

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«01» июня 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Индивидуальным предпринимателем <...> (ОГРИП <...>, ИНН <...>, Дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес: <...>,, место нахождения офиса: <...>, далее – ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

23.05.2018 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Администрации Мариинского муниципального района (вх. № 2480э от 23.05.2018) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без разрешения органов местного самоуправления на территории г. Мариинска.

По результатам рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее.

По адресу: г. Мариинск, ул. Рабочая, д. 3 размещены конструкции с текстом следующего содержания:

-«2+2 получи два литра бесплатно выгодная цена авторские сорта разливных напитков 2+1 рыбные и мясные деликатесы»;

-«2+1 получи третий литр бесплатно*».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Конструкции, содержащие информацию «2+2 получи два литра бесплатно выгодная цена авторские сорта разливных напитков 2+1 рыбные и мясные деликатесы»; «2+1 получи третий литр бесплатно*», которые не являются обязательными в силу Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования,

кроме того такая информация формирует интерес к акциям, проводимым в данном торговом объекте, следовательно является рекламой, на которую распространяются положения ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, по сведениям Администрации Мариинского муниципального района, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» является ИП <...> (ИНН <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 41/Р-2018 в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...> адрес: <...>, место нахождения офиса: <...>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 41/Р-2018 к рассмотрению на 18 июля 2018г. на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 июля 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (заверенную надлежащим образом);

- разрешения на установку рекламных конструкций по вышеуказанному адресу на территории г. Мариинск;

- предписания о демонтаже рекламных конструкций по адресу г. Мариинск, ул. Рабочая, д. 3 с указанием информации о выполнении данного предписания.

Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

4. Отделу архитектуры и градостроительства администрации Мариинского муниципального района представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 июля 2018 года копию предписания о демонтаже рекламной конструкции по адресу: г. Мариинск, ул. Рабочая, д. 3 с указанием информации о выполнении данного предписания.

Предоставляемая информация должна быть заверена надлежащим образом, и в указанный срок представлены в адрес Кемеровского УФАС России с приложением сопроводительного письма, которое должно содержать перечень всех предоставляемых документов.

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

<...>