

# РЕШЕНИЕ

По делу № 69/49-2012 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

29 мая 2012 года

г.Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/49-2012 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии

- представителя ООО «Денталь-люкс»;
- индивидуального предпринимателя

## УСТАНОВИЛА:

На стороне А рекламной конструкции № 8, находящейся рядом с домом № 7 по Красноармейскому проспекту г.Тула, размещена следующая информация:

- Стоматологический Кабинет.
- Имплантация
- Протезирование
- Удаление
- Отбеливание
- Снятие зубного камня
- Избавление прикуса
- Тел. 25-35-09 [www.stomatologtula.ru](http://www.stomatologtula.ru)

Информация, содержащаяся в указанной рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к **объекту рекламирования** – оказание медицинских услуг в стоматологическом кабинете, поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Перечисленные в рекламе процедуры согласно «Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении» (утв. Минздравсоцразвития РФ 12.07.2004г.) входят в перечень простых **медицинских услуг** ( А 01.07) и оказываются рекламодателем на основании лицензии № ЛО -71-01 -000027

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), реклама **медицинских услуг**, в том числе методов лечения, медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, причем **такому предупреждению должно быть отведено не менее 5 % рекламной площади.**

В нарушение данного требования в вышеуказанной рекламе установленное Законом предупреждение отсутствует.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Из представленного рекламодателем ООО «Денталь-Люкс» договора № 96/ 11 от 4 марта 2011 года следует, что рекламодателем является индивидуальный предприниматель Чуксеева Г.Д, и на ней лежит обязанность по размещению рекламной информации, предварительно согласованной с заказчиками.

На заседании комиссии по рассмотрению настоящего дела представитель ООО «Денталь-Люкс» и индивидуальный предприниматель Чуксеева Г.Д признали нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», пояснив, что нарушение допущено неумышленно, вследствие неосведомленности данной норме закона.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА :**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Денталь-Люкс», размещенную на рекламной конструкции рядом с домом № 7 по Красноармейскому проспекту г. Тулы, поскольку она содержит нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости проконсультироваться со специалистами, в рекламе медицинских услуг.

2. Выдать ООО «Денталь-Люкс», индивидуальному предпринимателю Чуксеевой Г.Д предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России

для возбуждения дел об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

***Решение изготовлено в полном объеме 4 июня 2012 г.***

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**29 мая 2012 года**

**г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >

на основании своего решения от 29 мая 2012 года по делу № 69/49-2012 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Денталь-Люкс», размещенной на рекламной конструкции № 8, сторона А, рядом с домом № 7 по Красноармейскому проспекту г. Тулы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **ООО «Денталь-люкс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: рекламу медицинских услуг **ООО «Денталь-люкс»** сопроводить установленными частью 7 статьей 24 ФЗ «О рекламе» предупреждениями.
2. **ООО «Денталь - люкс»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*