от 03.12.2013 №52, заключенному между ЗАО "Олимп и К" (заказчик) и ООО «Рекламная группа «СОВА» (исполнитель), исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать рекламные услуги и/или выполнить работы по изготовлению рекламных материалов, а заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги (работы). Согласно п. 4.1 названного договора по исполнению обязательств в рамках соответствующего дополнительного соглашения к цитируемому договору исполнитель предоставляет результат работ (услуг) на рассмотрение заказчика. Заказчик в течение трёх рабочих дней рассматривает такой результат и либо утверждает его, либо направляет исполнителю указания по внесению изменений.

Из дополнительного соглашения от 05.02.2014 №3 к договору на оказание рекламных услуг от 03.12.2013 №52 следует, что ЗАО "Олимп и К" и ООО «Рекламная группа «СОВА» согласовали размещение рекламы «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В ГОРОДЕ <...>» в газете «Мой район» четырех районов города 18.04.2014.

Согласно акту от 30.04.2014 №271 ЗАО "Олимп и К" и ООО «Рекламная группа «СОВА» согласовали оплату в размере 71585,00 рублей за размещение рекламы в газетах «Петербургский телезритель», «Ваш досуг» и Мой район» в апреле 2014 года, в соответствии с дополнительным соглашением №3 к договору №52 от 03.12.2014. Услуги выполнены в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

По счет-фактуре №271 от 30.04.2014 ЗАО "Олимп и К" оплатило в полном объеме услуги ООО «Рекламная группа «СОВА» услуги по размещению в рекламы в газетах «Петербургский телезритель», «Ваш досуг» и Мой район» в апреле 2014 года согласно дополнительному соглашению №3 к договору №52 от 03.12.2014.

Таким образом, рекламодателем рекламы «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В ГОРОДЕ <...>», размещенной на странице 4 газеты «Мой район» (Приморский район) № 14 (577) от 18.04.2014, является ЗАО "Олимп и К".

Санкт-Петербургское УФАС России неоднократно запрашивало у ООО «Рекламная группа «Сова» и ЗАО "Олимп и К" документы и материалы, подтверждающие заявленную в указанной рекламе информацию, а именно: самый большой выбор напольных покрытий в городе.

Согласно объяснениям ООО «Рекламная группа «Сова» размещенный в газете «Мой Район» макет компании «Олимп и К» отражает действительную ситуацию. Компания «Олимп и К» в течении 20 лет прочно занимает лидирующие позиции на рынке напольных покрытий России. На сегодняшний день компания предлагает широчайший выбор линолеума, ковровина, ковров, ламината и сопутствующих товаров к ним. ЗАО «Олимп и К» входит в пятерку крупнейших поставщиков напольных покрытий по России. Для жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области создана розничная сеть магазинов, специализирующихся по продаже напольных покрытий. Розничная сеть насчитывает 7 фирменных магазинов в разных районах города. Продажа напольных покрытий осуществляется с собственных складов в г.Санкт-Петербурге. Компания ЗАО «Олимп и К» также является официальным дилером компании Tarkett и поставляет продукцию компании в сети гипермаркетов Максидом, К-раута, Петрович, Вимос, Стройбаза рыбинская, Метр квадратный (Мой ДОМ), Старт. Общий размер собственных складских помещений составляет 5000 кв.метров, аналогов в Санкт-Петербурге и Северо-Западе нет. В собственности компании 17 газелей и 9 грузовых автомобилей. Товарная матрица насчитывает 338 позиций: 251 позиция в линолеуме, 61 - в ковровине, 14 -в ламинате, 12 -в паркете.

ООО «Рекламная группа «Сова» к названному объяснению приложило фотографии грузовых машин с логотипом ЗАО «Олимп и К», помещений складов без каких-либо индивидуализирующих признаков, фотографии магазина ЗАО «Олимп и К», фотографии матриц нарезки ПВХ и ковровина ЗАО «Олимп и К».

Доводы ООО «Рекламная группа «Сова» не могут быть приняты Комиссией, так как не подтверждены документально. Представленные ООО «Рекламная группа «Сова» фотографии отражают лишь объем осуществляемой хозяйственной деятельности ЗАО «Олимп и К» и не содержат необходимой информации для сравнения с использованием имеющего объективного подтверждения конкретного критерия сравнения объема реализуемых напольных покрытий ЗАО «Олимп и К» и объема реализуемых напольных покрытий других продавцов напольных покрытий, ведущих свою деятельность на территории Санкт-Петербурга.

В ответ на определения Санкт-Петербургского УФАС России ЗАО «Олимп и К» представило копии договоров поставки напольных покрытий, заключенных с различным хозяйствующими субъектами, копии товарных матриц, фотографии помещений магазинов, стендов и складов.

Представленные ЗАО «Олимп и К» документы отражают лишь объем осуществляемой хозяйственной деятельности ЗАО «Олимп и К» и не содержат необходимой информации для сравнения с использованием имеющего объективного подтверждения конкретного критерия сравнения объема реализуемых напольных покрытий ЗАО «Олимп и К» и объема реализуемых напольных покрытий других продавцов напольных покрытий, ведущих свою деятельность на территории Санкт-Петербурга. Таким образом, заявленная в рекламе «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В ГОРОДЕ <...>», размещенной на странице 4 газеты «Мой район» (Приморский район) № 14 (577) от 18.04.2014, информация не содержит указания на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- 1.** Признать рекламу «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В ГОРОДЕ <...>», размещенную на странице 4 газеты «Мой район» (Приморский район) № 14 (577) от 18.04.2014, ненадлежащей.
- 2.** Признать в действиях рекламодателя ЗАО "Олимп и К", выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В ГОРОДЕ <...>», размещенной на странице 4 газеты «Мой район» (Приморский район) № 14 (577) от 18.04.2014, нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
- 3.** Выдать предписание о прекращении нарушений, указанных в пункте 2 настоящего решения.
- 4.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» декабря 2014 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.А. Тукаев

Члены Комиссии

М.Ф. Никитина

Ю.Ш. Хамраева

О.А. Бегунов

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

05 декабря 2014 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии: Тукаев В.А. – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Никитина М.Ф. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,
Хамраева Ю.Ш. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы;
Бегунов О.А. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы.

на основании своего решения от "05" декабря 2014 г. по делу № Р01-108/14 о признании ненадлежащей рекламы «САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР НАПОЛЬНЫХ

ПОКРЫТИЙ В ГОРОДЕ <...>», размещенной на странице 4 газеты «Мой район» (Приморский район) № 14 (577) от 18.04.2014, содержащей нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – ЗАО "Олимп и К" (ОГРН 1037821011810, ИНН/КПП 7811138059/781101001, 193230, Санкт-Петербург, пер. Челиева, д. 7) в двухнедельный срок дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: снять с распространения вышеуказанную рекламу.

2. Рекламодателю – ЗАО "Олимп и К" представить в Санкт-Петербургское УФАС России в срок до 20 января 2014 года надлежащие доказательства исполнения требований п.1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.А. Тукаев

Члены Комиссии

М.Ф. Никитина

Ю.Ш. Хамраева

О.А. Бегунов

