

апреля 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 05 апреля 2021 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

рассмотрев дело № 058/05/5-182/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Кувака» (ИНН 5802002435; ОГРН 1025800510592), далее – ООО «Кувака») по факту распространения в феврале 2021 года на радиостанции «Юмор FM» (106.7 МГц) рекламы воды «Кувака» со слоганом «природная вода Кувака», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

на основании:

#### УСТАНОВИЛА:

в адрес Пензенского УФАС поступило обращение физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении в феврале 2021 года на радиостанции «Юмор FM» (106.7 МГц) рекламы воды «Кувака» со слоганом «природная вода Кувака».

Пензенским УФАС России определением от 12.03.2021 по факту распространения рекламного слогана «природная вода Кувака» на радиостанции «Юмор FM» (106.7 МГц), возбуждено дело № 058/05/5-182/2021 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 05.04.2021. К участию в деле привлечено ООО «Кувака».

На основании представленных документов, Комиссия пришла к следующему выводу:

в феврале 2021 года на радиостанции «Юмор FM» (106.7 МГц) распространялась реклама следующего содержания:

Сообщения от торгового дома «Кувака». Торговый дом «Кувака» поздравляет с праздниками и дарит подарки. С 8 по 28 февраля заказав природную воду Кувака в бутылках в многооборотной или одноразовой таре вы гарантированно получаете бесплатный подарок за каждую заказанную бутылку. Телефон единой службы платной доставки воды Кувака 970097».

соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Этим под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) предназначаться для неопределённого круга лиц;

2) привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация о воде «Кувака» со слоганом «природная вода Кувака», распространяющаяся на радио «Юмор FM» (106.7 МГц), содержит все выделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределённого круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования (воде «Кувака») и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) соответственно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков защиты на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых

досах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, полного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

заявления следует, что в рекламе вода «Кувака» названа «природной». Однако этикетке самой воды 19л. указано: «Вода питьевая из источника Кувака. Подготовленная с применением обратного осмоса, обработана ультрафиолетом».

соответствии с пунктом 37 Технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду" (принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23.06.2017 №45; далее - ТР ЕАЭС 044/2017) в маркировке упакованной питьевой воды допускается использовать слова, характеризующие ее происхождение из природных источников (например, "родниковая", "из источника" и др.), только при условии, что данная вода имеет соответствующее происхождение и упаковывается либо без обработки, либо для обработки используются только способы, предусмотренные [пунктами 26 и 27](#) настоящего технического регламента, - для природной минеральной воды, и [пунктами 26 и 28](#) настоящего технического регламента, - для природной питьевой воды.

Таким образом, с учетом требований п. 37 ТР ЕАЭС 044/2017, вода прошедшая обработку обратным осмосом меняет свой состав, а значит не имеет права называться природной.

Указанная реклама ассоциируется с определенным товаром и его характеристиками. Размещение данной рекламы преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования – воде «Кувака», с указанием в содержании сведений: «...заказав природную воду Кувака 19 литров многооборотной или одноразовой таре...», являющихся характеристикой товара.

Поскольку в рассматриваемой рекламе указано, что «...заказав природную воду Кувака 19 литров в многооборотной или одноразовой таре...», в то время как из материалов дела следует, что вода прошедшая обработку обратным осмосом меняет свой состав, а значит не имеет права называться природной, то в данном случае установлено нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу о наличии в рекламе воды «Кувака» со слоганом «природная вода Кувака», размещенной в эфире радиостанции «Юмор FM» (106.7 МГц), факта нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

ушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона эт рекламодаатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаатель – это товитель или продавец товара либо иное определившее объект ламирования и (или) содержание рекламы лицо.

следует из представленных в материалы дела документов, рекламодаателем сматриваемой рекламы является ООО «Кувака», что подтверждается звором от 16.02.2021 №ЮР 428 с ООО «Пенза Юмор» об оказании рекламно- ормационных услуг.

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, иссия пришла к выводу, что ООО «Кувака» нарушило требования пункта 2 ги 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие ков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной суренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического странства, реализации права потребителей на получение добросовестной и товерной рекламы, предупреждение нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей ламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом , возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при зновлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о ламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения ает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное вонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного зна на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в гности, выдавать рекламодаателям, рекламораспространителям, ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России азательств устранения нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О ламе» в рекламе со слоганом «природная вода Кувака», размещенной на ио «Юмор FM» (106.7 Мгц), ООО «Кувака» представлено не было.

язи с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным ачу предписания о прекращении нарушения требований пункта 2 части 3 ги 5 ФЗ «О рекламе».

илу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодаателями, ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в

ответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения административных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, исчисля

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу воды «Кувака» со слоганом: «природная вода кувака», распространяемую ООО «Кувака» (ИНН 5802002435; ОГРН 1025800510592) в апреле 2021 года на радио «Юмор FM» (106.7 МГц), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – ООО «Кувака» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.