

РЕШЕНИЕ

25 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 25.12.2012 года

Полный текст решения изготовлен 25.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

Г. П. Гринько – заместителя Руководителя Управления;

- Членов Комиссии:

И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела госзаказа и рекламы;

Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «К-Телнет» (Карло Пазолини) (юрид. адрес: КЧР, г. Карачаевск, ул. Ленина, 56/57, поч. адрес: КЧР, г. Черкесск, пр. Ленина, 57, ИНН 0902012526, КПП 090201001, ОГРН 1020900775873) (далее – ООО «К-Телнет») части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- представителя ООО «К-Телнет» по Доверенности от 24.12.2012 года – Т...

УСТАНОВИЛА:

На территории Карачаево-Черкесской республики в 3 квартале 2012 года в эфире Русского радио – Карачаево-Черкесия (ООО «Виктория») ротировался рекламный аудиоролик ООО «К-Телнет» (Карло Пазолини) (юрид. адрес: КЧР, г. Карачаевск, ул. Ленина, 56/57; поч. адрес: КЧР, г. Черкесск, пр. Ленина, 57, ИНН 0902012526, КПП

090201001, ОГРН 1020900775873) следующего содержания:

« Не пропусти небывалые супер скидки на итальянскую обувь «Карло Пазолини».

Только с 30 июля, скидки 40%!

Карло Пазолини – обувь для красивой жизни!

Черкесск, проспект Ленина, 57».

В данном случае предоставление скидки 40% является **стимулирующим мероприятием**, поскольку указанные скидки направлены на стимулирование продаж итальянской обуви в магазинах «Карло Пазолини», а условием участия в данном мероприятии является приобретение итальянской обуви в магазинах «Карло Пазолини».

В данном рекламном аудиоролике сроки указанного мероприятия обозначены следующим образом – «Только с 30 июля...», а дата окончания предоставления указанных скидок в рекламном аудиоролике не указана, что является отсутствием *существенной информации об условиях приобретения* итальянской обуви в магазинах «Карло Пазолини».

20 декабря 2012 года Управлением было возбуждено дело №37 в отношении ООО «К-Телнет» по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение данного дела было назначено на 25 декабря 2012 года на 11 ч. 30 мин.

ООО «К-Телнет» было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела №37 по признакам нарушения законодательства о рекламе 25 декабря 2012 года в 11 ч. 30 мин.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время явился представитель ООО «К-Телнет» - Т...

Пункт 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» **ненадлежащая реклама** – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения дела Комиссией было установлено нарушение части 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой **отсутствует** часть *существенной информации* о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Согласно статье 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований, части 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

В данном случае, ООО «К-Телнет» выступает **рекламодателем**.

В ходе рассмотрения настоящего дела представитель ООО «К-Телнет» признали все вменяемые ему нарушения.

В результате рассмотрения дела №37 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «К-Телнет» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «К-Телнет» (Карло Пазолини) (юрид. адрес: КЧР, г. Карачаевск, ул. Ленина, 56/57; поч. адрес: КЧР, г. Черкесск, пр. Ленина, 57, ИНН 0902012526, КПП 090201001, ОГРН 1020900775873), ненадлежащей;
2. Выдать предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Г.П. Гринько

Члены Комиссии

И.Р. Ахба

Э.О. Ашба

ПРЕДПИСАНИЕ № 7

О прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

25 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть предписания объявлена 25.12.2012 года

Полный текст предписания изготовлен 25.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе *в составе:*

Председателя Комиссии – Г.П. Гринько – заместителя Руководителя Управления,

Членов Комиссии – И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы, Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела контроля госзаказа и рекламы,

на основании своего решения от 25 декабря 2012 года по делу №37 о признании рекламы Общества с ограниченной ответственностью «К-Телнет» (Карло Пазолини) (юрид. адрес: КЧР, г. Карачаевск, ул. Ленина, 56/57, поч. адрес: КЧР, г. Черкесск, пр. Ленина, 57, ИНН 0902012526, КПП 090201001, ОГРН 1020900775873) (далее – ООО «К-Телнет») ненадлежащей, ввиду того, что в данной рекламе нарушены требования части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «К-Телнет» **устранить нарушения** части 7 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе» - внести изменения в рекламный аудиоролик, ротирующийся на Русском радио – Карачаево-Черкессия (ООО «Виктория») в 3 квартале 2012 года: привести данный аудиоролик в надлежащей вид в соответствии с ФЗ «О рекламе». В противном случае прекратить ротацию указанного аудиоролика.
2. Представителю ООО «К-Телнет» представить в УФАС по КЧР письменные и аудио доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 11 января 2013 года.**

Председатель Комиссии

Г.П. Гринько

Члены Комиссии

И.Р. Ахба

Э.О. Ашба

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность - наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

